

中国城市更新行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市更新行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736798.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市更新是指对中心城区建成区内城市空间形态和功能进行整治、改善、优化，从而实现房屋使用、市政设施、公建配套等全面完善，产业结构、环境品质、文化传承等全面提升的建设活动。

我国城市更新行业相关政策

为推动城市更新，我国发布了一系列行业政策，如2024年12月中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》提出建立房屋建筑信息动态更新机制，强化数据共享，在城市建设、城市更新过程中同步更新房屋建筑的基础信息与安全隐患信息，逐步建立健全覆盖全面、功能完备、信息准确的城市房屋建筑综合管理平台。

2023-2024年我国城市更新行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年7月	商务部、国家发展改革委等部门	全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)	加强部门协调，将一刻钟便民生活圈建设与城乡社区服务体系建设、城市更新、城镇老旧小区改造、15分钟社区生活圈规划建设、完整社区建设试点、“国球进社区”“国球进公园”活动等工作相衔接，同谋划、同选取、同推进，加强政策集成，形成工作合力。
		关于恢复和扩大消费的措施	

结合推进城市更新，强化存量片区改造与支持消费新场景发展的硬件功能衔接。

2023年11月	文化和旅游部	国内旅游提升计划（2023—2025年）	
		实施文旅产业赋能城市更新行动。	
		关于全面开展城市体检工作的指导意见	市住房城乡建设部门要依据城市体检报告，制定城市更新规划和年度实施计划，生成城市更新项目库，统筹推进既有建筑更新改造、城镇老旧小区改造、完整社区建设、活力街区打造、城市功能完善、城市基础设施更新改造、城市生态修复、历史文化保护传承等城市更新工作。

		推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	围绕建设新型城镇化，结合推进城市更新、老旧小区改造，以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、安防等为重点，分类推进更新改造。
		国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	开展城市标准化行动，研究制定城市体检评估标准，完善城市更新相关标准，推进城市设计、城市生态修复、城市历史文化保护传承与风貌塑造、老旧小区改造等领域标准化建设。

	国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部	关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见	加强城市数字化转型与城市更新、空间优化、产业发展、乡村振兴、社会信用等重大战略与政策衔接协同。
		深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划	支持符合条件的城市更新项目发行基础

设施领域不动产投资信托基金。建立可持续的城市更新模式和政策法规，落实相关税费优惠减免政策。研究完善城市更新的土地和规划政策，允许土地用途兼容、建筑功能混合。

2024年8月

文化和旅游部、国家发展改革委等部门

关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见 结合乡村振兴、城市更新、农村人居环境整治提升等重点工作，对旅游景区及周边环境进行全面整治。

2024年10月

民政部、商务部、中央网信办

关于进一步促进养老服务消费

提升老年人生活品质的若干措施 结合完整社区建设、城镇老旧小区改造、城市危旧房改造和城市社区嵌入式服务设施建设工程等城市更新工作，同步推进补齐老旧小区养老服务设施短板。

2024年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见 建立房屋建筑信息动态更新机制，强化数据共享，在城市建设、城市更新过程中同步更新房屋建筑的基础信息与安全隐患信息，逐步建立健全覆盖全面、功能完备、信息准确的城市房屋建筑综合管理平台。

资料来源：观研天下整理

部分省市城市更新行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市城市更新行业的发展做出了具体规划,支持当地城市更新行业稳定发展，比如2024年9月上海市发布的《上海市加快推进绿色低碳转型行动方案（2024-2027年）》提出结合五个新城建设、城市更新等，开展超低能耗建筑、可再生能源建筑一体化、储能、建筑高效电气化替代等关键技术创新和规模化应用。

2023-2024年部分省市城市更新行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容

2023年2月 安徽省 关于进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行的若干政策举措 省财政安排城市更新专项资金，支持开展城市更新开发片区示范。 2023年3月 海南省 关于支持民营经济发展的若干措施 引导民间资本参与城市更新设计施工、投资运营等。

2023年3月 山西省 美丽山西建设规划纲要（2023-2035年） 推进完整居住社区建设，加快推进城镇老旧小区改造、城中村改造、棚户区改造以及工业区连片改造，提升城镇老旧小区和住房品质，补齐城市基础设施短板。

2023年4月

山西省

关于贯彻落实《国家标准化发展纲要》的实施意见 完善城市生态修复与功能完善、信息模型平台、建设工程防灾、更新改造及海绵城市建设等标准。

2023年6月

山西省

山西省基本养老服务体系建设实施方案 老城区和已建成居住区要结合城镇老旧小区改造、居住区建设补短板行动等，通过补建、购置、置换、租赁、改造等方式因地制宜完善养老服务设施。

2023年5月 江西省 江西省推进养老服务提质升级三年行动方案（2023-2025年）

结合城市居住社区建设补短板和城镇老旧小区改造等城市更新，补齐既有居住区养老服务设施短板，各级人民政府应当将具备条件的闲置办公用房、学校、培训中心、宾馆、疗养院、医院、厂房等改造建设为养老服务设施。

2023年6月

北京市

北京市推动智能建造与新型建筑工业化协同发展的实施方案 在既有建筑改造、老旧小区改造中推广智能家居，对新建全装修住宅，明确户内设置楼宇对讲、入侵警报、火灾自动报警

等基本智能产品要求，鼓励设置健康、舒适、节能类智能家居产品。 2023年6月 河南省
河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）
加强城镇老旧小区改造和完整社区建设，到2025年新开工改造75万户。 2023年7月 北京市
关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年）开展片区综合性
城市更新试点。聚焦重点领域、重点地区，强化资源统筹，开展30个区域综合性城市更新项
目。在核心区选取改造需求量大、资金不平衡的重点区域，按照“规划引领、政府主导、市
场化运作”工作路径，统筹运用实施单元内规划流量指标，实行跨项目、跨区域建筑规模调
配，统筹各类城市更新内容，推动核心区城市更新取得新成效。 2023年8月 湖南省
湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 支持新市民、青年人提取住房公积金用于租赁住房
，城镇老旧小区居民提取住房公积金用于本人、配偶及双方父母自住住房加装电梯等改造。
推进老旧小区改造、城中村改造、农村危房改造和“平急两用”公共基础设施建设，有效清除
安全隐患。 2023年3月 云南省 云南省深化质量提升三年行动方案（2023—2025年）有序
推进城市更新行动，结合完整社区试点和老旧街区改造等，打造“15分钟便民生活圈”和活力
街区。 2023年9月 云南省 关于恢复和扩大消费的若干措施 加快推进国家级、省级“一刻
钟便民生活圈”试点建设，鼓励各地将“一刻钟便民生活圈”建设与城乡社区服务体系建
设、城市更新、老旧小区改造等相衔接，推动便民商业设施进社区。 2023年12月 辽宁省
辽宁省“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划结合城镇老旧小区改造，开展建筑节能改造，
形成与小区公共环境整治、适老设施改造、基础设施和建筑使用功能提升改造统筹推进的节
能、低碳、宜居综合改造模式。 2024年2月 吉林省
吉林省进一步构建高质量充换电基础设施体系的实施方案 鼓励并引导各地结合城镇老旧小区
改造，加快推进充电基础设施建设，并同步开展配套供配电设施建设。 2024年4月
广东省 广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案 加快建筑领域设备更新改
造。结合新型城镇化建设、城市更新、老旧小区改造等，加快小区及周边无障碍设施、电动
自行车及汽车充电设施、安防、消防、防灾避险等配套设施更新升级。 2024年8月 上海市
上海市加快推进绿色低碳转型行动方案（2024-2027年） 结合五个新城建设、城市更新
等，开展超低能耗建筑、可再生能源建筑一体化、储能、建筑高效电气化替代等关键技术创
新和规模化应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国城市更新行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国城市更新行业发展概述

第一节城市更新行业发展情况概述

一、城市更新行业相关定义

二、城市更新特点分析

三、城市更新行业基本情况介绍

四、城市更新行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、城市更新行业需求主体分析

第二节中国城市更新行业生命周期分析

一、城市更新行业生命周期理论概述

二、城市更新行业所属的生命周期分析

第三节城市更新行业经济指标分析

一、城市更新行业的赢利性分析

二、城市更新行业的经济周期分析

三、城市更新行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球城市更新行业市场发展现状分析

第一节全球城市更新行业发展历程回顾

第二节全球城市更新行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲城市更新行业地区市场分析

- 一、亚洲城市更新行业市场现状分析
- 二、亚洲城市更新行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市更新行业市场前景分析

第四节北美城市更新行业地区市场分析

- 一、北美城市更新行业市场现状分析
- 二、北美城市更新行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市更新行业市场前景分析

第五节欧洲城市更新行业地区市场分析

- 一、欧洲城市更新行业市场现状分析
- 二、欧洲城市更新行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市更新行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界城市更新行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球城市更新行业市场规模预测

第三章 中国城市更新行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对城市更新行业的影响分析

第三节中国城市更新行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对城市更新行业的影响分析

第五节中国城市更新行业产业社会环境分析

第四章 中国城市更新行业运行情况

第一节中国城市更新行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国城市更新行业市场规模分析

- 一、影响中国城市更新行业市场规模的因素
- 二、中国城市更新行业市场规模
- 三、中国城市更新行业市场规模解析

第三节中国城市更新行业供应情况分析

- 一、中国城市更新行业供应规模
- 二、中国城市更新行业供应特点
- 第四节中国城市更新行业需求情况分析
 - 一、中国城市更新行业需求规模
 - 二、中国城市更新行业需求特点
- 第五节中国城市更新行业供需平衡分析

第五章 中国城市更新行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国城市更新行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、城市更新行业产业链图解
- 第二节中国城市更新行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对城市更新行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对城市更新行业的影响分析
- 第三节我国城市更新行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国城市更新行业市场竞争分析

- 第一节中国城市更新行业竞争现状分析
 - 一、中国城市更新行业竞争格局分析
 - 二、中国城市更新行业主要品牌分析
- 第二节中国城市更新行业集中度分析
 - 一、中国城市更新行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国城市更新行业市场集中度分析
- 第三节中国城市更新行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国城市更新行业模型分析

- 第一节中国城市更新行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国城市更新行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国城市更新行业SWOT分析结论

第三节中国城市更新行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国城市更新行业需求特点与动态分析

第一节中国城市更新行业市场动态情况

第二节中国城市更新行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节城市更新行业成本结构分析

第四节城市更新行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国城市更新行业价格现状分析

第六节中国城市更新行业平均价格走势预测

- 一、中国城市更新行业平均价格趋势分析
- 二、中国城市更新行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市更新行业所属行业运行数据监测

第一节中国城市更新行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国城市更新行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国城市更新行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国城市更新行业区域市场现状分析

第一节中国城市更新行业区域市场规模分析

- 一、影响城市更新行业区域市场分布的因素
- 二、中国城市更新行业区域市场分布

第二节中国华东地区城市更新行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区城市更新行业市场分析
 - (1) 华东地区城市更新行业市场规模
 - (2) 华东地区城市更新行业市场现状
 - (3) 华东地区城市更新行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区城市更新行业市场分析

- (1) 华中地区城市更新行业市场规模
- (2) 华中地区城市更新行业市场现状
- (3) 华中地区城市更新行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区城市更新行业市场分析
 - (1) 华南地区城市更新行业市场规模
 - (2) 华南地区城市更新行业市场现状
 - (3) 华南地区城市更新行业市场规模预测

第五节 华北地区城市更新行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区城市更新行业市场分析
 - (1) 华北地区城市更新行业市场规模
 - (2) 华北地区城市更新行业市场现状
 - (3) 华北地区城市更新行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区城市更新行业市场分析
 - (1) 东北地区城市更新行业市场规模
 - (2) 东北地区城市更新行业市场现状
 - (3) 东北地区城市更新行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区城市更新行业市场分析
 - (1) 西南地区城市更新行业市场规模
 - (2) 西南地区城市更新行业市场现状
 - (3) 西南地区城市更新行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区城市更新行业市场分析

- (1) 西北地区城市更新行业市场规模
- (2) 西北地区城市更新行业市场现状
- (3) 西北地区城市更新行业市场规模预测

第十一章 城市更新行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国城市更新行业发展前景分析与预测

第一节中国城市更新行业未来发展前景分析

- 一、城市更新行业国内投资环境分析
- 二、中国城市更新行业市场机会分析
- 三、中国城市更新行业投资增速预测

第二节中国城市更新行业未来发展趋势预测

第三节中国城市更新行业规模发展预测

- 一、中国城市更新行业市场规模预测
- 二、中国城市更新行业市场规模增速预测

三、中国城市更新行业产值规模预测

四、中国城市更新行业产值增速预测

五、中国城市更新行业供需情况预测

第四节中国城市更新行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国城市更新行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国城市更新行业进入壁垒分析

一、城市更新行业资金壁垒分析

二、城市更新行业技术壁垒分析

三、城市更新行业人才壁垒分析

四、城市更新行业品牌壁垒分析

五、城市更新行业其他壁垒分析

第二节城市更新行业风险分析

一、城市更新行业宏观环境风险

二、城市更新行业技术风险

三、城市更新行业竞争风险

四、城市更新行业其他风险

第三节中国城市更新行业存在的问题

第四节中国城市更新行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国城市更新行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国城市更新行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国城市更新行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节城市更新行业营销策略分析

一、城市更新行业产品策略

二、城市更新行业定价策略

三、城市更新行业渠道策略

四、城市更新行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736798.html>