

中国mHSPC行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国mHSPC行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、mHSPC概述

转移性激素敏感性前列腺癌（mHSPC）是指已经发生转移的晚期前列腺癌中较常见的一种类型，患者发现病灶转移时，尚未给予内分泌治疗方案。采用CHAARTED标准进行分层评估，临床将mHSPC划分为高瘤负荷和低瘤负荷，其中高瘤负荷定义为出现了 ≥ 4 个骨转移灶（其中 ≥ 1 个骨转移位于盆腔或脊柱以外）或出现内脏转移，若不含以上因素则定义为低瘤负荷。

2、全球mHSPC发病人数持续上升，中国患者基数接近30万例

随着疾病进展及进行治疗，大约有45%的局限性前列腺癌患者将进展到mHSPC，该阶段对ADT治疗（雄激素剥夺疗法，包括药物去势和手术去势）仍然敏感。根据数据预测，2030年，全球mHSPC新发病例数达242.9万例，其中美国35.0万例，中国42.4万例。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、三联疗法逐步兴起

mHSPC患者通常采用ADT疗法联用阿比特龙（CYP17A1抑制剂） \pm 泼尼松/AR抑制剂（达罗他胺、恩扎鲁胺、阿帕他胺、比卡鲁胺）/多西他赛（化疗药物）/EBRT作为标准疗法；具备高危转移风险的nmCRPC患者则通常采用AR抑制剂作为标准疗法。

2018年新型内分泌治疗（NHT）联合雄激素剥夺治疗（ADT）作为mHSPC阶段系统治疗首次被纳入国内治疗指南，自2018年mHSPC阶段NHT+ADT的使用比例呈快速增长趋势，同时转移性前列腺癌原发灶局部治疗、转移灶定向治疗（MDT）、基因检测，新型影像学（NIGI）等新技术应用，进一步推动mHSPC全程诊疗方案发展。

低瘤负荷mHSPC治疗选择

级推荐

II级推荐

III级推荐

ADT为基础的联合治疗（1A）

ADT+原发灶手术切除或者近距离放疗（2B）

间歇性ADT（2B）

ADT+阿比特龙+泼尼松（1A）

/

ADT+冷冻治疗（3类）

ADT+恩扎鲁胺（1A）

/

ADT+氟他胺（2B）

ADT+阿帕他胺（1A）

/

/

ADT+达罗他胺+多西他赛（1A）

/

/

ADT+EBRT（1A）

/

/

ADT+比卡鲁胺（2A）

/

/

资料来源：观研天下整理

高瘤负荷mHSPC治疗选择

I级推荐

II级推荐

III级推荐

ADT为基础的联合治疗（1A）

ADT+多西他赛+/-泼尼松（1B）

ADT+氟他胺（2B）

ADT+阿比特龙+泼尼松（1A）

ADT+RT+阿比特龙+/-多西他赛（2A类）

ADT+原发灶手术切除或者近距离放疗（2B）

ADT+恩扎鲁胺（1A）

ADT+比卡鲁胺（2B）

/

ADT+阿帕他胺（1A）

/

/

ADT+瑞维鲁胺（1A）

/

/

ADT+达罗他胺+多西他赛（1A）

/

/

ADT+阿比特龙+多西他赛（1A）

/

/

资料来源：观研天下整理

mHSPC依据转移状态可划分为低瘤和高瘤负荷，三联疗法对高瘤负荷mHSPC疗效或显著。在三联疗法相关研究中，阿比特龙PEACE-1研究显示，ADT联合阿比特龙及多西他赛在改善总生存方面对于高瘤负荷患者更加显著，对于低瘤负荷患者无显著获益；达罗他胺ARASENS研究表明三联治疗组显著降低死亡风险（HR=0.68），高低瘤亚组数据尚未披露。

ADT+NHT与ADT+NHT+多西他赛治疗mHSPC相关临床数据

类别

相关NHT药物

研究名

总样本数

实验组

对照组

主要终点

ADT+NHT

恩扎鲁胺

ARCHES研究

n=1150

恩扎鲁胺+ADT

安慰剂+ADT

rPFSNRvs19个月（HR=0.39）；OSNEvsNE（HR=0.66）

ARCHESAsia研究

n=180

恩扎鲁胺+ADT

安慰剂+ADT

前列腺特异性抗原PSA进展时间TTPP为主要终点，PSA进展风险显著降低87%

阿帕他胺

TITAN研究

n=1052

阿帕他胺+ADT

安慰剂+ADT

rPFSNRvs22.1个月 (HR=0.48) ; OSNRvs52.2个月 (HR=0.65) ; 4年总生存率为65.2%
vs37.9%

阿比特龙

LATITUDE研究

n=1199

阿比特龙+泼尼松+ADT

安慰剂+ADT

阿比特龙组3年总生存率提高38%，死亡风险降低34%，mOS分别为53.3vs36.5个月

瑞维鲁胺

CHART研究

n=654

瑞维鲁胺+ADT

比卡鲁胺+ADT

rPFSNRvs25.1个月 (HR=0.44) ; OSNRvsNR (HR=0.58) (数据截至2021年5月16日)

三联疗法 (ADT+NHT+多西他赛)

阿比特龙

PEACE-1

n=1173

阿比特龙+标准疗法+泼尼松+/-放疗

标准疗法+/-放疗

rPFS54vs26.4个月 (HR=0.54) ; mOS68.4vs56.4个月 (HR=0.82) ; 亚组分析显示，ADT联合阿比特龙及多西他赛在改善总生存方面对于高瘤负荷患者更加显著，对于低瘤负荷患者无显著获益

达罗他胺

ARASENS研究

n=1306

ADT+多西他赛+达罗他胺

ADT+多西他赛+安慰剂

mOSNEvs48.9个月 (HR=0.675)

恩扎鲁胺

ENZAMET研究 (研究者发起)

n=1125

ADT+多西他赛+恩扎鲁胺

ADT+多西他赛+非甾体抗雄激素药物 (如比卡鲁胺/尼鲁米特/氟他胺)

在早期联合多西他赛治疗的亚组中，恩扎鲁胺+ADT相比单纯ADT未显著增加mHSPC患者

的生存获益（HR=0.82），高瘤人群及低瘤人群中OS获益均不显著

资料来源：2024版《CSCO前列腺癌诊疗指南》（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国mHSPC行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国mHSPC行业发展概述

第一节 mHSPC行业发展情况概述

一、mHSPC行业相关定义

二、mHSPC特点分析

三、mHSPC行业基本情况介绍

四、mHSPC行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、mHSPC行业需求主体分析

第二节 中国mHSPC行业生命周期分析

一、mHSPC行业生命周期理论概述

二、mHSPC行业所属的生命周期分析

第三节 mHSPC行业经济指标分析

一、mHSPC行业的赢利性分析

二、mHSPC行业的经济周期分析

三、mHSPC行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球mHSPC行业市场发展现状分析

第一节全球mHSPC行业发展历程回顾

第二节全球mHSPC行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲mHSPC行业地区市场分析

一、亚洲mHSPC行业市场现状分析

二、亚洲mHSPC行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲mHSPC行业市场前景分析

第四节北美mHSPC行业地区市场分析

一、北美mHSPC行业市场现状分析

二、北美mHSPC行业市场规模与市场需求分析

三、北美mHSPC行业市场前景分析

第五节欧洲mHSPC行业地区市场分析

一、欧洲mHSPC行业市场现状分析

二、欧洲mHSPC行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲mHSPC行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界mHSPC行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球mHSPC行业市场规模预测

第三章 中国mHSPC行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对mHSPC行业的影响分析

第三节中国mHSPC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对mHSPC行业的影响分析

第五节中国mHSPC行业产业社会环境分析

第四章 中国mHSPC行业运行情况

第一节中国mHSPC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国mHSPC行业市场规模分析

一、影响中国mHSPC行业市场规模的因素

二、中国mHSPC行业市场规模

三、中国mHSPC行业市场规模解析

第三节中国mHSPC行业供应情况分析

一、中国mHSPC行业供应规模

二、中国mHSPC行业供应特点

第四节中国mHSPC行业需求情况分析

一、中国mHSPC行业需求规模

二、中国mHSPC行业需求特点

第五节中国mHSPC行业供需平衡分析

第五章 中国mHSPC行业产业链和细分市场分析

第一节中国mHSPC行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、mHSPC行业产业链图解

第二节中国mHSPC行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对mHSPC行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对mHSPC行业的影响分析

第三节我国mHSPC行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国mHSPC行业市场竞争分析

第一节中国mHSPC行业竞争现状分析

一、中国mHSPC行业竞争格局分析

二、中国mHSPC行业主要品牌分析

第二节中国mHSPC行业集中度分析

一、中国mHSPC行业市场集中度影响因素分析

二、中国mHSPC行业市场集中度分析

第三节中国mHSPC行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国mHSPC行业模型分析

第一节中国mHSPC行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国mHSPC行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国mHSPC行业SWOT分析结论

第三节中国mHSPC行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国mHSPC行业需求特点与动态分析

第一节中国mHSPC行业市场动态情况

第二节中国mHSPC行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 mHSPC行业成本结构分析

第四节 mHSPC行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国mHSPC行业价格现状分析

第六节 中国mHSPC行业平均价格走势预测

一、中国mHSPC行业平均价格趋势分析

二、中国mHSPC行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国mHSPC行业所属行业运行数据监测

第一节 中国mHSPC行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国mHSPC行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国mHSPC行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国mHSPC行业区域市场现状分析

第一节 中国mHSPC行业区域市场规模分析

一、影响mHSPC行业区域市场分布的因素

二、中国mHSPC行业区域市场分布

第二节 中国华东地区mHSPC行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区mHSPC行业市场分析

- (1) 华东地区mHSPC行业市场规模
- (2) 华东地区mHSPC行业市场现状
- (3) 华东地区mHSPC行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区mHSPC行业市场分析

- (1) 华中地区mHSPC行业市场规模
- (2) 华中地区mHSPC行业市场现状
- (3) 华中地区mHSPC行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区mHSPC行业市场分析

- (1) 华南地区mHSPC行业市场规模
- (2) 华南地区mHSPC行业市场现状
- (3) 华南地区mHSPC行业市场规模预测

第五节华北地区mHSPC行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区mHSPC行业市场分析

- (1) 华北地区mHSPC行业市场规模
- (2) 华北地区mHSPC行业市场现状
- (3) 华北地区mHSPC行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区mHSPC行业市场分析

- (1) 东北地区mHSPC行业市场规模
- (2) 东北地区mHSPC行业市场现状
- (3) 东北地区mHSPC行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区mHSPC行业市场分析

- (1) 西南地区mHSPC行业市场规模
- (2) 西南地区mHSPC行业市场现状
- (3) 西南地区mHSPC行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区mHSPC行业市场分析

- (1) 西北地区mHSPC行业市场规模
- (2) 西北地区mHSPC行业市场现状
- (3) 西北地区mHSPC行业市场规模预测

第十一章 mHSPC行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国mHSPC行业发展前景分析与预测

第一节 中国mHSPC行业未来发展前景分析

一、mHSPC行业国内投资环境分析

二、中国mHSPC行业市场机会分析

三、中国mHSPC行业投资增速预测

第二节 中国mHSPC行业未来发展趋势预测

第三节 中国mHSPC行业规模发展预测

一、中国mHSPC行业市场规模预测

二、中国mHSPC行业市场规模增速预测

三、中国mHSPC行业产值规模预测

四、中国mHSPC行业产值增速预测

五、中国mHSPC行业供需情况预测

第四节 中国mHSPC行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国mHSPC行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国mHSPC行业进入壁垒分析

一、mHSPC行业资金壁垒分析

二、mHSPC行业技术壁垒分析

三、mHSPC行业人才壁垒分析

四、mHSPC行业品牌壁垒分析

五、mHSPC行业其他壁垒分析

第二节 mHSPC行业风险分析

一、mHSPC行业宏观环境风险

二、mHSPC行业技术风险

三、mHSPC行业竞争风险

四、mHSPC行业其他风险

第三节 中国mHSPC行业存在的问题

第四节 中国mHSPC行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国mHSPC行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国mHSPC行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国mHSPC行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 mHSPC行业营销策略分析

一、mHSPC行业产品策略

二、mHSPC行业定价策略

三、mHSPC行业渠道策略

四、mHSPC行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727100.html>