

中国通气面罩行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国通气面罩行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、通气面罩是家用呼吸机使用过程中的关键耗材

通气面罩是人机连接装置，直接与人面部接触。通气面罩属消耗品，理论上一年要更换2-3次，主要可分为全脸面罩、鼻面罩和鼻垫面罩三大类，适用于不同应用场景。

通气面罩产品分类

类型

特点

全脸面罩

佩戴快速，性能好；

覆盖口鼻，可避免经口漏气,对于睡眠时习惯使用口呼吸的患者有益；

适用于合并其他呼吸系统疾病的患者，如慢阻肺患者

鼻面罩

覆盖鼻部，经鼻呼吸；

视野开阔，简单舒适，轻巧方便，使用广泛，一般患者均可使用。

鼻垫面罩

与面部皮肤接触最少，轻巧舒适；

经鼻呼吸，视野开阔

幽闭恐惧症患者首选，鼾症程度轻的患者可使用

资料来源：观研天下整理

2、呼吸睡眠疾病患者基数庞大，奠定家用呼吸机旺盛需求基础

家用呼吸机主要用于睡眠呼吸暂停低通气症，如打鼾和阻塞性睡眠呼吸暂停低通气综合症（OSAHS），也用于治疗中轻度呼吸衰竭和呼吸功能不全、如慢性阻塞性肺疾病（COPD）、哮喘等疾病，为患者提供通气辅助和增加肺通气量，保持患者正常的生理功能，提高患者的生活质量。

COPD和OSAHS疾病简介

资料来源：观研天下整理

近几年来，我国COPD及OSA患者数持续增长。根据数据显示，2020年，中国COPD患病人数达1.05亿人，但由于患者对疾病的认识及重视水平不足，实际诊断率为26.8%，控制率也远低于美国同指标数据；中国30-69岁OSA患病人数2.0亿人，同时OSA诊断治疗率不到1%，远低于美国20%的诊断率，OSA诊断及治疗需求有望持续释放。

数据来源：观研天下整理

而旺盛需求也驱动家用呼吸机市场持续增长。根据数据显示，2021年，中国家用呼吸机总

市场规模估算为14.8亿元，预计2025年达33.3亿元，CAGR可达到22.0%。

数据来源：观研天下整理

3、家用呼吸机需求旺盛，带动通气面罩市场持续增长

因呼吸机需与通气面罩配合使用，并且面罩需要定期更换，随着全球呼吸机需求的持续增加，面罩需求也随之增加。目前，国内患者对通气面罩的更换频率较低，理论上通气面罩更换周期通常为3-6个月/年次，耗材端仍具有高潜力空间，未来随着居民收入水平提升，患者对于通气面罩更换意识及支付意愿的加强，我国通气面罩市场持续增长。根据数据，2021年，中国通气面罩市场规模约为2.4亿元，预计2025年将达到4.6亿元，市场增长潜力巨大。

数据来源：观研天下整理

4、全球通气面罩市场格局有望迎来重塑，中国市场怡和嘉业市占第一

在市场竞争方面，全球通气面罩市场竞争格局较为集中，瑞思迈市场份额第一，占比达到64.7%，飞利浦位居第二，占比约为26.2%，二者累计占有约91%的市场份额，处于垄断地位，而国产企业怡和嘉业在全球市场仅占据1.2%的市场份额。

数据来源：观研天下整理

不过，自2021年以来，飞利浦呼吸机产品面临一系列召回事件，并于2024年正式退出美国市场，龙头瑞思迈市占率有望进一步提升。

飞利浦呼吸机召回事件时间表

资料来源：观研天下整理

在中国市场，怡和嘉业处于绝对龙头地位，市场份额占比37.7%，并且在耗材领域实现国产替代，而进口品牌飞利浦和瑞思迈则占据第二、第三位置，占比分别为23.4%、20.2%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国通气面罩行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国通气面罩行业发展概述

第一节 通气面罩行业发展情况概述

一、通气面罩行业相关定义

二、通气面罩特点分析

三、通气面罩行业基本情况介绍

四、通气面罩行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、通气面罩行业需求主体分析

第二节 中国通气面罩行业生命周期分析

一、通气面罩行业生命周期理论概述

二、通气面罩行业所属的生命周期分析

第三节 通气面罩行业经济指标分析

一、通气面罩行业的赢利性分析

二、通气面罩行业的经济周期分析

三、通气面罩行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球通气面罩行业市场发展现状分析

第一节 全球通气面罩行业发展历程回顾

第二节 全球通气面罩行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲通气面罩行业地区市场分析

一、亚洲通气面罩行业市场现状分析

- 二、亚洲通气面罩行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通气面罩行业市场前景分析
- 第四节北美通气面罩行业地区市场分析
 - 一、北美通气面罩行业市场现状分析
 - 二、北美通气面罩行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美通气面罩行业市场前景分析
- 第五节欧洲通气面罩行业地区市场分析
 - 一、欧洲通气面罩行业市场现状分析
 - 二、欧洲通气面罩行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲通气面罩行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界通气面罩行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球通气面罩行业市场规模预测

第三章 中国通气面罩行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对通气面罩行业的影响分析
- 第三节中国通气面罩行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对通气面罩行业的影响分析
- 第五节中国通气面罩行业产业社会环境分析

第四章 中国通气面罩行业运行情况

- 第一节中国通气面罩行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国通气面罩行业市场规模分析
 - 一、影响中国通气面罩行业市场规模的因素
 - 二、中国通气面罩行业市场规模
 - 三、中国通气面罩行业市场规模解析
- 第三节中国通气面罩行业供应情况分析
 - 一、中国通气面罩行业供应规模
 - 二、中国通气面罩行业供应特点

第四节中国通气面罩行业需求情况分析

一、中国通气面罩行业需求规模

二、中国通气面罩行业需求特点

第五节中国通气面罩行业供需平衡分析

第五章 中国通气面罩行业产业链和细分市场分析

第一节中国通气面罩行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、通气面罩行业产业链图解

第二节中国通气面罩行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对通气面罩行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对通气面罩行业的影响分析

第三节我国通气面罩行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国通气面罩行业市场竞争分析

第一节中国通气面罩行业竞争现状分析

一、中国通气面罩行业竞争格局分析

二、中国通气面罩行业主要品牌分析

第二节中国通气面罩行业集中度分析

一、中国通气面罩行业市场集中度影响因素分析

二、中国通气面罩行业市场集中度分析

第三节中国通气面罩行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国通气面罩行业模型分析

第一节中国通气面罩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国通气面罩行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国通气面罩行业SWOT分析结论

第三节中国通气面罩行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国通气面罩行业需求特点与动态分析

第一节中国通气面罩行业市场动态情况

第二节中国通气面罩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节通气面罩行业成本结构分析

第四节通气面罩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国通气面罩行业价格现状分析

第六节中国通气面罩行业平均价格走势预测

一、中国通气面罩行业平均价格趋势分析

二、中国通气面罩行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国通气面罩行业所属行业运行数据监测

第一节 中国通气面罩行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通气面罩行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通气面罩行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国通气面罩行业区域市场现状分析

第一节 中国通气面罩行业区域市场规模分析

一、影响通气面罩行业区域市场分布的因素

二、中国通气面罩行业区域市场分布

第二节 中国华东地区通气面罩行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区通气面罩行业市场分析

(1) 华东地区通气面罩行业市场规模

(2) 华东地区通气面罩行业市场现状

(3) 华东地区通气面罩行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区通气面罩行业市场分析

(1) 华中地区通气面罩行业市场规模

(2) 华中地区通气面罩行业市场现状

(3) 华中地区通气面罩行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区通气面罩行业市场分析

(1) 华南地区通气面罩行业市场规模

(2) 华南地区通气面罩行业市场现状

(3) 华南地区通气面罩行业市场规模预测

第五节 华北地区通气面罩行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区通气面罩行业市场分析

(1) 华北地区通气面罩行业市场规模

(2) 华北地区通气面罩行业市场现状

(3) 华北地区通气面罩行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区通气面罩行业市场分析

(1) 东北地区通气面罩行业市场规模

(2) 东北地区通气面罩行业市场现状

(3) 东北地区通气面罩行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区通气面罩行业市场分析

(1) 西南地区通气面罩行业市场规模

(2) 西南地区通气面罩行业市场现状

(3) 西南地区通气面罩行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区通气面罩行业市场分析

(1) 西北地区通气面罩行业市场规模

(2) 西北地区通气面罩行业市场现状

(3) 西北地区通气面罩行业市场规模预测

第十一章 通气面罩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国通气面罩行业发展前景分析与预测

第一节中国通气面罩行业未来发展前景分析

一、通气面罩行业国内投资环境分析

二、中国通气面罩行业市场机会分析

三、中国通气面罩行业投资增速预测

第二节中国通气面罩行业未来发展趋势预测

第三节中国通气面罩行业规模发展预测

一、中国通气面罩行业市场规模预测

二、中国通气面罩行业市场规模增速预测

三、中国通气面罩行业产值规模预测

四、中国通气面罩行业产值增速预测

五、中国通气面罩行业供需情况预测

第四节中国通气面罩行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国通气面罩行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国通气面罩行业进入壁垒分析

- 一、通气面罩行业资金壁垒分析
- 二、通气面罩行业技术壁垒分析
- 三、通气面罩行业人才壁垒分析
- 四、通气面罩行业品牌壁垒分析
- 五、通气面罩行业其他壁垒分析

第二节通气面罩行业风险分析

- 一、通气面罩行业宏观环境风险
- 二、通气面罩行业技术风险
- 三、通气面罩行业竞争风险
- 四、通气面罩行业其他风险

第三节中国通气面罩行业存在的问题

第四节中国通气面罩行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国通气面罩行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国通气面罩行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国通气面罩行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节通气面罩行业营销策略分析

- 一、通气面罩行业产品策略
- 二、通气面罩行业定价策略
- 三、通气面罩行业渠道策略
- 四、通气面罩行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729930.html>