

中国多缸柴油机行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国多缸柴油机行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与单缸柴油机相比，多缸柴油机具有功率大、噪音低、运行平稳、震动小等优点，被广泛应用于商用车、工程机械、农业机械、船舶等领域。因此，多缸柴油机是我国柴油机市场中的主流产品，2023年其市场份额超过八成。应用方面，商用车为我国多缸柴油机下游最大应用市场，其占比超四成。而受商用车产量大幅上升等因素推动，我国多缸柴油机市场需求明显回升，2023年其销量同比增长10.89%。竞争方面，我国多缸柴油机行业集中度较高，且整体呈现上升态势。同时我国多缸柴油机市场份额排名前五的厂商均为本土企业，其中潍柴控股市场份额始终排名第一，龙头地位稳固。

1.多缸柴油机是我国柴油机市场中的主流产品

柴油机是用柴油作燃料的内燃机，将燃料燃烧释放出的热能转化为电能或机械能的装置。而多缸柴油机是指具有两个或更多气缸的柴油机。与单缸柴油机相比，多缸柴油机具有功率大、噪音低、运行平稳、震动小、热效率更高和燃油经济性更好等优势，被广泛应用于商用车、工程机械、农业机械、船舶等领域，应用范围更广。因此，多缸柴油机也成为柴油机市场中的主流产品，2023年市场份额达到80.8%。

单缸柴油机与多缸柴油机对比情况	对比项目	单缸柴油机	多缸柴油机	结构
由单个气缸组成，结构相对简单。			由两个或更多气缸组成，结构相对复杂。	优势
功率大、噪音低、运行平稳、震动小，具有更高的热效率和更好的燃油经济性等。			震动和噪音较大、排量有限、极速受到一定限制、转速相对较低。维护成本较高，稳定性较差，容易熄火 等。	弱势
成本较高、维修复杂、体积较大，需要较多的安装空间等。				应用领域

功率大、噪音低、运行平稳、震动小，具有更高的热效率和更好的燃油经济性等。 弱势 震动和噪音较大、排量有限、极速受到一定限制、转速相对较低。维护成本较高，稳定性较差，容易熄火 等。 成本较高、维修复杂、体积较大，需要较多的安装空间等。 应用领域

多应用于商用车、工程机械、农业机械、船舶等领域，应用范围更广。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

2.商用车为我国多缸柴油机下游最大应用市场

从下游来看，目前我国多缸柴油机下游需求主要来自商用车和工程机械领域。其中，商用车为我国多缸柴油机下游最大应用市场，2024年1-10月占比48.64%；其次为工程机械，占比约20.87%。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

商用车：

商用车是在设计和技术特征上用于运送人员和货物的汽车，包括客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆。数据显示，2018年-2020年，受国3汽车淘汰、新基建

投资、老旧车更新等因素的拉动，我国商用车产量逐年递增，2020年达到523.1万辆，同比增长19.98%；其后，随着老旧车更新趋于尾声、基建投资放缓，我国商用车产量逐渐回落，2022大幅减少至318.5万辆，同比下降31.86%；不过，随着市场需求逐步回暖，在2023年其产量大幅回升，达到403.7万辆，同比增长26.75%，对多缸柴油机需求也在回升。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

工程机械：

工程机械是装备工业的重要组成部分，被广泛应用于国防建设工程、交通运输建设、能源工业建设和生产、矿山等原材料工业建设和生产、农林水利建设、工业与民用建筑、城市建设等领域。近年来，我国逐步成为全球最大的工程机械产销国和存量市场，为多缸柴油机行业发展提供了有力支撑。从营业收入来看，2017-2021年我国工程机械行业营业收入逐年递增，由5403亿元上升至9065亿元；其后受房地产市场调控、基础设施建设投资增速放缓等因素影响，工程机械市场需求不振，设备更新换代速度减慢，这使得其营业收入逐渐下降，2023年达到8101亿元，同比下降4.58%。

数据来源：中国工程机械协会、观研天下整理

3.下游商用车用需求修复下我国多缸柴油车销量回升

在商用车、工程机械等下游市场共同影响下，2021-2022年我国多缸柴油机市场需求低迷，销量逐渐下滑，2022年大幅减少至372.79万台，同比减少30.04%；但在2023年，受商用车产量大幅回升等因素推动，我国多缸柴油机市场需求回升，销量达到413.39万台，同比增长10.89%。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

4.我国多缸柴油机行业集中度整体上升，潍柴控股市场份额排名第一

近年来，我国多缸柴油机行业集中度较高，且整体呈现上升态势，2023年CR5和CR10分别达到52.77%和77.74%。同时，我国多缸柴油机市场竞争格局由潍柴控股、玉柴集团、安徽全柴、云内动力、江铃汽车等本土企业主导，同时还有康明斯等部分外资企业参与竞争。据悉，2018-2023年我国多缸柴油机市场份额排名前五的厂商均为本土企业。其中，潍柴控股凭借着多元化的业务布局和技术实力等优势，成为我国多缸柴油机市场中的领军企业，近年来市场份额始终排名第一，2023年达到17.43%；玉柴集团则自2021年起，多缸柴油机市场份额位居国内第二，2023年达到9.05%。

数据来源：中内协会数据、观研天下整理

2018-2023年我国多缸柴油机行业市场份额排名前五的情况

排名	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
1	潍柴控股 (15.84%)	潍柴控股 (17.13%)	潍柴控股 (18.65%)			

潍柴控股 (18.63%) 潍柴控股 (14.55%) 潍柴控股 (17.43%) 2 玉柴集团 (11.21%)
玉柴集团 (9.77%) 云内动力 (11.47%) 玉柴集团 (10.69%) 玉柴集团 (10.96%)
玉柴集团 (9.75%) 3 云内动力 (8.52%) 云内动力 (9.44%) 玉柴集团 (9.77%)
云内动力 (9.30%) 安徽全柴 (9.47%) 安徽全柴 (9.05%) 4 安徽全柴 (6.68%)
安徽全柴 (7.47%) 解放动力 (7.31%) 安徽全柴 (8.18%) 云内动力 (8.88%)
云内动力 (9.03%) 5 江铃汽车 (6.12%) 江铃汽车 (6.56%) 安徽全柴 (7.11%)
江铃汽车 (6.38%) 江铃汽车 (7.48%) 江铃汽车 (7.51%)

数据来源：中内协会数据、观研天下整理 (WJ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国多缸柴油机行业发展趋势分析与未来前景预测报告 (2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国多缸柴油机行业发展概述

第一节多缸柴油机行业发展情况概述

一、多缸柴油机行业相关定义

二、多缸柴油机特点分析

三、多缸柴油机行业基本情况介绍

四、多缸柴油机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、多缸柴油机行业需求主体分析

第二节中国多缸柴油机行业生命周期分析

一、多缸柴油机行业生命周期理论概述

二、多缸柴油机行业所属的生命周期分析

第三节多缸柴油机行业经济指标分析

一、多缸柴油机行业的赢利性分析

二、多缸柴油机行业的经济周期分析

三、多缸柴油机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球多缸柴油机行业市场发展现状分析

第一节全球多缸柴油机行业发展历程回顾

第二节全球多缸柴油机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲多缸柴油机行业地区市场分析

一、亚洲多缸柴油机行业市场现状分析

二、亚洲多缸柴油机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲多缸柴油机行业市场前景分析

第四节北美多缸柴油机行业地区市场分析

一、北美多缸柴油机行业市场现状分析

二、北美多缸柴油机行业市场规模与市场需求分析

三、北美多缸柴油机行业市场前景分析

第五节欧洲多缸柴油机行业地区市场分析

一、欧洲多缸柴油机行业市场现状分析

二、欧洲多缸柴油机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲多缸柴油机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界多缸柴油机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球多缸柴油机行业市场规模预测

第三章 中国多缸柴油机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对多缸柴油机行业的影响分析

第三节中国多缸柴油机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对多缸柴油机行业的影响分析

第五节中国多缸柴油机行业产业社会环境分析

第四章 中国多缸柴油机行业运行情况

第一节中国多缸柴油机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国多缸柴油机行业市场规模分析

一、影响中国多缸柴油机行业市场规模的因素

二、中国多缸柴油机行业市场规模

三、中国多缸柴油机行业市场规模解析

第三节中国多缸柴油机行业供应情况分析

一、中国多缸柴油机行业供应规模

二、中国多缸柴油机行业供应特点

第四节中国多缸柴油机行业需求情况分析

一、中国多缸柴油机行业需求规模

二、中国多缸柴油机行业需求特点

第五节中国多缸柴油机行业供需平衡分析

第五章 中国多缸柴油机行业产业链和细分市场分析

第一节中国多缸柴油机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、多缸柴油机行业产业链图解

第二节中国多缸柴油机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对多缸柴油机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对多缸柴油机行业的影响分析

第三节我国多缸柴油机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国多缸柴油机行业市场竞争分析

第一节 中国多缸柴油机行业竞争现状分析

一、中国多缸柴油机行业竞争格局分析

二、中国多缸柴油机行业主要品牌分析

第二节 中国多缸柴油机行业集中度分析

一、中国多缸柴油机行业市场集中度影响因素分析

二、中国多缸柴油机行业市场集中度分析

第三节 中国多缸柴油机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国多缸柴油机行业模型分析

第一节 中国多缸柴油机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国多缸柴油机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国多缸柴油机行业SWOT分析结论

第三节 中国多缸柴油机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国多缸柴油机行业需求特点与动态分析

第一节中国多缸柴油机行业市场动态情况

第二节中国多缸柴油机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节多缸柴油机行业成本结构分析

第四节多缸柴油机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国多缸柴油机行业价格现状分析

第六节中国多缸柴油机行业平均价格走势预测

一、中国多缸柴油机行业平均价格趋势分析

二、中国多缸柴油机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国多缸柴油机行业所属行业运行数据监测

第一节中国多缸柴油机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国多缸柴油机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国多缸柴油机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国多缸柴油机行业区域市场现状分析

第一节 中国多缸柴油机行业区域市场规模分析

一、影响多缸柴油机行业区域市场分布的因素

二、中国多缸柴油机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区多缸柴油机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区多缸柴油机行业市场分析

(1) 华东地区多缸柴油机行业市场规模

(2) 华东地区多缸柴油机行业市场现状

(3) 华东地区多缸柴油机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区多缸柴油机行业市场分析

(1) 华中地区多缸柴油机行业市场规模

(2) 华中地区多缸柴油机行业市场现状

(3) 华中地区多缸柴油机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区多缸柴油机行业市场分析

(1) 华南地区多缸柴油机行业市场规模

(2) 华南地区多缸柴油机行业市场现状

(3) 华南地区多缸柴油机行业市场规模预测

第五节 华北地区多缸柴油机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区多缸柴油机行业市场分析

(1) 华北地区多缸柴油机行业市场规模

(2) 华北地区多缸柴油机行业市场现状

(3) 华北地区多缸柴油机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区多缸柴油机行业市场分析

- (1) 东北地区多缸柴油机行业市场规模
- (2) 东北地区多缸柴油机行业市场现状
- (3) 东北地区多缸柴油机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区多缸柴油机行业市场分析
 - (1) 西南地区多缸柴油机行业市场规模
 - (2) 西南地区多缸柴油机行业市场现状
 - (3) 西南地区多缸柴油机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区多缸柴油机行业市场分析
 - (1) 西北地区多缸柴油机行业市场规模
 - (2) 西北地区多缸柴油机行业市场现状
 - (3) 西北地区多缸柴油机行业市场规模预测

第十一章 多缸柴油机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国多缸柴油机行业发展前景分析与预测

第一节 中国多缸柴油机行业未来发展前景分析

- 一、多缸柴油机行业国内投资环境分析
- 二、中国多缸柴油机行业市场机会分析
- 三、中国多缸柴油机行业投资增速预测

第二节 中国多缸柴油机行业未来发展趋势预测

第三节 中国多缸柴油机行业规模发展预测

- 一、中国多缸柴油机行业市场规模预测
- 二、中国多缸柴油机行业市场规模增速预测
- 三、中国多缸柴油机行业产值规模预测
- 四、中国多缸柴油机行业产值增速预测
- 五、中国多缸柴油机行业供需情况预测

第四节 中国多缸柴油机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国多缸柴油机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国多缸柴油机行业进入壁垒分析

- 一、多缸柴油机行业资金壁垒分析
- 二、多缸柴油机行业技术壁垒分析
- 三、多缸柴油机行业人才壁垒分析
- 四、多缸柴油机行业品牌壁垒分析
- 五、多缸柴油机行业其他壁垒分析

第二节 多缸柴油机行业风险分析

- 一、多缸柴油机行业宏观环境风险
- 二、多缸柴油机行业技术风险
- 三、多缸柴油机行业竞争风险
- 四、多缸柴油机行业其他风险

第三节 中国多缸柴油机行业存在的问题

第四节 中国多缸柴油机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国多缸柴油机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国多缸柴油机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国多缸柴油机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 多缸柴油机行业营销策略分析

一、多缸柴油机行业产品策略

二、多缸柴油机行业定价策略

三、多缸柴油机行业渠道策略

四、多缸柴油机行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737315.html>