

中国油烟净化器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国油烟净化器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728837.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

餐饮油烟是城市空气污染的主要来源之一，其中蕴含大量颗粒物和有害气体，长期暴露不仅危害人体健康，还会加剧城市大气污染。因此，从源头治理餐饮油烟是国家环保政策的重点方向。而油烟净化器的作用就是通过高效的过滤和分离技术，将排放的油烟处理至环保标准以下，减少对空气的污染，守护城市的蓝天净土。

油烟净化器是指油烟废气的处理装置，主要用于厨房低空排放油烟的净化治理。根据其工作原理和技术特点，油烟净化器可分为多种类型，包括机械分离式、静电式、湿式处理、活性炭吸附以及光催化等。每种类型都有其独特的优势和使用场景，但共同目标都是高效净化油烟，保护室内空气质量。

油烟净化器不仅适用于家庭厨房，还广泛应用于宾馆、饭馆、酒家、餐厅以及学校、机关、工厂等场所。在食品油炸、烹饪加工行业以及油溅热处理车间、油雾润滑车间、工件焊接车间等工业场合，油烟净化器同样发挥着重要作用。它不仅能够有效减少油烟排放，降低环境污染，还能提升工作环境的舒适度。

油烟净化器产业链主要包括上游原材料供应、中游生产制造和下游销售服务三个环节。其中油烟净化器上游涉及提供制造油烟净化器所需的各种原材料，如金属板材、过滤网、电子元器件等。这些原材料的质量和性能直接影响到油烟净化器的制造质量和最终性能。中游生产制造包括油烟净化器的设计、加工、组装和测试等过程。下游销售服务油烟净化器的销售渠道包括线上和线下两种方式，线上平台如电商平台，线下则包括实体店铺、专卖店等。通过这些销售渠道，油烟净化器被销售给最终用户，如餐饮企业、工业企业和家庭用户等。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

二、新需求爆发+中低端产品的升级，我国净化器零售市场一路高歌猛进

进入2024年，受新需求的爆发以及中低端产品的升级，我国净化器零售市场增长明显。数据显示，2024上半年净化器品类零售额达到25.1亿元，同比增长22.9%，零售量达149.1万台，同比增长26.9%，实现了自2017年以来首次正增长。从市场规模来看，已经接近2021年上半年的水平。与此同时，今年618也延续了今年上半年期间的增长势头，同比较去年实现了量价齐增的状态。

尤其是线上市场一路高歌猛进。数据显示，2024年一季度、二季度以及7-8月的线上零售量同比增速依次为24%、33%、63%，增速持续攀升。进一步细分线上渠道，1-8月来看，抖音渠道增速最为迅猛，零售额同比达到184%，极大地拉动了线上渠道的增长。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

在净化器整体产业增长势头强劲的带动下，我国油烟净化器市场也得到了较大发展，到202

3年规模达到了215.85亿元，同比增长7.93%。一是因为各地政府出台了一系列环保政策，强制要求餐饮企业安装高效油烟净化设备。以中国为例，《饮食业油烟排放标准》（GB18483-2001）的实施，以及地方政府的专项检查和处罚措施，推动了油烟净化器市场的快速增长。二是消费者对餐饮环境的要求不断提高，越来越多的餐饮企业开始重视油烟净化，提升自身品牌形象，满足消费者的环保需求。三是油烟净化技术的不断进步，使得设备的净化效率和使用寿命大大提升，吸引了更多餐饮企业的关注和采购。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

三、我国油烟净化器市场正迎来产业升级关键时期，未来机遇与挑战并存

1、“双碳”下行业迎来前所未有发展机遇

近年来，随着人们环保意识的增强和政府环保政策的严格执行，油烟净化器行业迎来了爆发式增长。例如《饮食业油烟排放标准》（GB18483-2001）的实施，以及地方政府的专项检查和处罚措施，推动了油烟净化器市场的快速增长。《大气污染防治法》明确规定了餐饮企业必须安装油烟净化设施，同时要求油烟排放必须达标。这意味着，每一家餐饮店都必须安装合规的油烟净化设备，这一需求推动了市场的快速扩容。

进入2024年国家不仅继续大力推动清洁能源的应用，还进一步加大了对污染型企业的整治力度，旨在提升全民环保意识，实现经济与环境的和谐共生。在“绿水青山就是金山银山”的号召下，油烟净化器行业迎来了前所未有的发展机遇。

在当今环境保护的严峻形势下，油烟净化器成为餐饮业不可或缺的重要设备。餐饮业的快速发展，尤其是中小餐馆的遍地开花，为油烟净化器市场提供了巨大的需求空间。这是因为在“双碳”目标的指引下，碳中和已成为全球关注的焦点。餐饮业作为能源消耗和温室气体排放的重要领域，正面临着绿色转型的巨大压力。餐饮油烟净化器作为环保设备的核心力量，不仅有效治理油烟排放，还在降低能源消耗和减少温室气体排放方面发挥着重要作用，助力餐饮业实现可持续的碳中和发展。

目前油烟净化器作为餐饮业碳中和发展的重要助力，正以高效净化、节能降耗、智能控制等优势，推动餐饮业迈向绿色转型之路。它在降低能源消耗、减少温室气体排放、优化厨房生态等方面发挥着不可替代的作用，为餐饮业的可持续发展提供了有力支撑。

资料来源：观研天下整理

近年来随着我国城镇化进程不断加快，越来越多农民涌向城市寻求就业机会，使得城市人口增加，餐饮市场消费群体扩大，进而吸引更多餐饮企业进入市场，再加上消费者对餐饮服务、品质、环境等方面要求也变得更加多样化，全国消费市场持续恢复，餐饮业进入新的发展机遇期。2015-2023年我国餐饮行业收入呈波动式增长。数据显示，2022年我国餐饮行业实现收入4.4万亿，同比下降6.3%；2023年我国餐饮收入52890亿元，同比上升20.4%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

综上所述近年来得益于环保趋严和需求的激增，我国油烟净化器行业将呈现出蓬勃发展的态势。

2、市场乱象频现，行业规范化发展迫在眉睫

随着国家环保政策的推进，城市中的餐饮业逐渐意识到油烟治理的重要性，而高效、可靠的油烟净化器正成为守护蓝天净土的坚实屏障。然而，伴随着市场的扩张，油烟净化器行业也面临着一些乱象。例如部分厂家通过偷工减料，生产出低成本、低效率的劣质产品，严重影响了净化效果，不仅难以达到环保标准，还可能因长期使用带来安全隐患。消费者在选购时，由于对技术了解不足，容易被低价误导，购买到不合规的设备，导致环境和健康双重损害。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

资料来源：公开资料整理，观研天下整理

除了劣质产品外，油烟净化器市场上的产品同质化问题极为突出。从外观设计来看，大多数产品都采用类似的箱体结构和材质，缺乏独特的造型和设计元素。在技术参数方面，净化效率、风量等关键指标也相差无几。功能特点上，基本都具备静电吸附、过滤等常见功能，缺乏创新性的功能设计。造成这种现象的主要原因在于油烟净化器的技术门槛相对较低，很多厂家缺乏自主研发能力，只能通过模仿和抄袭来生产产品。

基于此为了争夺有限的市场份额，众多品牌和厂商纷纷采取价格战策略。他们不断降低产品价格，以吸引消费者的关注。这种价格竞争导致市场价格体系混乱，利润空间被大幅压缩。一些小型生产厂家为了在价格战中占据优势，不惜采用劣质的原材料和零部件，生产出质量低劣的产品。这不仅给消费者带来了安全隐患，也扰乱了市场秩序。

在此背景下，规范油烟净化器市场刻不容缓。目前国家正逐步加强对油烟净化设备的检测与监管，制定了严格的技术标准和认证要求。合格的油烟净化器不仅需要通过权威部门的检测认证，还应具备高效净化率、低噪音、易维护等特点。行业的规范化，有助于推动技术升级，提升产品质量，确保市场健康有序发展。

除此之外，面对劣质油烟净化器的泛滥，餐饮企业应树立正确的消费观念，选择符合国家标准的高效净化设备。企业在选购油烟净化器时，应注重品牌信誉、产品质量和售后服务，以确保设备的长期稳定运行和有效净化。

总体来看，目前我国油烟净化器市场正迎来产业升级的关键时期，机遇与挑战并存。一方面在当今环境保护的严峻形势下，油烟净化器已成为餐饮业不可或缺的重要设备。因此通过严格的标准和高效的监管，行业将迎来全新的发展机遇。另一方面守护蓝天净土已成为行业共同的使命，而行业的规范化是确保这一使命顺利实现的关键。

四、市场竞争日益激烈，产业升级成关键

尽管油烟净化器市场前景广阔，但市场竞争也日益激烈。大型企业凭借品牌优势、技术实力

和市场渠道，占据主导地位。如科蓝环保、保丽洁Polygee、垂恩TRION等。这些品牌凭借先进的技术、稳定的产品性能和完善的售后服务体系，赢得了广大消费者的青睐。然而，中小企业也在积极寻求差异化发展路径，通过技术创新、服务优化等手段提升市场竞争力。在这种背景下，产业升级成为企业提升竞争力的关键。企业需要加大研发投入，不断推出具有自主知识产权的新技术和新产品，以满足市场多样化的需求。同时，加强品牌建设和客户服务，提升品牌影响力和客户满意度，也是企业实现可持续发展的关键。

而在市场需求持续扩大、技术创新不断涌现和政策支持不断加强的背景下，企业需要把握机遇，加大研发投入和技术创新力度，推动产业升级和高质量发展。只有这样，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。

五、技术创新引领产业升级，智能化、高效节能是未来发展的关键

技术创新是油烟净化器行业发展的核心驱动力。当前市场上主流的油烟净化技术包括静电式、光解式、湿式以及复合式等。这些技术各有优劣，但都在不断优化和提升中。未来，随着科技的不断进步和环保要求的不断提高，新型油烟净化技术如光催化、生物降解等将逐渐得到应用。这些技术将进一步提高油烟净化器的净化效率和使用寿命，降低能耗和运行成本。同时，智能化技术的运用也将使油烟净化器具备更先进的传感技术和自动调节功能，实现更高效、更便捷的净化效果。

资料来源：公开资料整理，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国油烟净化器行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国油烟净化器行业发展概述

第一节 油烟净化器行业发展情况概述

一、油烟净化器行业相关定义

二、油烟净化器特点分析

三、油烟净化器行业基本情况介绍

四、油烟净化器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、油烟净化器行业需求主体分析

第二节 中国油烟净化器行业生命周期分析

一、油烟净化器行业生命周期理论概述

二、油烟净化器行业所属的生命周期分析

第三节 油烟净化器行业经济指标分析

一、油烟净化器行业的赢利性分析

二、油烟净化器行业的经济周期分析

三、油烟净化器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球油烟净化器行业市场发展现状分析

第一节 全球油烟净化器行业发展历程回顾

第二节 全球油烟净化器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲油烟净化器行业地区市场分析

一、亚洲油烟净化器行业市场现状分析

二、亚洲油烟净化器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲油烟净化器行业市场前景分析

第四节 北美油烟净化器行业地区市场分析

一、北美油烟净化器行业市场现状分析

二、北美油烟净化器行业市场规模与市场需求分析

三、北美油烟净化器行业市场前景分析

第五节 欧洲油烟净化器行业地区市场分析

一、欧洲油烟净化器行业市场现状分析

二、欧洲油烟净化器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲油烟净化器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界油烟净化器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球油烟净化器行业市场规模预测

第三章 中国油烟净化器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对油烟净化器行业的影响分析

第三节中国油烟净化器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对油烟净化器行业的影响分析

第五节中国油烟净化器行业产业社会环境分析

第四章 中国油烟净化器行业运行情况

第一节中国油烟净化器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国油烟净化器行业市场规模分析

一、影响中国油烟净化器行业市场规模的因素

二、中国油烟净化器行业市场规模

三、中国油烟净化器行业市场规模解析

第三节中国油烟净化器行业供应情况分析

一、中国油烟净化器行业供应规模

二、中国油烟净化器行业供应特点

第四节中国油烟净化器行业需求情况分析

一、中国油烟净化器行业需求规模

二、中国油烟净化器行业需求特点

第五节中国油烟净化器行业供需平衡分析

第五章 中国油烟净化器行业产业链和细分市场分析

第一节中国油烟净化器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、油烟净化器行业产业链图解

第二节中国油烟净化器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对油烟净化器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对油烟净化器行业的影响分析

第三节我国油烟净化器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国油烟净化器行业市场竞争分析

第一节中国油烟净化器行业竞争现状分析

一、中国油烟净化器行业竞争格局分析

二、中国油烟净化器行业主要品牌分析

第二节中国油烟净化器行业集中度分析

一、中国油烟净化器行业市场集中度影响因素分析

二、中国油烟净化器行业市场集中度分析

第三节中国油烟净化器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国油烟净化器行业模型分析

第一节中国油烟净化器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国油烟净化器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国油烟净化器行业SWOT分析结论

第三节中国油烟净化器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国油烟净化器行业需求特点与动态分析

第一节中国油烟净化器行业市场动态情况

第二节中国油烟净化器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节油烟净化器行业成本结构分析

第四节油烟净化器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国油烟净化器行业价格现状分析

第六节中国油烟净化器行业平均价格走势预测

一、中国油烟净化器行业平均价格趋势分析

二、中国油烟净化器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国油烟净化器行业所属行业运行数据监测

第一节中国油烟净化器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国油烟净化器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国油烟净化器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国油烟净化器行业区域市场现状分析

第一节中国油烟净化器行业区域市场规模分析

一、影响油烟净化器行业区域市场分布的因素

二、中国油烟净化器行业区域市场分布

第二节中国华东地区油烟净化器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油烟净化器行业市场分析

(1) 华东地区油烟净化器行业市场规模

(2) 华东地区油烟净化器行业市场现状

(3) 华东地区油烟净化器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油烟净化器行业市场分析

(1) 华中地区油烟净化器行业市场规模

(2) 华中地区油烟净化器行业市场现状

(3) 华中地区油烟净化器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油烟净化器行业市场分析

(1) 华南地区油烟净化器行业市场规模

(2) 华南地区油烟净化器行业市场现状

(3) 华南地区油烟净化器行业市场规模预测

第五节 华北地区油烟净化器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区油烟净化器行业市场分析

(1) 华北地区油烟净化器行业市场规模

(2) 华北地区油烟净化器行业市场现状

(3) 华北地区油烟净化器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区油烟净化器行业市场分析

(1) 东北地区油烟净化器行业市场规模

(2) 东北地区油烟净化器行业市场现状

(3) 东北地区油烟净化器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区油烟净化器行业市场分析

(1) 西南地区油烟净化器行业市场规模

(2) 西南地区油烟净化器行业市场现状

(3) 西南地区油烟净化器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区油烟净化器行业市场分析

(1) 西北地区油烟净化器行业市场规模

(2) 西北地区油烟净化器行业市场现状

(3) 西北地区油烟净化器行业市场规模预测

第十一章 油烟净化器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国油烟净化器行业发展前景分析与预测

第一节中国油烟净化器行业未来发展前景分析

- 一、油烟净化器行业国内投资环境分析
- 二、中国油烟净化器行业市场机会分析
- 三、中国油烟净化器行业投资增速预测

第二节中国油烟净化器行业未来发展趋势预测

第三节中国油烟净化器行业规模发展预测

- 一、中国油烟净化器行业市场规模预测
- 二、中国油烟净化器行业市场规模增速预测
- 三、中国油烟净化器行业产值规模预测
- 四、中国油烟净化器行业产值增速预测
- 五、中国油烟净化器行业供需情况预测

第四节中国油烟净化器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国油烟净化器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国油烟净化器行业进入壁垒分析

- 一、油烟净化器行业资金壁垒分析
- 二、油烟净化器行业技术壁垒分析
- 三、油烟净化器行业人才壁垒分析

- 四、油烟净化器行业品牌壁垒分析
- 五、油烟净化器行业其他壁垒分析
- 第二节油烟净化器行业风险分析
 - 一、油烟净化器行业宏观环境风险
 - 二、油烟净化器行业技术风险
 - 三、油烟净化器行业竞争风险
 - 四、油烟净化器行业其他风险
- 第三节中国油烟净化器行业存在的问题
- 第四节中国油烟净化器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国油烟净化器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国油烟净化器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国油烟净化器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节油烟净化器行业营销策略分析

- 一、油烟净化器行业产品策略
- 二、油烟净化器行业定价策略
- 三、油烟净化器行业渠道策略
- 四、油烟净化器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728837.html>