

中国冰雪设备行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰雪设备行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737355.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：冰雪设备涵盖上行设施、场地设施、应急救援设备、收银闸机系统等，其中上行设施主要包括索道、魔毯、拖牵等，场地设施主要包括造雪机、压雪机、制冰机、磨冰车等。近年来，国家对冰雪经济发展及滑雪等产业发展关注加深，并且出台了一系列政策支持，我国滑雪、滑冰场地数量增长。目前，冰雪设备在冰雪产业投资、运营中均占比较大都超过40%。未来，随着中国冰雪场馆数量持续增加，位于冰雪产业链上游的冰雪设备行业市场需求、市场规模也随之不断扩大。

1、冰雪产业高质量发展获政策加持，冰雪装备行业受益发展

受益于2022年中国冬季奥林匹克运动会举办，国家对冰雪经济发展及滑雪等产业发展关注、支出力度持续提升，并且出台了一系列政策，冰雪设备作为冰雪产业产业链最主要环节，也将受益发展。2024年11月6日，国务院办公厅发布《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，提到2027年冰雪运动场地设施更加完善，冰雪经济总规模达到1.2万亿元。到2030年，冰雪消费成为扩大内需重要增长点，建成一批冰雪运动和冰雪旅游高质量目的地，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。推出一批冰雪旅游和冰雪运动体验基地。引导社会力量通过改造旧厂房、仓库、老旧商业设施等建设冰雪场地。深入推动冬奥场馆赛后利用和多季节运营。鼓励有条件的公共冰雪场馆向社会免费或低收费开放。支持将符合条件的冰雪设备纳入大规模设备更新支持范围。鼓励采用节能技术，建设低碳冰雪场馆。加快推动缆车等冰雪装备“卡脖子”关键技术突破。

2023-2024年我国冰雪设备行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2023年2月

文化和旅游部

关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知

支持将非物质文化遗产与乡村旅游、红色旅游、冰雪旅游、康养旅游、体育旅游等结合，举办“非遗购物节”“非遗美食节”等活动，发展非物质文化遗产旅游。

2023年3月

文化和旅游部

关于推动在线旅游市场高质量发展的意见

发挥在线旅游经营者要素资源整合和产品开发优势，参与开发精品旅游线路和非遗、体育、文化等主题旅游线路，参与宣传推介红色旅游、乡村旅游、研学旅游、生态旅游、冰雪旅游、海洋旅游、康养旅游、老年旅游、露营旅游等。

2023年4月

工业和信息化部、文化和旅游部

关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知

加强5G+智慧旅游产品供给。丰富5G智慧旅游产品类型，加强5G在邮轮游艇、客运索道、游乐设施、冰雪装备等旅游装备融合应用的研发与产业化进程，带动5G+红色旅游、工业旅游、乡村旅游、冰雪旅游和邮轮游艇旅游等精品旅游产品供给。

2023年10月

国家发展改革委等部门

促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）

优化冰雪运动设施布局。继续实施“南展西扩东进”战略，打造以京津冀为核心，北方为重点，南方为协同的冰雪运动发展布局。完善冰雪场地设施及配套系统，丰富山地运动、康养度假、休闲娱乐等功能，在河北崇礼、吉林长白山、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等地打造冰雪运动高地。围绕季节性消费需求，建设可移动式冰场等户外临时性冰雪运动设施。

2023年11月

文化和旅游部

国内旅游提升计划（2023—2025年）

优化旅游产品结构。创新旅游产品体系，针对不同群体需求，推出更多满足市场需要、富有特色的旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目，着力推动研学、银发、冰雪、海洋、邮轮、探险、观星、避暑避寒、城市漫步等旅游新产品。

2024年3月

市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

健全体育标准，制定并完善群众健身、冰雪运动、体育赛事、体育场所、体育用品等标准。

2024年8月

国务院

关于促进服务消费高质量发展的意见

积极发展冰雪运动，持续推动冰雪运动在全国普及发展。

2024年11月

国务院办公厅

关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见

优化发展冰雪旅游。启动实施冰雪旅游提升计划。支持重点地区开展冰雪旅游资源调查，建设一批冰雪主题高品质旅游景区、度假区，优化提升国家级滑雪旅游度假地。推动北京、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、新疆等地建设3—5个全球知名冰雪旅游高质量目的地。支持符合条件的地区建设冰雪主题的乡村旅游重点村镇。完善旅游标识标牌和旅游信息共享体系。举办欢乐冰雪旅游季等活动，加强冰雪旅游境内外推广。

资料来源：观研天下整理

2、滑雪、滑冰场地数量增长，冰雪装备市场提升空间大

因此，在国家政策支持下，近年来我国滑雪、滑冰场地数量增长。根据国家体育总局数据显示，2023年，全国共用各类冰雪运动场地2847个，其中滑冰场地1912个，滑雪场地935个。2023-2024冰雪季，全国参与滑冰滑雪、冰壶冰球等各类冰雪运动项目的人数达到5735万人，参与人次总计1.0953亿人次。其中，滑雪运动参与人数3542万，滑雪人次达到5482万人次；滑冰运动项目参与人数2193万人，参与人次5471万人次。

数据来源：观研天下整理

同时，根据国家体育总局数据，滑雪场主要收入来源于雪票收入，占比在35%-75%，部分雪场将雪具租赁成本打包在雪票中。2023-2024冰雪季，26个国家级滑雪旅游度假地接待总人次2609.50万人次，同比增长91.77%；实现文体旅综合收入193.49亿元，比上一雪季增长139.95%。而且根据《2023-2024年中国滑雪产业白皮书》统计，全国目的地度假型滑雪场、落差超过300米滑雪场、雪道面积超过100公顷滑雪场、架空索道数量4条及以上的雪场数量占比均在5%以下，但是吸引15%以上的滑雪人次，可见冰雪装备市场需求提升空间大。此外，滑冰场主要依赖于培训业务，收入占比在50%-90%之间。2023-2024雪季，室内滑雪场数量同比增长20%，达到60家，占全部雪场家数比例为8.34%，滑雪人次占比21.14%，2023-2024滑雪人次同比增长33.70%，消费需求十分旺盛。

2023-2024年滑雪场滑雪人次同比增速较高的分类情况

滑雪场分类

增速最高的类型

家数同比增长（%）

占全部家雪场比例（%）

占总滑雪人次比例（%）

滑雪人次同比增长（%）

按室内室外分类

室内滑雪场

20%

8.34%

21.14%

33.70%

按核心目标客群分类

目的地度假型

7.41%

4.03%

28.61%

52.80%

按垂直落差分类

落差超过300米

0%

4.59%

27.56%

51.07%

按雪道面积分类

超过100公顷

7.69%

1.95%

17.07%

51.98%

按架空索道数量分类

4条及以上

6.67%

2.23%

20.84%

30.81%

资料来源：观研天下整理

3、冰雪设备在冰雪产业投资、运营中占比较大

冰雪设备涵盖上行设施、场地设施、应急救援设备、收银闸机系统等。其中上行设施主要包括索道、魔毯、拖牵等，场地设施主要包括造雪机、压雪机、制冰机、磨冰车等。

冰雪装备种类

种类

细分类别

功能

上行设施

索道

利用高空索道进行游客运输，多用于坡度大的雪道。

魔毯

贴住人员滑雪板进行传送的电子传送带,多用于坡度小的初级雪道。

拖牵

在开放式的索道上，借助缆绳的可伸缩性拖杆的进行牵引。

场地设施

造雪机

场地人工造雪系统，用于补充滑雪场建设雪量与后续雪花供应。

压雪机

雪面修整机器,用于雪道维护运营。

制冰机

场地人工制冰系统。

磨冰机

用于冰场冰面修整维护。

资料来源：观研天下整理

而且冰雪设备在冰雪产业投资、运营中均占比较大。以四川省某滑雪场投资运营成本结构为例，设施器材占前期投资成本的42.1%，包括设备养护、更新在内的设备能耗占后期运营成本的44.5%。未来，随着中国冰雪场馆数量持续增加，位于冰雪产业链上游的冰雪设备行业市场需求、市场规模也随之不断扩大。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国冰雪设备行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冰雪设备行业发展概述

第一节冰雪设备行业发展情况概述

一、冰雪设备行业相关定义

二、冰雪设备特点分析

三、冰雪设备行业基本情况介绍

四、冰雪设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冰雪设备行业需求主体分析

第二节中国冰雪设备行业生命周期分析

一、冰雪设备行业生命周期理论概述

二、冰雪设备行业所属的生命周期分析

第三节冰雪设备行业经济指标分析

一、冰雪设备行业的赢利性分析

二、冰雪设备行业的经济周期分析

三、冰雪设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冰雪设备行业市场发展现状分析

第一节全球冰雪设备行业发展历程回顾

第二节全球冰雪设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冰雪设备行业地区市场分析

一、亚洲冰雪设备行业市场现状分析

二、亚洲冰雪设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冰雪设备行业市场前景分析

第四节北美冰雪设备行业地区市场分析

一、北美冰雪设备行业市场现状分析

二、北美冰雪设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美冰雪设备行业市场前景分析

第五节欧洲冰雪设备行业地区市场分析

一、欧洲冰雪设备行业市场现状分析

二、欧洲冰雪设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冰雪设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界冰雪设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球冰雪设备行业市场规模预测

第三章 中国冰雪设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冰雪设备行业的影响分析

第三节中国冰雪设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冰雪设备行业的影响分析

第五节中国冰雪设备行业产业社会环境分析

第四章 中国冰雪设备行业运行情况

第一节中国冰雪设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冰雪设备行业市场规模分析

一、影响中国冰雪设备行业市场规模的因素

二、中国冰雪设备行业市场规模

三、中国冰雪设备行业市场规模解析

第三节中国冰雪设备行业供应情况分析

一、中国冰雪设备行业供应规模

二、中国冰雪设备行业供应特点

第四节中国冰雪设备行业需求情况分析

一、中国冰雪设备行业需求规模

二、中国冰雪设备行业需求特点

第五节中国冰雪设备行业供需平衡分析

第五章 中国冰雪设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国冰雪设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰雪设备行业产业链图解

第二节中国冰雪设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰雪设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰雪设备行业的影响分析

第三节我国冰雪设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冰雪设备行业市场竞争分析

第一节中国冰雪设备行业竞争现状分析

一、中国冰雪设备行业竞争格局分析

二、中国冰雪设备行业主要品牌分析

第二节中国冰雪设备行业集中度分析

一、中国冰雪设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰雪设备行业市场集中度分析

第三节中国冰雪设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冰雪设备行业模型分析

第一节中国冰雪设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国冰雪设备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰雪设备行业SWOT分析结论

第三节中国冰雪设备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冰雪设备行业需求特点与动态分析

第一节中国冰雪设备行业市场动态情况

第二节中国冰雪设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冰雪设备行业成本结构分析

第四节冰雪设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冰雪设备行业价格现状分析

第六节中国冰雪设备行业平均价格走势预测

一、中国冰雪设备行业平均价格趋势分析

二、中国冰雪设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冰雪设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国冰雪设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冰雪设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冰雪设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冰雪设备行业区域市场现状分析

第一节中国冰雪设备行业区域市场规模分析

一、影响冰雪设备行业区域市场分布的因素

二、中国冰雪设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区冰雪设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪设备行业市场分析

(1) 华东地区冰雪设备行业市场规模

(2) 华东地区冰雪设备行业市场现状

(3) 华东地区冰雪设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰雪设备行业市场分析

(1) 华中地区冰雪设备行业市场规模

(2) 华中地区冰雪设备行业市场现状

(3) 华中地区冰雪设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪设备行业市场分析

(1) 华南地区冰雪设备行业市场规模

(2) 华南地区冰雪设备行业市场现状

(3) 华南地区冰雪设备行业市场规模预测

第五节 华北地区冰雪设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰雪设备行业市场分析

(1) 华北地区冰雪设备行业市场规模

(2) 华北地区冰雪设备行业市场现状

(3) 华北地区冰雪设备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰雪设备行业市场分析

(1) 东北地区冰雪设备行业市场规模

(2) 东北地区冰雪设备行业市场现状

(3) 东北地区冰雪设备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冰雪设备行业市场分析

(1) 西南地区冰雪设备行业市场规模

(2) 西南地区冰雪设备行业市场现状

(3) 西南地区冰雪设备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冰雪设备行业市场分析

(1) 西北地区冰雪设备行业市场规模

(2) 西北地区冰雪设备行业市场现状

(3) 西北地区冰雪设备行业市场规模预测

第十一章 冰雪设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国冰雪设备行业发展前景分析与预测

第一节中国冰雪设备行业未来发展前景分析

- 一、冰雪设备行业国内投资环境分析
- 二、中国冰雪设备行业市场机会分析
- 三、中国冰雪设备行业投资增速预测

第二节中国冰雪设备行业未来发展趋势预测

第三节中国冰雪设备行业规模发展预测

- 一、中国冰雪设备行业市场规模预测
- 二、中国冰雪设备行业市场规模增速预测
- 三、中国冰雪设备行业产值规模预测
- 四、中国冰雪设备行业产值增速预测
- 五、中国冰雪设备行业供需情况预测

第四节中国冰雪设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国冰雪设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冰雪设备行业进入壁垒分析

- 一、冰雪设备行业资金壁垒分析
- 二、冰雪设备行业技术壁垒分析
- 三、冰雪设备行业人才壁垒分析

四、冰雪设备行业品牌壁垒分析

五、冰雪设备行业其他壁垒分析

第二节冰雪设备行业风险分析

一、冰雪设备行业宏观环境风险

二、冰雪设备行业技术风险

三、冰雪设备行业竞争风险

四、冰雪设备行业其他风险

第三节中国冰雪设备行业存在的问题

第四节中国冰雪设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国冰雪设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冰雪设备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冰雪设备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节冰雪设备行业营销策略分析

一、冰雪设备行业产品策略

二、冰雪设备行业定价策略

三、冰雪设备行业渠道策略

四、冰雪设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737355.html>