

中国新能源公交车行业发展趋势分析与未来前景 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源公交车行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739723.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

又迎新政！新能源城市公交车更新补贴额提至8万！

2025年1月8日，据国家发展改革委网站消息，国家发展改革委、财政部发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，其中提到：提高新能源城市公交车及动力电池更新补贴标准。加力推进城市公交车电动化替代，更新车龄8年及以上的城市公交车和超出质保期的动力电池，平均每辆车补贴额由6万元提高至8万元。各地可保持动力电池更新补贴标准基本稳定，并自主确定车辆更新补贴标准。交通运输部指导各地区做好优惠政策衔接和平稳有序过渡。

根据我国2015年发布的《新能源公交车推广应用考核办法（试行）》中定义，“本办法所称的新能源公交车是指采用新型动力系统，完全或主要依靠新型能源驱动的公交车。”目前，在我国新能源城市公交车辆主要包括纯电动公交车、插电增程式公交车、混合动力公交车、氢燃料电池公交车、混合动力公交车等，具体比如亚迪纯电动公交车、宇通E6等，已在多个城市投入运营；马鞍山市推广应用的氢燃料电池公交车；适用于东北地区的高寒版插电式客车等等。

与传统燃油公交车相比，新能源公交车通常具备更低的碳排放、更高的能量效率，以及更低的噪音水平，对于改善空气质量和降低城市噪音污染，助推城市公共交通绿色转型具有重要意义。因此其发展受到国家高度重视，各相关部门积极发布政策法规支持鼓励该行业发展，并给予较大力度经济补贴，预计未来两年行业整体政策环境将继续向好，且各地方层面政策将进一步落地实施。

2023-2025年1月我国新能源公交车行业相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称
主要内容	2023年5月	国家发展改革委、国家能源局	关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见

鼓励有条件的地方加大对公交、道路客运等领域新能源汽车应用支持力度。 2023年6月

国务院办公厅 关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见 结合城市公交、出租、道路客运、物流等专用车辆充电需求，加快在停车场站等建设专用充电站。 2024年3月

国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 支持交通运输设备更新。持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。 2024年5月

交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 鼓励老旧新能源公交车及动力电池更新。鼓励有条件的地方在保障城市公交稳定运营的基础上，因地制宜制定新能源公交车及动力电池更新计划，引导退役动力电池所有方将退役动力电池交售至综合利用企业，积极推广小型化公交车辆、低地板及低入口城市公交车辆。鼓励各地推动10年及以上老旧城市公交车辆更新。研究制定新能源公交车辆动力电池更换有关政策。 2024年7月

交通运输部、财政部 新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则 城市公交企业更新新能源城市公交车及更换动力电池，给予定额补贴。鼓励结合客流变化、城市公交行业发展等

情况，合理选择更换的新能源城市公交车辆车长类型。每辆车平均补贴6万元，其中，对更新新能源城市公交车的，每辆车平均补贴8万元；对更换动力电池的，每辆车补贴4.2万元。各地根据财政部、交通运输部安排的补贴资金和下达的绩效目标，制定本地补贴标准。

2024年9月

国家金融监督管理总局

关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知 加大汽车金融服务，支持汽车以旧换新。鼓励汽车金融公司和经营汽车金融业务的财务公司加大对市政交通企业的融资支持，助力新能源汽车推广应用，推动城市公交车电动化替代、老旧新能源公交车和动力电池更新换代。

2024年10月

国家发展改革委等部门

关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见

加快发展电动乘用车，稳步推进公交车电动化替代，探索推广应用新能源中重型货车。

2025年1月

国家发展改革委、财政部

关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知 提高新能源城市公交车及动力电池更新补贴标准。加力推进城市公交车电动化替代，更新车龄8年及以上的城市公交车和超出质保期的动力电池，平均每辆车补贴额由6万元提高至8万元。各地可保持动力电池更新补贴标准基本稳定，并自主确定车辆更新补贴标准。

资料来源：观研天下整理

2023-2024年我国部分省市新能源公交行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容

2023年8月	广东省	广东省扩大内需战略实施方案	完善城市慢行交通系统，加快推进城市公交、出租、物流等公共领域车辆和公务用车电动化。
2023年8月	河南省	河南省电动汽车充电基础设施建设三年行动方案（2023—2025年）	支持各地在公交、环卫等领域探索开展省级换电示范应用城市建设，依托新能源汽车监测管理平台，加强换电模式车辆、动力电池等动态监测，提高安全运行水平。
2023年8月	湖南省	湖南省大气污染防治“守护蓝天”攻坚行动计划（2023—2025年）	到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右，重点城市和国家生态文明试验区新增或更新公交、出租、物流配送、轻型环卫等车辆中新能源汽车比例不低于80%。
2024年4月	宁夏回族自治区	宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	推动城市公交车、出租车新能源替代，支持老旧新能源公交车及电池更新换代，完善充电等基础设施，到2027年，全区新增或更新城市公交车中新能源公交车占比不低于80%。
2024年4月	天津市	天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	推进交通运输设备更新。持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代。
2024年4月	江西省	江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案	推进城市公交车绿色更新。加快推进城市公交新能源车型替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代，鼓励各设区市全域推广应用电动公交车。到2027年，力争各设区市城市公交车电动化比例达到86%。
2024年5月	吉林省	吉林省新能源和智能网联汽车产业高质量发展行动方案	加快公共领域

车辆电动化更新替代，2026年新增及更新的城市公交、出租、环卫等领域新能源汽车占比达到80%以上，鼓励按规定运用城市交通发展奖励资金涨价补贴部分支持城市客运领域新能源汽车运营和充换电基础设施建设。 2024年5月 安徽省

安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 支持交通运输领域设备更新。加快推进城市公交新能源车型替代，支持老旧新能源公交车和动力电池更新换代，支持公路沿线充电站（桩）更新改造。 2024年5月 浙江省 浙江省空气质量持续改善行动计划 积极打造绿色高效城市交通。持续推进城市公交车电动化替代，支持老旧新能源公交车更新换代。新增或更新公交车新能源车辆占比达到95%，新增或更新的出租、城市物流配送、轻型环卫等车辆，新能源车比例不低于80%。 2024年9月 天津市

天津市加力支持消费品以旧换新工作实施方案

支持新能源公交车及动力电池更新。按照《交通运输部 财政部关于印发 新能源城市公交车及动力电池更新补贴实施细则 的通知》（交运函〔2024〕390号）明确的补贴范围、补贴标准等规定，进一步细化操作流程和管理要求，指导相关区和新能源公交车运营企业制定方案、筹措资金，开展新能源公交车及动力电池更新。

资料来源：观研天下整理（LQM）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源公交车行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国新能源公交车行业发展概述

第一节 新能源公交车行业发展情况概述

一、新能源公交车行业相关定义

二、新能源公交车特点分析

三、新能源公交车行业基本情况介绍

四、新能源公交车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新能源公交车行业需求主体分析

第二节 中国新能源公交车行业生命周期分析

一、新能源公交车行业生命周期理论概述

二、新能源公交车行业所属的生命周期分析

第三节 新能源公交车行业经济指标分析

一、新能源公交车行业的赢利性分析

二、新能源公交车行业的经济周期分析

三、新能源公交车行业附加值的提升空间分析

第二章 中国新能源公交车行业监管分析

第一节 中国新能源公交车行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国新能源公交车行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对新能源公交车行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国新能源公交车行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对新能源公交车行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对新能源公交车行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对新能源公交车行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对新能源公交车行业的影响分析

第四节 中国新能源公交车行业投资环境分析

第五节 中国新能源公交车行业技术环境分析

第六节 中国新能源公交车行业进入壁垒分析

一、新能源公交车行业资金壁垒分析

二、新能源公交车行业技术壁垒分析

三、新能源公交车行业人才壁垒分析

四、新能源公交车行业品牌壁垒分析

五、新能源公交车行业其他壁垒分析

第七节 中国新能源公交车行业风险分析

一、新能源公交车行业宏观环境风险

二、新能源公交车行业技术风险

三、新能源公交车行业竞争风险

四、新能源公交车行业其他风险

第四章 2020-2024年全球新能源公交车行业发展现状分析

第一节 全球新能源公交车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源公交车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新能源公交车行业地区市场分析

一、亚洲新能源公交车行业市场现状分析

二、亚洲新能源公交车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源公交车行业市场前景分析

第四节 北美新能源公交车行业地区市场分析

一、北美新能源公交车行业市场现状分析

二、北美新能源公交车行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源公交车行业市场前景分析

第五节 欧洲新能源公交车行业地区市场分析

一、欧洲新能源公交车行业市场现状分析

二、欧洲新能源公交车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源公交车行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球新能源公交车行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球新能源公交车行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国新能源公交车行业运行情况

第一节 中国新能源公交车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新能源公交车行业市场规模分析

一、影响中国新能源公交车行业市场规模的因素

二、中国新能源公交车行业市场规模

三、中国新能源公交车行业市场规模解析

第三节 中国新能源公交车行业供应情况分析

- 一、中国新能源公交车行业供应规模
- 二、中国新能源公交车行业供应特点
- 第四节 中国新能源公交车行业需求情况分析
 - 一、中国新能源公交车行业需求规模
 - 二、中国新能源公交车行业需求特点
- 第五节 中国新能源公交车行业供需平衡分析
- 第六节 中国新能源公交车行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国新能源公交车行业产业链及细分市场分析
 - 第一节 中国新能源公交车行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、新能源公交车行业产业链图解
 - 第二节 中国新能源公交车行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对新能源公交车行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对新能源公交车行业的影响分析
 - 第三节 中国新能源公交车行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第七章 2020-2024年中国新能源公交车行业市场竞争分析
 - 第一节 中国新能源公交车行业竞争现状分析
 - 一、中国新能源公交车行业竞争格局分析
 - 二、中国新能源公交车行业主要品牌分析
 - 第二节 中国新能源公交车行业集中度分析
 - 一、中国新能源公交车行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国新能源公交车行业市场集中度分析
 - 第三节 中国新能源公交车行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第八章 2020-2024年中国新能源公交车行业模型分析
 - 第一节 中国新能源公交车行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国新能源公交车行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新能源公交车行业SWOT分析结论

第三节 中国新能源公交车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国新能源公交车行业需求特点与动态分析

第一节 中国新能源公交车行业市场动态情况

第二节 中国新能源公交车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新能源公交车行业成本结构分析

第四节 新能源公交车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国新能源公交车行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国新能源公交车行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国新能源公交车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国新能源公交车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新能源公交车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新能源公交车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国新能源公交车行业区域市场现状分析

第一节 中国新能源公交车行业区域市场规模分析

一、影响新能源公交车行业区域市场分布的因素

二、中国新能源公交车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新能源公交车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新能源公交车行业市场分析

(1) 华东地区新能源公交车行业市场规模

(2) 华东地区新能源公交车行业市场现状

(3) 华东地区新能源公交车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源公交车行业市场分析

(1) 华中地区新能源公交车行业市场规模

(2) 华中地区新能源公交车行业市场现状

(3) 华中地区新能源公交车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源公交车行业市场分析

- (1) 华南地区新能源公交车行业市场规模
- (2) 华南地区新能源公交车行业市场现状
- (3) 华南地区新能源公交车行业市场规模预测

第五节 华北地区新能源公交车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区新能源公交车行业市场分析
 - (1) 华北地区新能源公交车行业市场规模
 - (2) 华北地区新能源公交车行业市场现状
 - (3) 华北地区新能源公交车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区新能源公交车行业市场分析
 - (1) 东北地区新能源公交车行业市场规模
 - (2) 东北地区新能源公交车行业市场现状
 - (3) 东北地区新能源公交车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新能源公交车行业市场分析
 - (1) 西南地区新能源公交车行业市场规模
 - (2) 西南地区新能源公交车行业市场现状
 - (3) 西南地区新能源公交车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新能源公交车行业市场分析
 - (1) 西北地区新能源公交车行业市场规模
 - (2) 西北地区新能源公交车行业市场现状
 - (3) 西北地区新能源公交车行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国新能源公交车行业市场规模区域分布预测

第十二章 新能源公交车行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国新能源公交车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源公交车行业未来发展前景分析

一、中国新能源公交车行业市场机会分析

二、中国新能源公交车行业投资增速预测

第二节 中国新能源公交车行业未来发展趋势预测

第三节 中国新能源公交车行业规模发展预测

- 一、中国新能源公交车行业市场规模预测
- 二、中国新能源公交车行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源公交车行业产值规模预测
- 四、中国新能源公交车行业产值增速预测
- 五、中国新能源公交车行业供需情况预测
- 第四节 中国新能源公交车行业盈利走势预测
- 第十四章 中国新能源公交车行业研究结论及投资建议
- 第一节 观研天下中国新能源公交车行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节 中国新能源公交车行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 新能源公交车行业品牌营销策略分析
- 一、新能源公交车行业产品策略
- 二、新能源公交车行业定价策略
- 三、新能源公交车行业渠道策略
- 四、新能源公交车行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739723.html>