

中国无取向硅钢行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无取向硅钢行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729125.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、无取向硅钢概述

无取向硅钢是一种含碳很低的硅铁合金，其晶粒在形变和退火后的钢板中呈无规则取向分布，具有导磁率高、矫顽力低、电阻系数大、加工性能和机械性能良好等优点。按含硅量不同，无取向硅钢可以分为中低牌号无取向硅钢和高牌号无取向硅钢两种。前者主要应用于家电、工业电机、汽车等领域；后者主要应用于新能源汽车和大型电机等领域。

无取向硅钢分类情况	分类	含硅量	应用领域	中低牌号无取向硅钢
硅含量一般在0.5%-3%之间。		家电、工业电机、汽车等领域		高牌号无取向硅钢
硅含量一般在3%-4%左右。		新能源汽车和大型电机等领域。		

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、无取向硅钢供应市场情况

1.产能

随着“双碳”战略目标推行和国家相关政策的大力支持，我国新能源汽车行业高度景气，推动高牌号无取向硅钢生产企业积极扩能；同时部分中低牌号无取向硅钢也在扩产。在两者共同驱动下，近年来我国无取向硅钢产能持续上升，2023年达到1416万吨，同比增长9.26%。其中，中低牌号无取向硅钢是无取向硅钢市场中的主流产品，2023年产能占比达到68%；高牌号无取向硅钢则是无取向硅钢市场中的高端产品，技术壁垒相对较高，目前产能占比还比较小，2023年达到32%，较2022年有所提升。未来，随着新能源汽车行业持续向好发展和下游对无取向硅钢的性能要求提高，预计高牌号无取向硅钢产能占比还将进一步提高。

数据来源：SMM等、观研天下整理

数据来源：SMM、观研天下整理

2.产量

2017年我国无取向硅钢产量达到899万吨，2018年出现小幅下降，达到894万吨；其后，其产量稳步上升，2021年达到1138万吨，同比增长18.5%；2022年国内无取向硅钢下游需求走弱，使得其产量结束连续三年正向增长，达到1092.3万吨，同比下降4.03%；但在2023年随着下游需求恢复，其产量出现回升，2023年达到1204.07万吨，同比上升10.23%。

数据来源：中国金属学会电工钢分会、观研天下整理

三、无取向硅钢需求市场情况

目前我国无取向硅钢下游需求主要来自家电、工业电机、汽车，三者合计占比超过90%。其中，家电为无取向硅钢下游第一大需求领域，占比超过40%；其次是工业电机和汽车，分别占比33%和15%。

数据来源：SMM、观研天下整理

家电：

我国是全球最大家电消费市场，但进入2019后，多数传统家电品类市场逐渐趋于饱和，总体趋于平稳发展。数据显示，近年来我国家电零售额规模整体维持在8000亿元-8800亿元左右，2023年有所回升，达到8498亿元，增长3.6%，为无取向硅钢行业发展提供有力支撑。

数据来源：中国电子信息产业发展研究院等、观研天下整理

工业电机：

工业电机是指应用于工业领域的电动机，用于工业场景中电能转化为机械能，应用领域包括石油、大宗化学品、食品、煤炭产品、初级金属、造纸等。近年来，在下游需求推动下，我国工业电机产量持续增长，由2018年的26971.1万千瓦上升至2022年的38461万千瓦，利好无取向硅钢需求增长。

数据来源：观研天下整理

汽车：

我国是全球最大的汽车生产国，近年来其产量保持在2500万辆以上，且在2020年之后，产量逐年增长，2023年上升至 3016.1万辆，同比增长11.6%。我国人口基数大，目前汽车人均保有量远低于美国等发达国家，市场仍未达到饱和状态，汽车产业依旧有较大发展空间。未来随着汽车行业不断发展，也将带动无取向硅钢行业发展。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

值得一提的是，近年来我国新能源汽车行业发展迅速，产量和销量持续攀升，2023年分别达到958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%，为无取向硅钢行业带来了新的增长点。据悉，在传统燃油车中，无取向硅钢主要应用在电动座椅、电动车窗、方向盘等方面，一辆车的用量通常不超过数公斤。而新能源汽车的驱动电机主要由无取向硅钢作为铁心材料，平均单车用量可以达到80公斤左右，远超传统燃油汽车。根据SMM统计，2021年新能源汽车对无取向硅钢的需求量达到29.2万吨，预计到2025年将达到96.56万吨，年均复合增长率达到34.85%。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

数据来源：SMM、观研天下整理

无取向硅钢进出口情况

2021年之前，我国是无取向硅钢净进口国，进口规模始终大于出口规模；但自2021年起，

随着国内无取向硅钢生产能力提高，我国成为无取向硅钢净出口国，出口规模反超进口规模。具体来看，近年来我国无取向硅钢进口量持续下降，由2017年的41.36万吨下滑至2023年的11.9万吨；出口量则呈现波动变化态势，2023年有所下滑，达到73.99万吨，同比下降12.01%。金额方面，自2021年起其进口额逐年下滑，2023年达到11.7亿元，同比下降39.19%；出口额也呈现波动变化态势，2023年达到57.42亿元，同比下降21.31%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无取向硅钢行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国无取向硅钢行业发展概述

第一节 无取向硅钢行业发展情况概述

一、无取向硅钢行业相关定义

二、无取向硅钢特点分析

三、无取向硅钢行业基本情况介绍

四、无取向硅钢行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无取向硅钢行业需求主体分析

第二节中国无取向硅钢行业生命周期分析

一、无取向硅钢行业生命周期理论概述

二、无取向硅钢行业所属的生命周期分析

第三节无取向硅钢行业经济指标分析

一、无取向硅钢行业的赢利性分析

二、无取向硅钢行业的经济周期分析

三、无取向硅钢行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球无取向硅钢行业市场发展现状分析

第一节全球无取向硅钢行业发展历程回顾

第二节全球无取向硅钢行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲无取向硅钢行业地区市场分析

一、亚洲无取向硅钢行业市场现状分析

二、亚洲无取向硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无取向硅钢行业市场前景分析

第四节北美无取向硅钢行业地区市场分析

一、北美无取向硅钢行业市场现状分析

二、北美无取向硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、北美无取向硅钢行业市场前景分析

第五节欧洲无取向硅钢行业地区市场分析

一、欧洲无取向硅钢行业市场现状分析

二、欧洲无取向硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲无取向硅钢行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界无取向硅钢行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球无取向硅钢行业市场规模预测

第三章 中国无取向硅钢行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对无取向硅钢行业的影响分析

第三节中国无取向硅钢行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对无取向硅钢行业的影响分析

第五节中国无取向硅钢行业产业社会环境分析

第四章 中国无取向硅钢行业运行情况

第一节中国无取向硅钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国无取向硅钢行业市场规模分析

一、影响中国无取向硅钢行业市场规模的因素

二、中国无取向硅钢行业市场规模

三、中国无取向硅钢行业市场规模解析

第三节中国无取向硅钢行业供应情况分析

一、中国无取向硅钢行业供应规模

二、中国无取向硅钢行业供应特点

第四节中国无取向硅钢行业需求情况分析

一、中国无取向硅钢行业需求规模

二、中国无取向硅钢行业需求特点

第五节中国无取向硅钢行业供需平衡分析

第五章 中国无取向硅钢行业产业链和细分市场分析

第一节中国无取向硅钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、无取向硅钢行业产业链图解

第二节中国无取向硅钢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无取向硅钢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无取向硅钢行业的影响分析

第三节我国无取向硅钢行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无取向硅钢行业市场竞争分析

第一节 中国无取向硅钢行业竞争现状分析

一、中国无取向硅钢行业竞争格局分析

二、中国无取向硅钢行业主要品牌分析

第二节 中国无取向硅钢行业集中度分析

一、中国无取向硅钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国无取向硅钢行业市场集中度分析

第三节 中国无取向硅钢行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无取向硅钢行业模型分析

第一节 中国无取向硅钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国无取向硅钢行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无取向硅钢行业SWOT分析结论

第三节 中国无取向硅钢行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国无取向硅钢行业需求特点与动态分析

第一节中国无取向硅钢行业市场动态情况

第二节中国无取向硅钢行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节无取向硅钢行业成本结构分析

第四节无取向硅钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国无取向硅钢行业价格现状分析

第六节中国无取向硅钢行业平均价格走势预测

一、中国无取向硅钢行业平均价格趋势分析

二、中国无取向硅钢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国无取向硅钢行业所属行业运行数据监测

第一节中国无取向硅钢行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国无取向硅钢行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国无取向硅钢行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国无取向硅钢行业区域市场现状分析

第一节 中国无取向硅钢行业区域市场规模分析

- 一、影响无取向硅钢行业区域市场分布的因素
- 二、中国无取向硅钢行业区域市场分布

第二节 中国华东地区无取向硅钢行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无取向硅钢行业市场分析
 - (1) 华东地区无取向硅钢行业市场规模
 - (2) 华东地区无取向硅钢行业市场现状
 - (3) 华东地区无取向硅钢行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无取向硅钢行业市场分析
 - (1) 华中地区无取向硅钢行业市场规模
 - (2) 华中地区无取向硅钢行业市场现状
 - (3) 华中地区无取向硅钢行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无取向硅钢行业市场分析
 - (1) 华南地区无取向硅钢行业市场规模
 - (2) 华南地区无取向硅钢行业市场现状
 - (3) 华南地区无取向硅钢行业市场规模预测

第五节 华北地区无取向硅钢行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区无取向硅钢行业市场分析
 - (1) 华北地区无取向硅钢行业市场规模
 - (2) 华北地区无取向硅钢行业市场现状
 - (3) 华北地区无取向硅钢行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区无取向硅钢行业市场分析

- (1) 东北地区无取向硅钢行业市场规模
- (2) 东北地区无取向硅钢行业市场现状
- (3) 东北地区无取向硅钢行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区无取向硅钢行业市场分析

- (1) 西南地区无取向硅钢行业市场规模
- (2) 西南地区无取向硅钢行业市场现状
- (3) 西南地区无取向硅钢行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区无取向硅钢行业市场分析

- (1) 西北地区无取向硅钢行业市场规模
- (2) 西北地区无取向硅钢行业市场现状
- (3) 西北地区无取向硅钢行业市场规模预测

第十一章 无取向硅钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国无取向硅钢行业发展前景分析与预测

第一节 中国无取向硅钢行业未来发展前景分析

一、无取向硅钢行业国内投资环境分析

二、中国无取向硅钢行业市场机会分析

三、中国无取向硅钢行业投资增速预测

第二节 中国无取向硅钢行业未来发展趋势预测

第三节 中国无取向硅钢行业规模发展预测

一、中国无取向硅钢行业市场规模预测

二、中国无取向硅钢行业市场规模增速预测

三、中国无取向硅钢行业产值规模预测

四、中国无取向硅钢行业产值增速预测

五、中国无取向硅钢行业供需情况预测

第四节 中国无取向硅钢行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国无取向硅钢行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国无取向硅钢行业进入壁垒分析

一、无取向硅钢行业资金壁垒分析

二、无取向硅钢行业技术壁垒分析

三、无取向硅钢行业人才壁垒分析

四、无取向硅钢行业品牌壁垒分析

五、无取向硅钢行业其他壁垒分析

第二节 无取向硅钢行业风险分析

一、无取向硅钢行业宏观环境风险

二、无取向硅钢行业技术风险

三、无取向硅钢行业竞争风险

四、无取向硅钢行业其他风险

第三节 中国无取向硅钢行业存在的问题

第四节 中国无取向硅钢行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国无取向硅钢行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国无取向硅钢行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无取向硅钢行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无取向硅钢行业营销策略分析

一、无取向硅钢行业产品策略

二、无取向硅钢行业定价策略

三、无取向硅钢行业渠道策略

四、无取向硅钢行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729125.html>