

中国

速冻水饺 行业现状深度研究与发展前景
报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻水饺行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728161.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球速冻水饺行业正处快速成长期

饺子是受中国汉族人民喜爱的传统特色食品，而速冻饺子则是将包好的饺子经过速冻以达到冷藏，可以随时食用的一种食物。全球范围来看，速冻水饺行业的发展历程可以大致分为以下几个阶段：

资料来源：观研天下整理

（1）起步阶段——20世纪30年代至中期

速冻食品起源于20世纪三十年代的美​​国，由于当时消费者对速冻食品缺乏必要的认识，以及配套服务设施发展不健全，行业发展十分缓慢。

二次世界大战后，速冻食品迅速发展起来。1948-1953年，美国系统研究了速冻食品，并提出了著名的T、T、T概念（指食品在生产、储藏及流通各个环节中，经历的时间(Time)和经​​受的温度(Temperature)对其品质的容许限度(Tolerance)的影响），并制定了《冷冻食品制造法规》。

（2）发展期——20世纪70年代至90年代

速冻食品工艺在70年代得到锤炼，并在日本等国家逐渐普及，首先在餐饮业进入公众视野。随着技术崛起及冷冻食品制造规范化，速冻食品实现工业化生产，产品深受消费者青睐。特别是果蔬单体快速冻结技术的开发，开创了速冻食品新局面。

（3）全球扩展期——20世纪90年代至21世纪初

速冻食品在全球范围内得到普及，速冻水饺作为其中的代表产品之一，逐渐进入各国市场。不同国家和地区根据当地消费者的口味和偏好，推出了多样化的速冻水饺产品，如蔬菜饺子、猪肉饺子、鸡肉饺子等。

（4）快速成长期——21世纪初至今

技术的不断创新提高了速冻水饺的质量和口感，使其更接近手工制作水饺的品质，提高了消费者的接受度。随着生活节奏的加快，消费者越来越倾向于选择方便、快捷的餐饮解决方案，速冻水饺正好满足了这一需求。速冻水饺通过超市、便利店、线上零售等多样化的渠道销售，提高了产品的可获得性和市场覆盖率。全球化和国际化饮食文化的影响使得消费者对不同国家和地区口味的速冻水饺产生兴趣，推动了市场的多元化。

2、全球速冻水饺行业市场规模与产量逐年稳增

从市场规模来看，2023年全球速冻水饺行业市场规模已经达到104.72亿美元，同比增长8.7%，2024年上半年市场规模为53.26%。

资料来源：观研天下数据中心整理

从速冻水饺产量来看，2023年全球速冻水饺产量为454万吨，同比增长7.3%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、亚洲地区为全球最大速冻水饺市场且规模持续增长

从市场区域分布来看，亚洲地区无疑是全球最大的速冻水饺市场，市场份额超过50%，达到72.73%，其次是北美和欧洲市场，市场份额分别为13.29%和12.01%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

亚洲地区速冻水饺行业市场规模在2023年达到了76.15亿美元，2024年上半年达到38.74亿美元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

4、亚洲速冻水饺行业地区市场分析——以日本为例

（1）日本速冻水饺行业集中度高且品牌效应凸显

日本速冻食品品种超3000种，日冷的SKU数量超过2500个。分渠道看，B端呈现出油炸类等前置流程长、效率低的半成本占比高较的特点；C端产品预处理程度则更深，呈现出单品持续升级、“菜饭一体”等特征。如日冷的炒饭可通过微波炉快速加热出餐，且包含蔬菜、肉、米饭在内的各类食材，满足健康所需。

日本的速冻食品行业起源于20世纪50年代，在发展过程中行业经过不断整合，产能效率逐步提高。从具体数据来看，日本冷冻食品生产企业数量从2003年的693家减少至2020年的370家，工厂数从840家减少至442家，但日本冷冻企业的平均产值保持了一定增长。受经济发展、消费水平提高、生活节奏加快、人口结构等因素影响，日本的速冻食品行业在发展过程中日趋完善，目前已进入到成熟阶段，规模效应凸显，集中度较高。根据日冷集团数据，2016年日本速冻食品行业的CR5已达到79.20%，其中丸羽日朗、日冷集团、加藤吉的市场份额分别为23.70%、23.40%与11.90%，品牌效应凸显。

资料来源：日冷集团，观研天下数据中心整理

（2）日本速冻水饺行业已进入成熟期，C端市场稳定增长

日本速冻调理食品成长期持续23年(1974-1997年)，期间收入复合增速达9.7%。日本的冷冻食品技术最早应用于原材料的储存，二战后日本速冻食品工业才逐步形成，至1954年学校供餐制度的广泛施行使得冷冻食品渗透率提升。

导入期：技术进步叠加政府引导推动速冻调理食品推广，1958-1974年产值CAGR45.9%。60-70年代中日本经济高速增长，由于日本本土食品资源较为匮乏，1965年日本政府出台“冷藏链劝告”支持制冷技术、冷藏设备研发、和制造，从政策到宣传上均大力扶持速冻食品企业以及冷链建设，酒店、餐饮及食堂冷冻食品渗透率迅速提升。居民通过速冻食品改善饮食

水平，1965年电冰箱普及率超过50%。

成长期：饮食外部化、餐饮连锁化推动行业持续成长，1974-1997年产值CAGR9.7%。70年代中期之后，日本经济进入稳定增长期，消费者外出就餐增多，外卖率从1975年的27.8%增长至1997年的39.7%。1970年后肯德基及麦当劳等连锁餐饮品牌进入日本市场，餐饮连锁化率从1986年至1997年6.5%增至11.5%，房租、人工成本亦明显提升，标准化和降本提效驱动下，业务用速冻调理食品获得持续成长。同时在家庭端，1975年日本电冰箱普及率达到96%，1987年微波炉普及率达到50%，也为家庭速冻调理市场发展奠定基础。

成熟期：经济增长停滞导致行业进入成熟期，1997-2021年速冻调理食品收入CAGR1.1%。90年代，日本经济泡沫破裂后，居民外出就餐减少，餐饮行业增长停滞致速冻食品B端需求增长停滞。而消费者便捷化的需求并未改变，叠加家庭小型化、老龄化影响，及家庭端微波炉普及解决家庭烹饪便捷性问题，速冻调理食品C端增速提升，因此成熟期速冻调理食品依旧保持低速增长。随速冻调理食品的产品和技术升级，更加便捷的自然温度下解冻的速冻调理食品产值从2011年的310亿日元上升到2021年的818亿日元，CAGR为11%。

日本速冻食品行业发展历程

资料来源：日本冷冻食品协会，观研天下数据中心整理

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国速冻水饺行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国速冻水饺行业发展概述

第一节 速冻水饺行业发展情况概述

一、速冻水饺行业相关定义

二、	速冻水饺	特点分析
三、	速冻水饺	行业基本情况介绍
四、	速冻水饺	行业经营模式
1、		生产模式
2、		采购模式
3、		销售/服务模式
五、	速冻水饺	行业需求主体分析
第二节 中国	速冻水饺	行业生命周期分析
一、	速冻水饺	行业生命周期理论概述
二、	速冻水饺	行业所属的生命周期分析
第三节	速冻水饺	行业经济指标分析
一、	速冻水饺	行业的赢利性分析
二、	速冻水饺	行业的经济周期分析
三、	速冻水饺	行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	速冻水饺	行业市场发展现状分析
第一节 全球	速冻水饺	行业发展历程回顾
第二节 全球	速冻水饺	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	速冻水饺	行业地区市场分析
一、亚洲	速冻水饺	行业市场现状分析
二、亚洲	速冻水饺	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	速冻水饺	行业市场前景分析
第四节 北美	速冻水饺	行业地区市场分析
一、北美	速冻水饺	行业市场现状分析
二、北美	速冻水饺	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	速冻水饺	行业市场前景分析
第五节 欧洲	速冻水饺	行业地区市场分析
一、欧洲	速冻水饺	行业市场现状分析
二、欧洲	速冻水饺	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	速冻水饺	行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	速冻水饺	行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	速冻水饺	行业市场规模预测
第三章 中国	速冻水饺	行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析		
第二节 我国宏观经济环境对	速冻水饺	行业的影响分析
第三节 中国	速冻水饺	行业政策环境分析

一、	行业监管体制现状	
二、	行业主要政策法规	
三、	主要行业标准	
第四节	政策环境对	速冻水饺 行业的影响分析
第五节	中国	速冻水饺 行业产业社会环境分析
第四章	中国	速冻水饺 行业运行情况
第一节	中国	速冻水饺 行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	
二、	行业创新情况分析	
三、	行业发展特点分析	
第二节	中国	速冻水饺 行业市场规模分析
一、	影响中国	速冻水饺 行业市场规模的因素
二、	中国	速冻水饺 行业市场规模
三、	中国	速冻水饺 行业市场规模解析
第三节	中国	速冻水饺 行业供应情况分析
一、	中国	速冻水饺 行业供应规模
二、	中国	速冻水饺 行业供应特点
第四节	中国	速冻水饺 行业需求情况分析
一、	中国	速冻水饺 行业需求规模
二、	中国	速冻水饺 行业需求特点
第五节	中国	速冻水饺 行业供需平衡分析
第五章	中国	速冻水饺 行业产业链和细分市场分析
第一节	中国	速冻水饺 行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	速冻水饺	行业产业链图解
第二节	中国	速冻水饺 行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对	速冻水饺 行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对	速冻水饺 行业的影响分析
第三节	我国	速冻水饺 行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第六章	2019-2023年中国	速冻水饺 行业市场竞争分析

第一节 中国	速冻水饺	行业竞争现状分析
一、中国	速冻水饺	行业竞争格局分析
二、中国	速冻水饺	行业主要品牌分析
第二节 中国	速冻水饺	行业集中度分析
一、中国	速冻水饺	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	速冻水饺	行业市场集中度分析
第三节 中国	速冻水饺	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第七章 2019-2023年中国	速冻水饺	行业模型分析
第一节 中国	速冻水饺	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	速冻水饺	行业SWOT分析
一、SOWT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	速冻水饺	行业SWOT分析结论
第三节 中国	速冻水饺	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第八章 2019-2023年中国	速冻水饺	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	速冻水饺	行业市场动态情况

第二节 中国	速冻水饺	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	速冻水饺	行业成本结构分析
第四节	速冻水饺	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	速冻水饺	行业价格现状分析
第六节 中国	速冻水饺	行业平均价格走势预测
一、中国	速冻水饺	行业平均价格趋势分析
二、中国	速冻水饺	行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	速冻水饺	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	速冻水饺	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	速冻水饺	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	速冻水饺	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 2019-2023年中国	速冻水饺	行业区域市场现状分析
第一节 中国	速冻水饺	行业区域市场规模分析
一、影响	速冻水饺	行业区域市场分布的因素
二、中国	速冻水饺	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	速冻水饺	行业市场分析
一、华东地区概述		

二、华东地区经济环境分析

- 三、华东地区 速冻水饺 行业市场分析
- (1) 华东地区 速冻水饺 行业市场规模
- (2) 华东地区 速冻水饺 行业市场现状
- (3) 华东地区 速冻水饺 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 速冻水饺 行业市场分析
- (1) 华中地区 速冻水饺 行业市场规模
- (2) 华中地区 速冻水饺 行业市场现状
- (3) 华中地区 速冻水饺 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 速冻水饺 行业市场分析
- (1) 华南地区 速冻水饺 行业市场规模
- (2) 华南地区 速冻水饺 行业市场现状
- (3) 华南地区 速冻水饺 行业市场规模预测

第五节 华北地区 速冻水饺 行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 速冻水饺 行业市场分析
- (1) 华北地区 速冻水饺 行业市场规模
- (2) 华北地区 速冻水饺 行业市场现状
- (3) 华北地区 速冻水饺 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区 速冻水饺 行业市场分析
- (1) 东北地区 速冻水饺 行业市场规模
- (2) 东北地区 速冻水饺 行业市场现状
- (3) 东北地区 速冻水饺 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

- 三、西南地区 速冻水饺 行业市场分析
 - (1) 西南地区 速冻水饺 行业市场规模
 - (2) 西南地区 速冻水饺 行业市场现状
 - (3) 西南地区 速冻水饺 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区 速冻水饺 行业市场分析
 - (1) 西北地区 速冻水饺 行业市场规模
 - (2) 西北地区 速冻水饺 行业市场现状
 - (3) 西北地区 速冻水饺 行业市场规模预测

第十一章 速冻水饺 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优劣势分析
- ### 第三节 企业
- 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

速冻水饺 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

速冻水饺

行业未来发展前景分析

- 一、速冻水饺 行业国内投资环境分析
- 二、中国 速冻水饺 行业市场机会分析
- 三、中国 速冻水饺 行业投资增速预测
- 第二节 中国 速冻水饺 行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国 速冻水饺 行业规模发展预测
- 一、中国 速冻水饺 行业市场规模预测
- 二、中国 速冻水饺 行业市场规模增速预测
- 三、中国 速冻水饺 行业产值规模预测
- 四、中国 速冻水饺 行业产值增速预测
- 五、中国 速冻水饺 行业供需情况预测
- 第四节 中国 速冻水饺 行业盈利走势预测
- 第十三章 2024-2031年中国 速冻水饺 行业进入壁垒与投资风险分析
- 第一节 中国 速冻水饺 行业进入壁垒分析
- 一、速冻水饺 行业资金壁垒分析
- 二、速冻水饺 行业技术壁垒分析
- 三、速冻水饺 行业人才壁垒分析
- 四、速冻水饺 行业品牌壁垒分析
- 五、速冻水饺 行业其他壁垒分析
- 第二节 速冻水饺 行业风险分析
- 一、速冻水饺 行业宏观环境风险
- 二、速冻水饺 行业技术风险
- 三、速冻水饺 行业竞争风险
- 四、速冻水饺 行业其他风险
- 第三节 中国 速冻水饺 行业存在的问题
- 第四节 中国 速冻水饺 行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国 速冻水饺 行业研究结论及投资建议
- 第一节 观研天下中国 速冻水饺 行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节 中国 速冻水饺 行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 速冻水饺 行业营销策略分析
- 一、速冻水饺 行业产品策略

二、 速冻水饺 行业定价策略

三、 速冻水饺 行业渠道策略

四、 速冻水饺 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728161.html>