

中国加氢站行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国加氢站行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729886.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、加氢站产业链图解

加氢站是一种专门用于为氢燃料电池汽车加注氢气的基础设施，是氢能源产业发展的重要基础设施。其产业链上游包括氢气压缩机、加注机、储氢瓶、卸气柱、顺序控制柜等设备；中游为加氢站建设和运营；下游为应用领域，其主要应用于氢燃料电池汽车领域。

资料来源：观研天下整理

二、加氢站行业发展驱动因素分析

1.政策推动

氢能是一种来源丰富、绿色低碳、应用广泛的二次能源，其开发利用对我国构建清洁低碳安全高效的能源体系、实现碳达峰碳中和目标，具有重要意义。加氢站是氢能产业链重要的核心环节，也是氢能规模化应用的基础。因此在“双碳”目标下，加氢站行业迎来重大发展机遇。同时近年来我国相继发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《氢能产业发展中长期规划（2021-2035年）》等利好政策，推动国内加氢站建设，为行业发展提供了良好的政策环境。

我国加氢站行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国务院办公厅 新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）	2020年10月	国务院办公厅	推进加氢基础设施建设。建立完善加氢基础设施的管理规范。引导企业根据氢燃料供给、消费需求等合理布局加氢基础设施，提升安全运行水平。支持利用现有场地和设施，开展油、气、氢、电综合供给服务。	2020年10月
中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见	2021年9月	中共中央 国务院	加快发展新能源和清洁能源车船，推广智能交通，推进铁路电气化改造，推动加氢站建设，促进船舶靠港使用岸电常态化。	2021年9月
工业和信息化部 关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见	2021年9月	工业和信息化部 人民银行 银保监会 证监会	加快发展战略性新兴产业，提升新能源汽车和智能网联汽车关键零部件、汽车芯片、基础材料、软件系统等产业链水平，推动提高产业集中度，加快充电桩、换电站、加氢站等基础设施建设运营。	2021年9月
国务院 2030年前碳达峰行动方案	2021年10月	国务院	大力推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比，推动城市公共服务车辆电动化替代，推广电力、氢燃料、液化天然气动力重型货运车辆。有序推进充电桩、配套电网、加注（气）站、加氢站等基础设施建设，提升城市公共交通基础设施水平。	2021年10月
国家发展改革委、国家能源局 氢能产业发展中长期规划（2021-2035年）	2022年3月	国家发展改革委、国家能源局	到2025年，基本掌握核心技术和制造工艺，燃料电池车辆保有量约5万辆，部署建设一批加氢站，可再生能源制氢量达到10-20万吨/年，实现二氧化碳减排100-200万吨/年。同时还提到坚持需求导向，统筹布局建设加氢站，有序	2022年3月

推进加氢网络体系建设。坚持安全为先，节约集约利用土地资源，支持依法依规利用现有加油加气站的场地设施改扩建加氢站。探索站内制氢、储氢和加氢一体化的加氢站等新模式。2023年1月 中共中央 国务院 扩大内需战略规划纲要（2022-2035年）推进汽车电动化、网联化、智能化，加强停车场、充电桩、换电站、加氢站等配套设施建设。2024年5月 交通运输部 国家发展改革委等13部门 交通运输大规模设备更新行动方案 科学布局、适度超前建设公路沿线新能源车辆配套基础设施，探索超充站、换电站、加氢站等建设。2024年7月 国务院 深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划 加快居住区充电设施建设，推动公共停车场、具备条件的加油（气）站在确保安全的前提下配建快充、换电和加氢设施，开展公共领域车辆全面电动化试点。2024年7月 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见 完善充（换）电站、加氢（醇）站、岸电等基础设施网络，加快建设城市智慧交通管理系统。

资料来源：观研天下整理

此外，由于加氢站建设和运营成本较高，广东省、湖北省等多地政府为了鼓励更多企业布局加氢站赛道，出台了相应扶持政策对加氢站建造或运营给予一定的补贴支持，进一步助推了加氢站行业的发展。

2022年-2024年我国部分地区加氢站行业扶持政策 发布时间 地区 政策名称 详情

2022年	广东省	广东省加快建设燃料电池汽车示范城市群行动计划(2022-2025年)	省财政对“十四五”期间建成并投入使用，且日加氢能力（按照压缩机每日工作12小时的加气能力计算）500公斤及以上的加氢站给予建设补贴。其中，属于油（气）氢合建站、制氢加氢一体化综合能源补给站的，每站补贴250万元；属于其余固定式加氢站的，每站补贴200万元；属于撬装式加氢站的，每站补贴150万元。鼓励各市根据实际情况对加氢基础设施建设给予补贴，各级财政补贴合计不超过500万元/站，且不超过加氢站固定资产投资总额的50%。
2022年	湖北省	支持氢能产业发展的若干措施	对2025年底前建成并投用，且日加氢能力（按照压缩机每日工作12小时加气能力计算）500公斤级以上的前50座加氢站（含氢能船舶加氢站），在省预算内投资中一次性给予项目投资20%、最高200万元建设资金补贴。鼓励市州根据实际情况对加氢站基础设施建设、运营给予补贴，各级财政补贴合计不超过加氢站固定资产投资的50%。
2023年	河北省唐山市	唐山市加氢站建设补贴实施细则	对符合条件的车用社会经营性固定式加氢站和企业自用固定式加氢站，按标准给予一次性建设补贴，其中2023年建成投运的加氢站补贴200万元；2024年建成投运的加氢站补贴100万元；2025年建成投运的加氢站补贴50万元。
2024年	四川省成都市	成都市优化能源结构促进城市绿色低碳发展政策措施实施细则（试行）	对新建、改建、扩建日加氢能力不低于500千克的35MPa固定式加氢站(含具有加氢功能的综合能源站)，按加氢部分建设实际投资(不含土地费用)的30%给予最高500万元的一次性补贴。对日加氢能力不低于500千克且销售价格不高于35元/千克的加氢站，按照年度累计加氢量，给予每千克20元、最高500万元的运营补贴。

2024年北京市关于印发北京市产业地图和产业政策导引的通知 支持加氢站建设运营：鼓励新建和改(扩)建符合本市发展规划的加氢站，对本市行政区域范围内建成(含改扩建)的加氢站，按照压缩机12小时额定工作能力不少于1000公斤和500公斤两档分别给予500万元和200万元的定额建设补贴。对本市行政区域范围内提供加氢服务并承诺氢气市场销售价格不高于30元/公斤的加氢站，按照10元/公斤的标准给予氢气运营补贴。 2024年江苏省无锡市2024年无锡市氢能产业发展工作要点 对新建、改建、扩建的加氢站给予不超过500万元的建设补贴。对实施优惠加氢(枪口价不超过25元/公斤)的加氢站给予不超过300万元/年的运营补贴。

2024年

重庆市

重庆市2024年支持氢燃料电池汽车推广应用政策措施（征求意见稿）2024年1月1日起，对纳入全市整体规划并建成运行的加氢站，按建设实际投资（不含土地成本）的30%对加氢站投资主体进行补贴，单站补贴金额最高不超过300万元。同时延续给予加氢站运营补贴，对氢气终端销售价格不高于25元/千克的加氢站，按照年度累计加氢量，给予30元/千克、单站最高不超过300万元的运营补贴。

资料来源：观研天下整理

2.下游需求带动

与燃油汽车相比，氢燃料电池汽车具有无污染、零排放等优势；而与纯电动汽车相比，其则具有补能效率快、续驶里程长、低温性能优越等优势。也因此，氢燃料电池汽车行业发展备受关注，被认为是未来汽车的发展方向之一。受益于国家政策的大力推动和地方补贴政策持续发力，自2021年起我国氢燃料汽车产量和销量持续上升，2023年分别达到5631辆和5791辆，同比分别增长55.3%和71.99%。同时其保有量也在持续上升，截至2023年底达到18487辆，同比增长45.77%。加氢站是氢燃料汽车充气续航的补给站，随着氢燃料汽车产销规模扩大和保有量的增加，也将带动加氢站建设需求增长。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

数据来源：中国氢能联盟、观研天下整理

3.核心设备国产化促进

氢气压缩机是加氢站的重要组成部分，在加氢站建设成本中占比最大，达到约30%左右。过去由于我国加氢站建设起步较晚，加氢站用氢气压缩机研制也相对晚于欧美等发达国家，再加上其技术壁垒高，这使得我国加氢站用氢气压缩机市场主要被德国HOFER、美国Haskel等国外企业垄断。但随着本土企业技术研发水平提升和政策推动，加氢站用氢气压缩机国产化进程正在持续推进，国产设备市占率已从2017年的0%快速提升至2022年第一季度的32%，有利于促进加氢站建设成本降低，利好行业发展。此外，加注机、高压储氢瓶等设备的国产化进程也在不断推进，将助力加氢站建设成本进一步降低。

数据来源：观研天下整理

三、加氢站行业发展现状

我国加氢站行业起步较晚，直到2006年，全国第一座加氢站才在北京建成；之后行业发展较为缓慢，至2018年仅累计建成23座加氢站；但自2019年起，在政策、下游需求和核心设备国产化率提高等因素推动下，我国加氢站行业发展迅速，加氢站建设不断推进，至2023年底累计建成474座加氢站，同比增长32.4%。同时，我国加氢站市场规模也在不断扩容，由2018年的3.6亿元上升至2022年的49.4亿元，年均复合增长率达到92.47%。值得一提的是，我国累计建成加氢站数量在全球总数量中的占比也在不断提升，由2018年的6.23%上升至2023年的47.49%，在加氢站建设方面已跃居全球首位。

数据来源：中国氢能联盟等、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

目前我国氢能及氢燃料电池汽车产业尚处于发展初期，加氢站市场也尚未完全打开。随着利好政策不断推行，叠加氢能技术的不断进步和氢燃料电池汽车的应用推广，未来我国加氢站行业将会有更大的发展空间，市场增长潜力大。根据预测，到2025年，我国加氢站总数将达到1000座；2030-2035年，有望达到5000座。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国加氢站行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国加氢站行业发展概述

第一节加氢站行业发展情况概述

一、加氢站行业相关定义

二、加氢站特点分析

三、加氢站行业基本情况介绍

四、加氢站行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、加氢站行业需求主体分析

第二节中国加氢站行业生命周期分析

一、加氢站行业生命周期理论概述

二、加氢站行业所属的生命周期分析

第三节加氢站行业经济指标分析

一、加氢站行业的赢利性分析

二、加氢站行业的经济周期分析

三、加氢站行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球加氢站行业市场发展现状分析

第一节全球加氢站行业发展历程回顾

第二节全球加氢站行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲加氢站行业地区市场分析

一、亚洲加氢站行业市场现状分析

二、亚洲加氢站行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲加氢站行业市场前景分析

第四节北美加氢站行业地区市场分析

一、北美加氢站行业市场现状分析

二、北美加氢站行业市场规模与市场需求分析

三、北美加氢站行业市场前景分析

第五节欧洲加氢站行业地区市场分析

一、欧洲加氢站行业市场现状分析

二、欧洲加氢站行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲加氢站行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界加氢站行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球加氢站行业市场规模预测

第三章 中国加氢站行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对加氢站行业的影响分析

第三节中国加氢站行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对加氢站行业的影响分析

第五节中国加氢站行业产业社会环境分析

第四章 中国加氢站行业运行情况

第一节中国加氢站行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国加氢站行业市场规模分析

一、影响中国加氢站行业市场规模的因素

二、中国加氢站行业市场规模

三、中国加氢站行业市场规模解析

第三节中国加氢站行业供应情况分析

一、中国加氢站行业供应规模

二、中国加氢站行业供应特点

第四节中国加氢站行业需求情况分析

一、中国加氢站行业需求规模

二、中国加氢站行业需求特点

第五节中国加氢站行业供需平衡分析

第五章 中国加氢站行业产业链和细分市场分析

第一节中国加氢站行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、加氢站行业产业链图解

第二节中国加氢站行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对加氢站行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对加氢站行业的影响分析

第三节我国加氢站行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国加氢站行业市场竞争分析

第一节中国加氢站行业竞争现状分析

一、中国加氢站行业竞争格局分析

二、中国加氢站行业主要品牌分析

第二节中国加氢站行业集中度分析

一、中国加氢站行业市场集中度影响因素分析

二、中国加氢站行业市场集中度分析

第三节中国加氢站行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国加氢站行业模型分析

第一节中国加氢站行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国加氢站行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国加氢站行业SWOT分析结论

第三节中国加氢站行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国加氢站行业需求特点与动态分析

第一节中国加氢站行业市场动态情况

第二节中国加氢站行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节加氢站行业成本结构分析

第四节加氢站行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国加氢站行业价格现状分析

第六节中国加氢站行业平均价格走势预测

一、中国加氢站行业平均价格趋势分析

二、中国加氢站行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国加氢站行业所属行业运行数据监测

第一节中国加氢站行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国加氢站行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国加氢站行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国加氢站行业区域市场现状分析

第一节中国加氢站行业区域市场规模分析

一、影响加氢站行业区域市场分布的因素

二、中国加氢站行业区域市场分布

第二节中国华东地区加氢站行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区加氢站行业市场分析

(1) 华东地区加氢站行业市场规模

(2) 华东地区加氢站行业市场现状

(3) 华东地区加氢站行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区加氢站行业市场分析

(1) 华中地区加氢站行业市场规模

(2) 华中地区加氢站行业市场现状

(3) 华中地区加氢站行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区加氢站行业市场分析

(1) 华南地区加氢站行业市场规模

(2) 华南地区加氢站行业市场现状

(3) 华南地区加氢站行业市场规模预测

第五节 华北地区加氢站行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区加氢站行业市场分析

(1) 华北地区加氢站行业市场规模

(2) 华北地区加氢站行业市场现状

(3) 华北地区加氢站行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区加氢站行业市场分析

(1) 东北地区加氢站行业市场规模

(2) 东北地区加氢站行业市场现状

(3) 东北地区加氢站行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区加氢站行业市场分析

(1) 西南地区加氢站行业市场规模

(2) 西南地区加氢站行业市场现状

(3) 西南地区加氢站行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区加氢站行业市场分析

(1) 西北地区加氢站行业市场规模

(2) 西北地区加氢站行业市场现状

(3) 西北地区加氢站行业市场规模预测

第十一章 加氢站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国加氢站行业发展前景分析与预测

第一节中国加氢站行业未来发展前景分析

- 一、加氢站行业国内投资环境分析
- 二、中国加氢站行业市场机会分析
- 三、中国加氢站行业投资增速预测

第二节中国加氢站行业未来发展趋势预测

第三节中国加氢站行业规模发展预测

- 一、中国加氢站行业市场规模预测
- 二、中国加氢站行业市场规模增速预测
- 三、中国加氢站行业产值规模预测
- 四、中国加氢站行业产值增速预测
- 五、中国加氢站行业供需情况预测

第四节中国加氢站行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国加氢站行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国加氢站行业进入壁垒分析

- 一、加氢站行业资金壁垒分析
- 二、加氢站行业技术壁垒分析
- 三、加氢站行业人才壁垒分析

四、加氢站行业品牌壁垒分析

五、加氢站行业其他壁垒分析

第二节加氢站行业风险分析

一、加氢站行业宏观环境风险

二、加氢站行业技术风险

三、加氢站行业竞争风险

四、加氢站行业其他风险

第三节中国加氢站行业存在的问题

第四节中国加氢站行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国加氢站行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国加氢站行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国加氢站行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节加氢站行业营销策略分析

一、加氢站行业产品策略

二、加氢站行业定价策略

三、加氢站行业渠道策略

四、加氢站行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729886.html>