

中国白酒行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727912.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白酒，是以粮谷为主要原料，以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒。

我国白酒行业相关政策

进一步激发消费潜力和活力，为促进白酒行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部等十一部门发布的《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》提出推动贵州辣椒制品、刺梨制品、赤水河流域酱香型白酒产业集群等重点地方特色食品产业集群建设。

我国白酒行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年2月
		中共中央、国务院	质量强国建设纲要	调整优化食品产业布局，加快产业技术改造升级。完善食品安全标准体系，推动食品生产企业建立实施危害分析和关键控制点体系，加强生产经营过程质量安全控制。	

	2023年2月	中共中央、国务院	关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见	实施农产品加工业提升行动，支持家庭农场、农民合作社和中小微企业等发展农产品产地初加工，引导大型农业企业发展农产品精深加工。	
--	---------	----------	--------------------------	---	--

	2023年3月	工业和信息化部等十一部门	关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见	推动贵州辣椒制品、刺梨制品、赤水河流域酱香型白酒产业集群等重点地方特色食品产业集群建设。	2023年7月
--	---------	--------------	----------------------------	--	---------

		工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	进一步壮大乳制品、肉制品、白酒等特色食品产业集群。	2023年8月
--	--	---------------------	------------------------	---------------------------	---------

		财政部、海关总署、税务总局	关于延续执行中国国际服务贸易交易会展期内销售的进口展品税收政策的通知	享受税收优惠的展品不包括烟、酒、汽车、列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品、濒危动植物及其产品，以及国家禁止进口商品。	2023年9月
--	--	---------------	------------------------------------	--	---------

		生态环境部	关于进一步优化环境影响评价工作的意见	生产工艺相对单一、环境影响较小、建设周期短且按规定应当编制环境影响报告表的农副食品加工业，食品制造业，酒、饮料制造业，纺织服装、服饰业，制鞋业，印刷业，通用设备制造业，专用设备制造业，加油、加气站，汽车、摩托车等修理与维护业，自来水生产和供应业，天然气锅炉等十二类建设项目，在企业自愿的原则下，可探索实施环评与排污许可“两证审批合一”	梯] 鸪
--	--	-------	--------------------	---	-------

与排污许可手续。

资料来源：观研天下整理

部分省市白酒行业相关政策

助推各省市经济高质量发展，积极响应国家政策规划。为此，各省市对白酒行业的发展做出了具体规划，支持当地白酒行业稳定发展，比如贵州省发布的《贵州省项目建设年活动实施方案》提出加快建设全国重要的白酒生产基地。加快重点酒企技改扩能项目建设，做大做强

茅台、习酒等企业。持续推进“三个一批”，培育更多优质规上企业，规范发展中小企业，推动实施珍酒四期扩能技改等项目建设。

部分省市白酒行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 江苏省 2023年1月 省政府关于进一步加强地下水保护管理工作的通知

优质地下水优先用于生活饮用和制药、食品、酿酒等对水质有特殊要求的行业。 云南省 2023年3月 云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）大力推进食品安全标准体系建设，提高肉类食品、酒及饮料、精制茶、果蔬、坚果、烘焙食品、乳制品、制糖、谷物及粮油产品质量。

黑龙江省

2023年6月

黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（ 2023—2025年）

支持白酒企业提品质、创品牌，推动白酒行业向中高端迈进，提升价值链。 河南省

2023年7月 持续扩大消费若干政策措施 鼓励豫酒企业开展“扫码赢红包”“购酒送加油卡”等促销活动，推动豫酒消费，鼓励各地对豫酒生产企业按照2023年度新增销售额的2.5%给予奖励，省财政按照各地实际财政补贴支出的30%给予补贴。 贵州省 2023年4月

贵州省项目建设年活动实施方案 加快建设全国重要的白酒生产基地。加快重点酒企技改扩能项目建设，做大做强茅台、习酒等企业。持续推进“三个一批”，培育更多优质规上企业，规范发展中小企业，推动实施珍酒四期扩能技改等项目建设。 贵州省 2023年12月

关于突出贵州民族文化特色大力打造“贵系列”品牌的实施意见重点围绕刺绣、蜡染、银饰、特色手工艺、特色农产品、白酒、茶叶、生态美食等打造一批“贵系列”品牌精品。按照“成熟一个、打造一个”原则，延伸打造民俗景观、群众体育、节庆活动、民族医药等“贵系列”品牌产品，构建“贵系列+N”品牌矩阵。 四川省 2023年1月 计量发展规划（2021—2035年）

建成国家白酒产业计量测试中心，力争获批筹建国家天然气和氢能装备产业计量测试中心。

四川省 2023年12月 四川省农村一二三产业融合发展行动方案 加大龙头企业引进培育力度。在白酒、主食加工等领域引进和培育一批具有国际竞争力的重点企业和产业链配套企业。

安徽省 2024年2月 皖北绿色食品产业集群建设实施方案 加强白酒制曲酿造工艺研究，持续打造安全放心、高品质的制酒生产线及贮藏设施设备，提升高端白酒的比例和品质。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国白酒行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 白酒行业发展概述

第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、 白酒行业相关定义
- 二、 白酒特点分析
- 三、 白酒行业基本情况介绍
- 四、 白酒行业经营模式
 - 1、 生产模式
 - 2、 采购模式
 - 3、 销售/服务模式

五、 白酒行业需求主体分析

第二节 中国 白酒行业生命周期分析

- 一、 白酒行业生命周期理论概述
- 二、 白酒行业所属的生命周期分析

第三节 白酒行业经济指标分析

- 一、 白酒行业的赢利性分析
- 二、 白酒行业的经济周期分析
- 三、 白酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 白酒行业市场发展现状分析

第一节 全球 白酒行业发展历程回顾

第二节 全球 白酒行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 白酒行业地区市场分析

- 一、 亚洲 白酒行业市场现状分析
- 二、 亚洲 白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 白酒行业市场前景分析

第四节 北美 白酒行业地区市场分析

- 一、 北美 白酒行业市场现状分析
- 二、 北美 白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 白酒行业市场前景分析

第五节 欧洲 白酒行业地区市场分析

- 一、欧洲 白酒行业市场现状分析
- 二、欧洲 白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲 白酒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 白酒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 白酒行业市场规模预测

第三章 中国 白酒行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 白酒行业的影响分析

第三节 中国 白酒行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对 白酒行业的影响分析

第五节 中国 白酒行业产业社会环境分析

第四章 中国 白酒行业运行情况

第一节 中国 白酒行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国 白酒行业市场规模分析

- 一、影响中国 白酒行业市场规模的因素
- 二、中国 白酒行业市场规模
- 三、中国 白酒行业市场规模解析

第三节 中国 白酒行业供应情况分析

- 一、中国 白酒行业供应规模
- 二、中国 白酒行业供应特点

第四节 中国 白酒行业需求情况分析

- 一、中国 白酒行业需求规模
- 二、中国 白酒行业需求特点

第五节 中国 白酒行业供需平衡分析

第五章 中国 白酒行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 白酒行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、白酒行业产业链图解

第二节 中国白酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白酒行业的影响分析

第三节 我国白酒行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国白酒行业市场竞争分析

第一节 中国白酒行业竞争现状分析

一、中国白酒行业竞争格局分析

二、中国白酒行业主要品牌分析

第二节 中国白酒行业集中度分析

一、中国白酒行业市场集中度影响因素分析

二、中国白酒行业市场集中度分析

第三节 中国白酒行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国白酒行业模型分析

第一节 中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国白酒行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 白酒行业SWOT分析结论

第三节 中国 白酒行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 白酒行业需求特点与动态分析

第一节 中国 白酒行业市场动态情况

第二节 中国 白酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白酒行业成本结构分析

第四节 白酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 白酒行业价格现状分析

第六节 中国 白酒行业平均价格走势预测

一、中国 白酒行业平均价格趋势分析

二、中国 白酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 白酒行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 白酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 白酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 白酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 白酒行业区域市场现状分析

第一节 中国 白酒行业区域市场规模分析

一、影响 白酒行业区域市场分布的因素

二、中国 白酒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 白酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 白酒行业市场分析

(1) 华东地区 白酒行业市场规模

(2) 华东地区 白酒行业市场现状

(3) 华东地区 白酒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 白酒行业市场分析

(1) 华中地区 白酒行业市场规模

(2) 华中地区 白酒行业市场现状

(3) 华中地区 白酒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 白酒行业市场分析

(1) 华南地区 白酒行业市场规模

(2) 华南地区 白酒行业市场现状

(3) 华南地区 白酒行业市场规模预测

第五节 华北地区 白酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 白酒行业市场分析

(1) 华北地区 白酒行业市场规模

(2) 华北地区 白酒行业市场现状

(3) 华北地区 白酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 白酒行业市场分析

(1) 东北地区 白酒行业市场规模

(2) 东北地区 白酒行业市场现状

(3) 东北地区 白酒行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 白酒行业市场分析

(1) 西南地区 白酒行业市场规模

(2) 西南地区 白酒行业市场现状

(3) 西南地区 白酒行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 白酒行业市场分析

(1) 西北地区 白酒行业市场规模

(2) 西北地区 白酒行业市场现状

(3) 西北地区 白酒行业市场规模预测

第十一章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 白酒行业发展前景分析与预测

第一节 中国 白酒行业未来发展前景分析

一、白酒行业国内投资环境分析

二、中国 白酒行业市场机会分析

三、中国 白酒行业投资增速预测

第二节 中国 白酒行业未来发展趋势预测

第三节 中国 白酒行业规模发展预测

一、中国 白酒行业市场规模预测

二、中国 白酒行业市场规模增速预测

三、中国 白酒行业产值规模预测

四、中国 白酒行业产值增速预测

五、中国 白酒行业供需情况预测

第四节 中国 白酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 白酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 白酒行业进入壁垒分析

一、白酒行业资金壁垒分析

二、白酒行业技术壁垒分析

三、白酒行业人才壁垒分析

四、白酒行业品牌壁垒分析

五、白酒行业其他壁垒分析

第二节 白酒行业风险分析

一、白酒行业宏观环境风险

二、白酒行业技术风险

三、白酒行业竞争风险

四、白酒行业其他风险

第三节 中国 白酒行业存在的问题

第四节 中国 白酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 白酒行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 白酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 白酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 白酒行业营销策略分析

一、白酒行业产品策略

二、白酒行业定价策略

三、白酒行业渠道策略

四、白酒行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727912.html>