

# 中国OLED行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国OLED行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727247.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、OLED是继CRT、PDP、LCD后的主流显示技术，OLED面板规模持续提升

OLED是指有机发光二极管（OrganicLight-EmittingDiode），不同于LCD面板通过背光光源来点亮像素，OLED面板采用自发光技术，通过对逐个像素的控制实现像素点的独立发光。由于其超高对比度、更细腻逼真的色彩、宽广视角、轻薄外形、宽温操作等特性，OLED已经成为继CRT、PDP、LCD后的主流显示技术。

伴随OLED显示面板性能不断提升、成本持续下降，市场规模持续扩大。根据数据，预计2024年全球OLED面板市场规模超500亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、OLED手机端持续渗透，电视端平稳增长，笔电及车载市场潜力巨大

OLED下游应用领域根据尺寸可大致分为小尺寸的手机，中尺寸的笔电、显示器、车载以及大尺寸的电视。OLED手机端持续渗透、电视端平稳增长、笔电及车载市场潜力巨大。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 1.智能手机

智能手机为OLED最大下游市场，占比达70%。手机端OLED持续渗透，预计2024年渗透率达56%。

数据来源：观研天下数据中心整理

一方面，尽管2023全球智能手机终端市场表现不佳，但得益于国内厂商产能的持续释放及柔性OLED面板不断下沉带动，OLED智能手机面板需求明显增长。数据显示，2023年全球市场OLED智能手机面板出货量约6.9亿片，同比增长16.1%。2023年Q4全球市场OLED智能手机面板出货量同比增长30.9%，环比增长35.1%。其中，柔性OLED智能手机面板占比7.8%，同比上升9.2pct。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

另一方面，随着OLED价格逐渐下探，手机端OLED向折叠屏及中低端手机市场拓展。OLED主要用于高端机型，当前已经有部分国内厂商推出OLED中低端机型，未来随着OLED产能抬升、成本进一步下降，预计中低端手机渗透率将逐步提升。

#### 2.电视

OLED第二大下游市场为电视面板，占比19%，CAGR达到10%。三星和LG目前正在通过采

用新材料和结合量子点技术来增强OLED技术，以提高OLED的发光效率。这导致了OLED技术成本的增加，反过来又限制了OLED电视的广泛采用。然而，随着生产机器的折旧、OLED产品良率的提高以及生产流程的简化等因素，预计未来OLED电视的价格将逐渐下降，出货量有望逐渐回升。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3.笔电

笔电为OLED行业增长最快的应用领域，2023-2027年CAGR达到34%。OLED笔电伴随中大尺寸市场发展。当前主要电脑厂商如三星、戴尔、华硕在多个细分尺寸市场发力，OLED显示器市场规模有望加速扩大。根据数据，2023年34、27、49、45英寸显示器分别占据37%、32%、14%、10%市场份额；预计2024年27英寸显示器将显著扩大市场份额，31.5英寸显示器将伴随三星及LGD的生产市场份额有望抬升至10%以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 4.车载

OLED车载市场渗透率提升速度较快。伴随手机等消费电子产品需求下降、汽车市场逐渐复苏、智能座舱持续发展，车载面板整体需求逐渐企稳并开始增多。预计2026年全球OLED车载面板渗透率达8.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 三、三星为OLED龙头企业，国内厂商市场份额抬升

2023年三星市场份额达49.9%，占据OLED半壁江山，为行业龙头企业。但与2022年相比，2023年三星智能手机面板整体出货量有所下滑，增速为-8.2%，市场份额同比下滑13.2pct；其订单量持续转向国内厂商，其中京东方（BOE）出货量同比增长44.7%，以16.2%的市场份额位居全球第二，稳居国内第一，同比上升3.2pct；维信诺（Visionox）出货量同比增长68.4%，市场份额9.9%，同比上升3.1pct，位居全球第三，国内第二；天马（Tianma）出货量同比增长259.4%，市场份额6.9%，同比上升4.7pct。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国OLED行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》  
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更  
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业  
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处  
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业  
、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风  
险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的  
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融  
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、  
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国OLED行业发展概述

#### 第一节 OLED行业发展情况概述

##### 一、OLED行业相关定义

##### 二、OLED特点分析

##### 三、OLED行业基本情况介绍

##### 四、OLED行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、OLED行业需求主体分析

#### 第二节 中国OLED行业生命周期分析

##### 一、OLED行业生命周期理论概述

##### 二、OLED行业所属的生命周期分析

#### 第三节 OLED行业经济指标分析

- 一、OLED行业的赢利性分析
- 二、OLED行业的经济周期分析
- 三、OLED行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球OLED行业市场发展现状分析

- 第一节全球OLED行业发展历程回顾
- 第二节全球OLED行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲OLED行业地区市场分析
  - 一、亚洲OLED行业市场现状分析
  - 二、亚洲OLED行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲OLED行业市场前景分析
- 第四节北美OLED行业地区市场分析
  - 一、北美OLED行业市场现状分析
  - 二、北美OLED行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美OLED行业市场前景分析
- 第五节欧洲OLED行业地区市场分析
  - 一、欧洲OLED行业市场现状分析
  - 二、欧洲OLED行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲OLED行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界OLED行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球OLED行业市场规模预测

## 第三章 中国OLED行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对OLED行业的影响分析
- 第三节中国OLED行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对OLED行业的影响分析
- 第五节中国OLED行业产业社会环境分析

## 第四章 中国OLED行业运行情况

- 第一节中国OLED行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国OLED行业市场规模分析

#### 一、影响中国OLED行业市场规模的因素

#### 二、中国OLED行业市场规模

#### 三、中国OLED行业市场规模解析

### 第三节中国OLED行业供应情况分析

#### 一、中国OLED行业供应规模

#### 二、中国OLED行业供应特点

### 第四节中国OLED行业需求情况分析

#### 一、中国OLED行业需求规模

#### 二、中国OLED行业需求特点

### 第五节中国OLED行业供需平衡分析

## 第五章 中国OLED行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国OLED行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、OLED行业产业链图解

### 第二节中国OLED行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对OLED行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对OLED行业的影响分析

### 第三节我国OLED行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国OLED行业市场竞争分析

### 第一节中国OLED行业竞争现状分析

#### 一、中国OLED行业竞争格局分析

#### 二、中国OLED行业主要品牌分析

### 第二节中国OLED行业集中度分析

#### 一、中国OLED行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国OLED行业市场集中度分析

### 第三节中国OLED行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国OLED行业模型分析

### 第一节中国OLED行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国OLED行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国OLED行业SWOT分析结论

### 第三节中国OLED行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国OLED行业需求特点与动态分析

### 第一节中国OLED行业市场动态情况

### 第二节中国OLED行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好



#### 四、其他偏好

##### 第三节 OLED行业成本结构分析

##### 第四节 OLED行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节 中国OLED行业价格现状分析

##### 第六节 中国OLED行业平均价格走势预测

###### 一、中国OLED行业平均价格趋势分析

###### 二、中国OLED行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国OLED行业所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国OLED行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国OLED行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节 中国OLED行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国OLED行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国OLED行业区域市场规模分析

###### 一、影响OLED行业区域市场分布的因素

###### 二、中国OLED行业区域市场分布

##### 第二节 中国华东地区OLED行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区OLED行业市场分析

- (1) 华东地区OLED行业市场规模
- (2) 华东地区OLED行业市场现状
- (3) 华东地区OLED行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区OLED行业市场分析
  - (1) 华中地区OLED行业市场规模
  - (2) 华中地区OLED行业市场现状
  - (3) 华中地区OLED行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区OLED行业市场分析
  - (1) 华南地区OLED行业市场规模
  - (2) 华南地区OLED行业市场现状
  - (3) 华南地区OLED行业市场规模预测

### 第五节华北地区OLED行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区OLED行业市场分析
  - (1) 华北地区OLED行业市场规模
  - (2) 华北地区OLED行业市场现状
  - (3) 华北地区OLED行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区OLED行业市场分析
  - (1) 东北地区OLED行业市场规模
  - (2) 东北地区OLED行业市场现状
  - (3) 东北地区OLED行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区OLED行业市场分析

- (1) 西南地区OLED行业市场规模
- (2) 西南地区OLED行业市场现状
- (3) 西南地区OLED行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区OLED行业市场分析
  - (1) 西北地区OLED行业市场规模
  - (2) 西北地区OLED行业市场现状
  - (3) 西北地区OLED行业市场规模预测

### 第十一章 OLED行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国OLED行业发展前景分析与预测

第一节中国OLED行业未来发展前景分析

- 一、OLED行业国内投资环境分析
- 二、中国OLED行业市场机会分析
- 三、中国OLED行业投资增速预测
- 第二节中国OLED行业未来发展趋势预测
- 第三节中国OLED行业规模发展预测
  - 一、中国OLED行业市场规模预测
  - 二、中国OLED行业市场规模增速预测
  - 三、中国OLED行业产值规模预测
  - 四、中国OLED行业产值增速预测
  - 五、中国OLED行业供需情况预测
- 第四节中国OLED行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国OLED行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国OLED行业进入壁垒分析
  - 一、OLED行业资金壁垒分析
  - 二、OLED行业技术壁垒分析
  - 三、OLED行业人才壁垒分析
  - 四、OLED行业品牌壁垒分析
  - 五、OLED行业其他壁垒分析
- 第二节 OLED行业风险分析
  - 一、OLED行业宏观环境风险
  - 二、OLED行业技术风险
  - 三、OLED行业竞争风险
  - 四、OLED行业其他风险
- 第三节中国OLED行业存在的问题
- 第四节中国OLED行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国OLED行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国OLED行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国OLED行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 OLED行业营销策略分析

一、OLED行业产品策略

二、OLED行业定价策略

三、OLED行业渠道策略

四、OLED行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727247.html>