

中国工业机械臂行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业机械臂行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727795.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机械臂是拟人手臂、手腕和手功能的机械电子装置。它可把任一物件或工具按空间位姿（位置和姿态）的时变要求进行移动，从而完成某一工业生产的作业要求。按按驱动方式可分为液压式、气动式和电动式；而按按用途分可分为搬运机械臂、喷涂机械臂、焊接机械臂、装配机械臂等。

工业机械臂种类

分类标准

种类

简介

按驱动方式分

液压式

液压驱动机械臂通常由液动机（各种油缸、油马达）、伺服阀、油泵、油箱等组成驱动系统，由驱动机械臂的执行机构进行工作。

气动式

其驱动系统通常由气缸、气阀、气罐和空压机组成，其特点是气源方便，动作迅速、结构简单、造价较低、维修方便。

电动式

电力驱动是目前机械臂使用得最多的一种驱动方式。其特点是电源方便，响应快，驱动力较大（关节型的持重已达400公斤），信号检测、传递、处理方便，并可以采用多种灵活的控制方案。

按用途分

搬运机械臂

这种机械臂用途很广，一般只需点位控制。即被搬运零件无严格的运动轨迹要求，只要求始点和终点位姿准确。如机床上用的上下料机器人，工件堆垛机械臂，注塑机配套用的机械等。

喷涂机械臂

这种机械臂多用于喷漆生产线上，重复位姿精度要求不高。但由于漆雾易燃，一般采用液压驱动或交流伺服电机驱动。

焊接机械

这是目前使用最多的一类机械臂，它又可分为点焊和弧焊两类。

装配机械臂

这灯机械臂要有较高的位姿精度，手腕具有较大的柔性。目前大多用于机电产品的装配作业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

工业机械臂具有高精度、灵活性、强大的负载能力等特点，所以广泛英语工业制造、医疗、

军工、半导体、物流仓储和航天等领域。

资料来源：观研天下整理

随着我国制造业的快速发展，对工业机械臂需求增长，加上人工智能技术的发展，我国工业机械臂应用前景广阔，而这也让我国工业机械臂行业市场规模不断增长。数据显示，到2023年我国工业机械臂行业市场规模为186.4亿元，同比增长4.54%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从市场参与情况来看，当前我国工业机械臂市场参与企业主要可分为国际企业和本土企业，其中国际企业主要包括ABB、发那科、安川电机、ADEPT Technology、丹麦的UR Robotics等。本土参与企业主要有新松机器人、埃斯顿、大族激光越疆科技、埃夫特、汇川技术，新时达。

资料来源：观研天下整理

从市场结构来看，我国工业机械臂行业市场份额占比最高为国外品牌。数据显示，在2022年我国工业机械臂行业中国外品牌市场规模约为为107.1亿元，占比为60.2%；而国产品牌市场规模约为71.2亿元，占比为39.8%。整体来看，由于我国国产品牌起步较晚，所以在核心技术上想对于国外品牌还比较弱，在市场份额占比方面小于国外品牌。

数据来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业机械臂行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业机械臂行业发展概述

第一节 工业机械臂行业发展情况概述

一、工业机械臂行业相关定义

二、工业机械臂特点分析

三、工业机械臂行业基本情况介绍

四、工业机械臂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业机械臂行业需求主体分析

第二节 中国工业机械臂行业生命周期分析

一、工业机械臂行业生命周期理论概述

二、工业机械臂行业所属的生命周期分析

第三节 工业机械臂行业经济指标分析

一、工业机械臂行业的赢利性分析

二、工业机械臂行业的经济周期分析

三、工业机械臂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业机械臂行业市场发展现状分析

第一节 全球工业机械臂行业发展历程回顾

第二节 全球工业机械臂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业机械臂行业地区市场分析

一、亚洲工业机械臂行业市场现状分析

二、亚洲工业机械臂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业机械臂行业市场前景分析

第四节 北美工业机械臂行业地区市场分析

一、北美工业机械臂行业市场现状分析

二、北美工业机械臂行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业机械臂行业市场前景分析

第五节 欧洲工业机械臂行业地区市场分析

- 一、欧洲工业机械臂行业市场现状分析
- 二、欧洲工业机械臂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业机械臂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界工业机械臂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球工业机械臂行业市场规模预测

第三章 中国工业机械臂行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工业机械臂行业的影响分析

第三节 中国工业机械臂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对工业机械臂行业的影响分析

第五节 中国工业机械臂行业产业社会环境分析

第四章 中国工业机械臂行业运行情况

第一节 中国工业机械臂行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工业机械臂行业市场规模分析

- 一、影响中国工业机械臂行业市场规模的因素
- 二、中国工业机械臂行业市场规模
- 三、中国工业机械臂行业市场规模解析

第三节 中国工业机械臂行业供应情况分析

- 一、中国工业机械臂行业供应规模
- 二、中国工业机械臂行业供应特点

第四节 中国工业机械臂行业需求情况分析

- 一、中国工业机械臂行业需求规模
- 二、中国工业机械臂行业需求特点

第五节 中国工业机械臂行业供需平衡分析

第五章 中国工业机械臂行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业机械臂行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、工业机械臂行业产业链图解

第二节中国工业机械臂行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工业机械臂行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工业机械臂行业的影响分析

第三节我国工业机械臂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业机械臂行业市场竞争分析

第一节中国工业机械臂行业竞争现状分析

- 一、中国工业机械臂行业竞争格局分析
- 二、中国工业机械臂行业主要品牌分析

第二节中国工业机械臂行业集中度分析

- 一、中国工业机械臂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国工业机械臂行业市场集中度分析

第三节中国工业机械臂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业机械臂行业模型分析

第一节中国工业机械臂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业机械臂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业机械臂行业SWOT分析结论

第三节中国工业机械臂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业机械臂行业需求特点与动态分析

第一节中国工业机械臂行业市场动态情况

第二节中国工业机械臂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业机械臂行业成本结构分析

第四节工业机械臂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业机械臂行业价格现状分析

第六节中国工业机械臂行业平均价格走势预测

一、中国工业机械臂行业平均价格趋势分析

二、中国工业机械臂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业机械臂行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业机械臂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业机械臂行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国工业机械臂行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业机械臂行业区域市场现状分析

第一节中国工业机械臂行业区域市场规模分析

- 一、影响工业机械臂行业区域市场分布的因素
- 二、中国工业机械臂行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业机械臂行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业机械臂行业市场分析
 - (1) 华东地区工业机械臂行业市场规模
 - (2) 华东地区工业机械臂行业市场现状
 - (3) 华东地区工业机械臂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业机械臂行业市场分析
 - (1) 华中地区工业机械臂行业市场规模
 - (2) 华中地区工业机械臂行业市场现状
 - (3) 华中地区工业机械臂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业机械臂行业市场分析
 - (1) 华南地区工业机械臂行业市场规模

(2) 华南地区工业机械臂行业市场现状

(3) 华南地区工业机械臂行业市场规模预测

第五节 华北地区工业机械臂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业机械臂行业市场分析

(1) 华北地区工业机械臂行业市场规模

(2) 华北地区工业机械臂行业市场现状

(3) 华北地区工业机械臂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业机械臂行业市场分析

(1) 东北地区工业机械臂行业市场规模

(2) 东北地区工业机械臂行业市场现状

(3) 东北地区工业机械臂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业机械臂行业市场分析

(1) 西南地区工业机械臂行业市场规模

(2) 西南地区工业机械臂行业市场现状

(3) 西南地区工业机械臂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业机械臂行业市场分析

(1) 西北地区工业机械臂行业市场规模

(2) 西北地区工业机械臂行业市场现状

(3) 西北地区工业机械臂行业市场规模预测

第十一章 工业机械臂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工业机械臂行业发展前景分析与预测

第一节中国工业机械臂行业未来发展前景分析

一、工业机械臂行业国内投资环境分析

二、中国工业机械臂行业市场机会分析

三、中国工业机械臂行业投资增速预测

第二节中国工业机械臂行业未来发展趋势预测

第三节中国工业机械臂行业规模发展预测

一、中国工业机械臂行业市场规模预测

二、中国工业机械臂行业市场规模增速预测

三、中国工业机械臂行业产值规模预测

四、中国工业机械臂行业产值增速预测

五、中国工业机械臂行业供需情况预测

第四节中国工业机械臂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工业机械臂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业机械臂行业进入壁垒分析

一、工业机械臂行业资金壁垒分析

- 二、工业机械臂行业技术壁垒分析
- 三、工业机械臂行业人才壁垒分析
- 四、工业机械臂行业品牌壁垒分析
- 五、工业机械臂行业其他壁垒分析
- 第二节工业机械臂行业风险分析
 - 一、工业机械臂行业宏观环境风险
 - 二、工业机械臂行业技术风险
 - 三、工业机械臂行业竞争风险
 - 四、工业机械臂行业其他风险
- 第三节中国工业机械臂行业存在的问题
- 第四节中国工业机械臂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工业机械臂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业机械臂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工业机械臂行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节工业机械臂行业营销策略分析

- 一、工业机械臂行业产品策略
- 二、工业机械臂行业定价策略
- 三、工业机械臂行业渠道策略
- 四、工业机械臂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727795.html>