

中国平地机行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国平地机行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736698.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2012年起，我国平地机市场主要以外销为主，且出口销量占总销量的比重整体呈现上升态势，2023年超过85%。而在2023年由于海外市场需求减少，其出口销量出现下滑，同比下降6.23%。从国内销量来看，自2021年起我国平地机国内需求低迷，国内销量持续下跌，2023年同比下降20.35%。在外需和内需共同减少作用下，2023年我国平地机总销量也出现下降，同比减少8.54%。从竞争来看，徐工为我国平地机市场领军企业，近年来市场份额超过三成，持续领跑国内平地机市场。

1.平地机出口销量下滑，占比超过八成

平地机是一种利用刮刀平整地面的土方机械，具有作业装置机动灵活、平整效率高、精度高等优点，主要用于道路、机场、农田水利等大面积平整作业以及刮坡、挖沟、推土、松土、清除路面冰雪等方面的施工作业，国防工程、道路修筑、矿山建设、水利建设、农田改良等基础建设工程中的重要设备之一。2019-2022年，得益于“一带一路”政策和徐工、三一等企业积极拓展海外市场，再加上平地机产品质量和服务获得海外用户的广泛认可以及海外市场道路修筑、水利建设、农田改良等基础建设需求增加，这些促使我国平地机出口需求持续增长，出口销量由2800台上升至6039台，年均复合增长率达到21.19%。不过在2023年，由于海外市场需求减少，其出口销量出现下滑，达到5663台，同比下降6.23%。

数据来源：中国工程机械工业协会等、观研天下整理

值得一提的是，自2012年起，我国平地机市场便主要是以外销为主，且出口销量占总销量的比重整体呈现上升态势，2023年达到85.73%，是我国工程机械行业中出口销量占比最高的品类，远超第二名的履带起重机（2023年出口销量占比为55.95%）。

数据来源：中国工程机械工业协会等、观研天下整理

2023年我国工程机械行业产品出口销量占比情况

产品分类	总销量（台）	出口销量（台）	占比
平地机	6606	5663	85.73%
履带起重机	3208	1795	55.95%
压路机	14148	7726	54.61%
挖掘机	195018	105038	53.86%
装载机	103912	47360	45.58%
升降工作平台	206531	76642	37.11%
工业车辆	1173773	405405	34.54%
汽车起重机	24077	7438	30.89%
随车起重机	24005	4772	19.88%
摊铺机	1225	209	17.06%
塔式起重机	18282	1905	10.42%
高空作业车	4139	71	1.72%

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

2.平地机内销、总销量均下滑

从国内销量来看，自2021年起我国平地机国内需求低迷，国内销量持续下跌，2023年仅有943台，同比下降20.35%。此外，自2011年起，我国平地机国内销量占总销量的比重整体下滑，2023年也仅有14.27%。

数据来源：中国工程机械工业协会等、观研天下整理

数据来源：中国工程机械工业协会等、观研天下整理

由于我国平地机销售市场由外销主导，因此其总销量变化态势与出口销量保持一致。数据显示，2019-2022年，受益于外销向好，我国我国平地机总销量逐年递增，由4348台上升至7223台，年均复合增长率达到13.53%；在2023年由于受到外需和内需减少等因素影响，其总销量出现下滑，达到6606台，同比下降8.54%。

数据来源：中国工程机械工业协会、观研天下整理

3.徐工领跑我国平地机市场

在1998年之前，哈尔滨四海、天津机械等本土企业主导我国平地机市场；其后，随着国家基础设施建设投资力度加大，平地机需求旺盛，吸引徐工、三一等企业入局平地机市场，自此我国平地机市场竞争格局开始发生改变；近年来，徐工凭借着优越的产品性能、完善的售后服务体系、广泛的客户赞誉以及全球化的市场布局等优势，成为我国平地机市场领军企业，市场份额超过三成，持续领跑国内平地机市场。

数据来源：KERUI智库、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国平地机行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国平地机行业发展概述

第一节平地机行业发展情况概述

一、平地机行业相关定义

二、平地机特点分析

三、平地机行业基本情况介绍

四、平地机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、平地机行业需求主体分析

第二节中国平地机行业生命周期分析

一、平地机行业生命周期理论概述

二、平地机行业所属的生命周期分析

第三节平地机行业经济指标分析

一、平地机行业的赢利性分析

二、平地机行业的经济周期分析

三、平地机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球平地机行业市场发展现状分析

第一节全球平地机行业发展历程回顾

第二节全球平地机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲平地机行业地区市场分析

一、亚洲平地机行业市场现状分析

二、亚洲平地机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲平地机行业市场前景分析

第四节北美平地机行业地区市场分析

一、北美平地机行业市场现状分析

二、北美平地机行业市场规模与市场需求分析

三、北美平地机行业市场前景分析

第五节欧洲平地机行业地区市场分析

一、欧洲平地机行业市场现状分析

二、欧洲平地机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲平地机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界平地机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球平地机行业市场规模预测

第三章 中国平地机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对平地机行业的影响分析

第三节中国平地机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对平地机行业的影响分析

第五节中国平地机行业产业社会环境分析

第四章 中国平地机行业运行情况

第一节中国平地机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国平地机行业市场规模分析

一、影响中国平地机行业市场规模的因素

二、中国平地机行业市场规模

三、中国平地机行业市场规模解析

第三节中国平地机行业供应情况分析

一、中国平地机行业供应规模

二、中国平地机行业供应特点

第四节中国平地机行业需求情况分析

一、中国平地机行业需求规模

二、中国平地机行业需求特点

第五节中国平地机行业供需平衡分析

第五章 中国平地机行业产业链和细分市场分析

第一节中国平地机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、平地机行业产业链图解

第二节中国平地机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对平地机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对平地机行业的影响分析

第三节我国平地机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国平地机行业市场竞争分析

第一节中国平地机行业竞争现状分析

- 一、中国平地机行业竞争格局分析
- 二、中国平地机行业主要品牌分析

第二节中国平地机行业集中度分析

- 一、中国平地机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国平地机行业市场集中度分析

第三节中国平地机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国平地机行业模型分析

第一节中国平地机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国平地机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国平地机行业SWOT分析结论

第三节中国平地机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国平地机行业需求特点与动态分析

第一节中国平地机行业市场动态情况

第二节中国平地机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节平地机行业成本结构分析

第四节平地机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国平地机行业价格现状分析

第六节中国平地机行业平均价格走势预测

一、中国平地机行业平均价格趋势分析

二、中国平地机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国平地机行业所属行业运行数据监测

第一节中国平地机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国平地机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国平地机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国平地机行业区域市场现状分析

第一节中国平地机行业区域市场规模分析

一、影响平地机行业区域市场分布的因素

二、中国平地机行业区域市场分布

第二节中国华东地区平地机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区平地机行业市场分析

(1) 华东地区平地机行业市场规模

(2) 华东地区平地机行业市场现状

(3) 华东地区平地机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区平地机行业市场分析

(1) 华中地区平地机行业市场规模

(2) 华中地区平地机行业市场现状

(3) 华中地区平地机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区平地机行业市场分析

(1) 华南地区平地机行业市场规模

(2) 华南地区平地机行业市场现状

(3) 华南地区平地机行业市场规模预测

第五节华北地区平地机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区平地机行业市场分析

(1) 华北地区平地机行业市场规模

(2) 华北地区平地机行业市场现状

(3) 华北地区平地机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区平地机行业市场分析

(1) 东北地区平地机行业市场规模

(2) 东北地区平地机行业市场现状

(3) 东北地区平地机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区平地机行业市场分析

(1) 西南地区平地机行业市场规模

(2) 西南地区平地机行业市场现状

(3) 西南地区平地机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区平地机行业市场分析

(1) 西北地区平地机行业市场规模

(2) 西北地区平地机行业市场现状

(3) 西北地区平地机行业市场规模预测

第十一章 平地机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国平地机行业发展前景分析与预测

第一节中国平地机行业未来发展前景分析

- 一、平地机行业国内投资环境分析
- 二、中国平地机行业市场机会分析
- 三、中国平地机行业投资增速预测

第二节中国平地机行业未来发展趋势预测

第三节中国平地机行业规模发展预测

- 一、中国平地机行业市场规模预测
- 二、中国平地机行业市场规模增速预测
- 三、中国平地机行业产值规模预测
- 四、中国平地机行业产值增速预测
- 五、中国平地机行业供需情况预测

第四节中国平地机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国平地机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国平地机行业进入壁垒分析

- 一、平地机行业资金壁垒分析
- 二、平地机行业技术壁垒分析
- 三、平地机行业人才壁垒分析
- 四、平地机行业品牌壁垒分析

五、平地机行业其他壁垒分析

第二节平地机行业风险分析

一、平地机行业宏观环境风险

二、平地机行业技术风险

三、平地机行业竞争风险

四、平地机行业其他风险

第三节中国平地机行业存在的问题

第四节中国平地机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国平地机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国平地机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国平地机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节平地机行业营销策略分析

一、平地机行业产品策略

二、平地机行业定价策略

三、平地机行业渠道策略

四、平地机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736698.html>