

中国针剂行业发展趋势分析与未来前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国针剂行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738761.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

针剂为药剂学名词，是一种药物剂型，指药物经过提取、精制、配制等步骤，而制成灭菌溶液，装入安瓿，供皮下、肌肉、静脉注射用。具有作用迅速，给药方便，药效不受消化液和食物的影响，能直接进入人体组织等优点。针剂行业产品种类繁多，按照按用途分类可以划分为：

预防类：主要包括各种类型的疫苗，如新冠疫苗、流感疫苗、宫颈癌疫苗等。这类产品主要针对各种类型的传染性疾病，通过刺激人体产生免疫应答，具有预防感染、减少发病率和死亡率等作用。

治疗类：主要包括各种类型的治疗药物，如抗肿瘤药物、生物药物、基因药物等。这类产品主要针对各种类型的非传染性疾病，通过杀伤或调节致病因素，具有治愈或缓解症状、提高生活质量等作用。

二、行业发展现状

1、市场规模

随着国家在医疗卫生方面和医保方面支出的逐年增加，居民在医疗保健方面消费支出的不断上升。国家对于技术的投入包括医药制造业高新技术新产品的研发投入在不断的增加，这对于国内针剂市场进一步产生促进作用。2024年上半年我国针剂行业市场规模约为4818.86亿元，具体如下：

资料来源：米内网，药融云，观研天下数据中心整理

2、供应规模

自2018年年末4+7城市试点启动以来，化药注射剂的国采便成为市场焦点。随着越来越多产品通过评价或视同通过评价，化药注射剂从第五批国采开始进入井喷期，2018-2022年间已有超120个产品纳入集采名单。

资料来源：上海阳光医药采购网，观研天下数据中心整理

2023年国内化学药注射剂TOP20品种中有12个的销售额呈正增长，其中氯化钠、头孢哌酮舒巴坦、葡萄糖、倍他司汀、瑞芬太尼、左氧氟沙星、肌苷、头孢呋辛8个品种有双位数增长。

2023年中国公立医疗机构终端化学药注射剂TOP20品种 排名 产品名称 1 氯化钠 2 头孢哌酮舒巴坦 3 低分子肝素 4 哌拉西林他唑巴坦 5 葡萄糖 6 腹膜透析液 7 地佐辛 8 亮丙瑞林 9 复方氨基酸（18AA） 10 丁苯酞 11 头孢唑肟 12 紫杉醇 13 倍他司汀 14 瑞芬太尼 15 多柔比星 16 左氧氟沙星 17 烟酰胺 18 肌苷 19 戈舍瑞林 20 头孢呋辛

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

我国国内生产总值自2012年到2023年一直保持着平稳增长。近年来，国家的供给侧改革不断促进着社会的高质量发展，也使我国的经济持续平稳增长，

良好的经济形势为针剂行业带来较大的发展机会,使其发展能保持持续增长的态势。

2023年，全国一般公共预算支出安排275130亿元，其中，卫生健康支出占8.8%，达到了24211亿元。我国致力建设全民医疗保障体系，因此不断增加用于该项建设资金的投入，包括改善居民医疗卫生的支出、药品研发的投入均在增长，进而也在一定程度上促进了行业发展。2023年中国针剂（含化药/生物药/中成药）行业总规模达万亿元，其中，在全国院内销售市场总额超5000亿元。

自2016年以来，我国新生儿数量开始下降，出现低生育率现象，这也对新生儿及儿童针剂市场的增长造成一定的不利影响。2023年年末全国人口140967万人，比上年末减少208万人，全年出生人口902万人，出生率为6.39‰。随着出生人口数量的减少，国家免疫规划疫苗招标采购经费需求减少。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

人口老龄化加速的趋势持续凸显，治疗需求快速增长。我国老龄化逐渐加深，老年人口规模庞大。根据1956年联合国《人口老龄化及其社会经济后果》确定的划分标准，当一个国家或地区65岁及以上老年人口数量占总人口比例超过7%时，则意味着这个国家或地区进入老龄化。1982年维也纳老龄问题世界大会，确定60岁及以上老年人口占总人口比例超过10%，意味着这个国家或地区进入严重老龄化。根据国家统计局，截止2023年末，全国60周岁及以上老年人口29697万人，占总人口的21.1%；全国65周岁及以上老年人口21676万人，占总人口的15.4%，我国已经进入严重老龄化阶段，老龄化逐渐加深。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

与此同时，伴随着国内出生人口和死亡人口持续下降，人均预期寿命持续提高等因素，国内人口老龄化程度将日益加剧。根据国家卫健委预测，2035年60岁以上人群占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。2050年老年人口规模和比重将达到峰值。

而老年人口治疗需求显著高于其他年龄段。

三、行业细分市场分析

1、化学药针剂

化药针剂在临床用途广泛而且品种较多，市场容量大，特别是化药针剂中的新药更是企业竞相发展的方向。在2023年的全国医院针剂（含化药/生物药/中成药）市场，化学药在其中占据了显著的主导地位。销售额TOP10榜单中，超140亿元的有人血白蛋白、氯化钠注射液2个品种。

2023年上半年，我国化药针剂市场规模已达到3097.53亿元，占我国针剂市场的六成以上

，在行业中占据主导地位，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、生物药针剂

近年来，我国生物医药行业快速发展，不少企业的生物药针剂获批上市，我国生物药针剂市场快速增长，2024年上半年中国生物药针剂市场规模为1334.38亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、中药针剂

对于中药针剂市场，由于行业较为混乱，安全性问题也日益凸显，近年政府已出台一系列措施来加强对中药针剂监管，中药针剂临床使用受限。随着部分企业的中成药针剂产品或某些品种逐步被淘汰，行业将加速洗牌，市场格局有望重构。2024年上半年中国中药针剂市场规模为386.95亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争格局

中国注射穿刺器械市场广阔，但竞争格局较为分散。在注射剂市场中，存在众多国内外企业，包括本土药企如恒瑞、石药、中国生物制药等，以及外企如罗氏、诺和诺德、辉瑞等。这些企业在市场中占据重要地位，对市场格局产生深远影响。

在化学药注射剂的细分品类中，系统用抗感染药、血液和造血器官用药、神经系统用药等占据前三的市场份额。这些细分品类中的龙头企业如齐鲁制药、科伦药业、倍特药业等，通过不断的技术创新和产品研发，巩固和扩大了自己的市场份额。

在新型注射剂方面，目前代表性企业主要包括科兴、华兰生物、长春高新、沃森生物、智飞生物等中国制药企业，这些企业在新型注射剂领域拥有一些创新产品，如科兴的新冠灭活疫苗CoronaVac、华兰生物的重组人乙型肝炎疫苗、长春高新的重组人生长激素、沃森生物的重组人乙型肝炎疫苗和重组人乙肝表面抗原-

结核分枝杆菌表达载体疫苗、智飞生物的重组亚单位新冠疫苗等。

中国针剂行业主要品牌 企业名称 品牌 简介 恒瑞医药 恒瑞医药创立于1970年，于2000年在上海证券交易所上市，是一家专注研发、生产及推广高品质药物的创新型国际化制药企业，聚焦抗肿瘤、代谢性疾病、自身免疫疾病、呼吸系统疾病、神经系统疾病等领域进行新药研发，是国内最具创新能力的制药龙头企业之一。五十余年来，恒瑞医药始终坚持为患者服务的初心，努力守护患者健康生活和生命质量，攻坚克难推进医药产业高质量发展。在美国制药经理人杂志公布的全球制药企业TOP50榜单中，恒瑞医药已连续6年上榜；国际知名咨询机构Citeline发布的全球TOP25管线规模制药公司榜单，恒瑞医药连续3年上榜，2024年排名跃升至第8位，再创中国药企新高；胡润研究院发布的《2023胡润世界500强》，恒瑞医

药排名第366位；中国医药工业信息中心历年发布的“中国医药研发产品线最佳工业企业”，恒瑞医药已11次登顶榜首。石药集体 石药控股集团有限公司组建于1997年，在“做好药，为中国，善报天下人”的理念传承下，通过创新发展，主要经营指标多年保持双位数增长。现在已发展为员工2.8万人的国际化创新性企业。旗下港股上市公司入选恒生指数成分股，并代表中国制药入选全球医药企业研发管线规模榜单居第24位，服务全球患者。石药通过世界范围内的创新参与，为人类健康源源不断地提供更好的创新成果。建立多元化的产品体系，深耕成药、原料药、功能食品等三大板块；并积极投入新冠病毒的防治，集团mRNA新冠疫苗产品是中国首个自主研发、获得紧急授权使用的新冠疫苗。在心脑血管、抗肿瘤等领域，上市了恩必普、明复乐、多恩益、津立泰、海益坦、多恩达、欧悦欣等创新药。

中国生物制药 中国生物制药有限公司及附属公司是中国领先的创新研究和研发驱动型医药集团，业务覆盖医药研发平台、智能化生产和强大销售体系全产业链。产品包括多种生物药和化学药，在肿瘤、肝病、呼吸系统、外科/镇痛四大治疗领域处于优势地位。齐鲁制药 齐鲁制药以维护人类健康为宗旨，以满足社会需求为己任，以先进的科学技术为依托，致力于研制开发治疗常见病、多发病及其它多种严重危害人类健康疾病的药物。公司总部位于山东省济南市，是中国大型综合性现代制药企业，专业从事治疗肿瘤、心脑血管、抗感染、精神系统、神经系统、眼科疾病的制剂及其原料药的研制、生产与销售。科伦药业 四川科伦药业股份有限公司于2010年6月在深圳证券交易所成功上市，旋即启动百亿产业投资计划，开始实施“三发驱动、创新增长”的发展战略。第一台发动机是通过持续的产业升级和品种结构调整，保持科伦在输液领域的领先地位；第二台发动机是通过优质自然资源的创新性开发利用，构建从中间体、原料药到制剂的抗生素竞争优势；第三台发动机是通过研发体系的建设多元化的技术创新，积累企业基业长青的终极驱动力量。在输液领域，科伦已经实现全面的产业升级，具备高端制造和新型材料双重特点的赢利能力，占据了技术创新和质量标杆的战略高地。科伦建立了从药品的研究开发、生产制造、物流转运直至终端使用的闭合式责任体系，以确保产品质量安全，主导产品已实现批量出口，在50多个国家和地区享有盛誉。科伦自主研发的可立袋®为国内外首创，拥有二十多项专利，荣获国家科学技术进步奖。它比传统输液具有更高的安全性和性价比，在降低能耗和环境保护方面也有巨大的应用价值，代表着中国输液产品发展的方向。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国针剂行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国针剂行业发展概述

第一节 针剂行业发展情况概述

一、针剂行业相关定义

二、针剂特点分析

四、针剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、针剂行业需求主体分析

第二节 中国针剂行业生命周期分析

一、针剂行业生命周期理论概述

二、针剂行业所属的生命周期分析

第三节 针剂行业经济指标分析

一、针剂行业的赢利性分析

二、针剂行业的经济周期分析

三、针剂行业附加值的提升空间分析

第二章 中国针剂行业监管分析

第一节 中国针剂行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国针剂行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对针剂行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国针剂行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对针剂行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对针剂行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对针剂行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对针剂行业的影响分析

第四节 中国针剂行业投资环境分析

第五节 中国针剂行业技术环境分析

第六节 中国针剂行业进入壁垒分析

一、针剂行业资金壁垒分析

二、针剂行业技术壁垒分析

三、针剂行业人才壁垒分析

四、针剂行业品牌壁垒分析

五、针剂行业其他壁垒分析

第七节 中国针剂行业风险分析

一、针剂行业宏观环境风险

二、针剂行业技术风险

三、针剂行业竞争风险

四、针剂行业其他风险

第四章 2020-2024年全球针剂行业发展现状分析

第一节 全球针剂行业发展历程回顾

第二节 全球针剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲针剂行业地区市场分析

一、亚洲针剂行业市场现状分析

二、亚洲针剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲针剂行业市场前景分析

第四节 北美针剂行业地区市场分析

一、北美针剂行业市场现状分析

二、北美针剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美针剂行业市场前景分析

第五节 欧洲针剂行业地区市场分析

一、欧洲针剂行业市场现状分析

二、欧洲针剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲针剂行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球针剂行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球针剂行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国针剂行业运行情况

第一节 中国针剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国针剂行业市场规模分析

一、影响中国针剂行业市场规模的因素

二、中国针剂行业市场规模

三、中国针剂行业市场规模解析

第三节 中国针剂行业供应情况分析

一、中国针剂行业供应规模

二、中国针剂行业供应特点

第四节 中国针剂行业需求情况分析

一、中国针剂行业需求规模

二、中国针剂行业需求特点

第五节 中国针剂行业供需平衡分析

第六节 中国针剂行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国针剂行业产业链及细分市场分析

第一节 中国针剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、针剂行业产业链图解

第二节 中国针剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对针剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对针剂行业的影响分析

第三节 中国针剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国针剂行业市场竞争分析

第一节 中国针剂行业竞争现状分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征
- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论
- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论
- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好
- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

一、行业投资价值

二、行业风险评估

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738761.html>