

中国健身器材行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国健身器材行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736405.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和复合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。

我国健身器材行业相关政策

为推动健身器材行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年11月工业和信息化部等十二部门发布的《5G规模化应用“扬帆”行动升级方案》提出推动5G在体育训练、健身指导、运动培训、赛事直播、智慧场馆等重点场景规模应用，培育5G数字运动、5G体育赛事互动等服务新模式，强化5G体育器材研发能力。

2023-2024年我国健身器材行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年5月	体育总局、中央文明办、发展改革委等部门	关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见	健全全民健身组织网络。以乡镇为重点，依托现有场地设施和组织架构，打造体现时代特点、符合农村需求的乡村体育指导站，配备完善相应健身设施、健身器材和社会体育指导员，2035年前实现乡村体育指导站在乡镇全覆盖。
2023年7月	商务部等13部门	全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)	鼓励健身房、游泳馆、多功能运动场、保健理疗店等进社区，促进健康消费。

鼓励健身房、游泳馆、多功能运动场、保健理疗店等进社区，促进健康消费。 2023年7月国务院办公厅 关于恢复和扩大消费的措施 大力发展智能体育装备，提升科学健身智慧化水平。实施全民健身场地设施提升行动，加强体育公园建设，补齐全民健身设施短板。

2023年8月 工业和信息化部、财政部 电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案 以智能化、信息化手段服务全民体育健身需求，宣传推广智能体育典型案例。 2023年10月国家发展改革委等部门促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）完善体育公园内健身步道、健身广场、足球场、篮球场、排球场、网球场、羽毛球场、公共营地等设施，鼓励进行智慧化建设和改造。 2023年11月 住房城乡建设部 关于全面推进城市综合交通体系建设的指导意见 绿色慢行交通系统由人行道、自行车道等设施网络组成，满足居民日常购物、休闲、健身等需要，是提升城市品质的重要系统。

2024年3月 市场监管总局、中央网信办等部门 贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

健全体育标准，制定并完善群众健身、冰雪运动、体育赛事、体育场所、体育用品等标准。

2024年8月 中共中央 关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定 完善全民健身公共服务体系，改革完善竞技体育管理体制和运行机制。 2024年10月

国家卫生健康委等部门 关于推进健康乡村建设的指导意见 强化农村地区营养指导员、社会体育指导员队伍建设，开展农村地区全民健身志愿服务，推动居民合理膳食和健身生活化、普及化。 2024年10月 民政部、商务部、中央网信办等部门 关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施 支持引导在公共体育设施布局中充分考虑老年人健身需求

，发布老年人体育健身活动指南，推广“五禽戏”、“八段锦”等传统保健体育运动。
2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 推动5G在体育训练、健身指导、运动培训、赛事直播、智慧场馆等重点场景规模应用，培育5G数字运动、5G体育赛事互动等服务新模式，强化5G体育器材研发能力。

资料来源：观研天下整理

部分省市健身器材行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市健身器材行业的发展做出了具体规划,支持当地健身器材行业稳定发展，比如2024年5月广东省发布的《广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施》提出智慧定制助推全民健身，支持多模态大模型融合生理、饮食、健身器械等领域专业知识，打造私人健康教练。推动实现全民健身与人工智能深度融合，发展智能体育产品、建设智慧体育场馆及智能户外运动设施，推广运动健身APP及平台等智慧体育新技术、新产品及应用场景。

2023-2024年部分省市健身器材行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
实施全民健身补短板工程。	2023年3月	贵州省	关于贯彻落实《质量强国建设纲要》深化质量强省建设的实施意见	实现行政村全民健身设施全覆盖。
实现行政村全民健身设施全覆盖。	2023年3月	北京市	北京市乡村建设行动实施方案	实现行政村全民健身设施全覆盖。
关于在辽宁全面振兴新突破三年行动中进一步保障和改善民生的实施意见	2023年5月	辽宁省	关于在辽宁全面振兴新突破三年行动中进一步保障和改善民生的实施意见	持续改善群众身边健身设施，打造“跑遍辽宁”系列马拉松等十大全民健身品牌，促进人民群众身体素质全面提高。推进公共体育场馆面向社会开放，优化公共体育设施“网格化”布局。到2025年，形成县级以上主城区“10分钟健身圈”。
河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	2023年6月	河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	促进群众体育消费。广泛开展全民健身运动，完善全民健身场地设施，加快体育场、室外体育活动现场、体育馆、游泳馆、全民健身综合馆和健身路径、健身步道、体育公园建设，全面构建“15分钟健身圈”，到2025年新建、改建75个左右体育公园和一批足球场。
持续扩大消费若干政策措施	2023年7月	河南省	持续扩大消费若干政策措施	加大省级体育健身优惠券发放力度，优化优惠券面值和类型，2023年适度增加发放总金额，发放范围扩大到全省，使用项目增加到足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、游泳等16个项目。
湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施	2023年8月	湖南省	湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施	推动体育设施“一键预约”全覆盖，加强体育公园建设，补齐全民健身设施短板。
推动体育设施“一键预约”全覆盖，加强体育公园建设，补齐全民健身设施短板。	2023年9月	河北省	河北省促进民间投资高质量发展的若干措施	引导民间资本进入休闲健身、体育竞赛、场馆建设运营等领域。
关于实施城市更新行动的指导意见	2023年9月	河北省	关于实施城市更新行动的指导意见	鼓励在社区公园、闲置空地和楼群间布局简易健身场地设施，满足群众健身休闲需求。
鼓励在社区公园、闲置空地和楼群间布局简易健身场地设施，满足群众健身休闲需求。	2023年9月	吉林省	关于促进消费的若干措施	支持体育健身场所建设，丰富体育消费场景。通过经费投入、引进赛事、技术支持等多种途径，支持建设各类体育公园、多功能运动场、

社会足球场、健身路径。 2023年9月 山东省
山东省医养健康产业发展规划（2023-2027年）以更加开放的理念，促进医药、医疗、养老、旅游、健身等多业态融合发展，深度拓展医养健康产业发展空间。 2023年12月 山东省
山东省推进城市一刻钟便民生活圈建设实施方案
鼓励健身房、游泳馆、多功能运动场、保健理疗店等进社区，促进健康消费。 2024年3月
上海市关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见
推动农村体育健身设施提档升级，培训涉农区体育指导员6000人次。 2024年4月 海南省
关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见 开展“春风春雨”等文化惠民活动，办好“三月三”节庆活动，实施全民健身路径工程，打造“村VA”“村BA”、美丽乡村健康跑等特色体育赛事活动。 2024年4月 海南省
海南省乡村旅游发展三年行动计划（2024—2026年）
加强乡村健身路径、排球场、篮球场、骑行道等体育设施和道路建设。 2024年4月 江西省
江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案
鼓励体育健身设施设备更新，助力全民健身运动。 2024年5月 广东省
广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 智慧定制助推全民健身。支持多模态大模型融合生理、饮食、健身器械等领域专业知识，打造私人健康教练。推动实现全民健身与人工智能深度融合，发展智能体育产品、建设智慧体育场馆及智能户外运动设施，推广运动健身APP及平台等智慧体育新技术、新产品及应用场景。 2024年5月 安徽省
安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案
支持体育健身设施设备更新，助力全民健身运动。 2024年5月 云南省
推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案
推进全民健身补短板工程、七彩云南全民健身工程建设。 2024年7月 云南省
关于发展银发经济 增进老年人福祉的实施意见 充分考虑老年人群健身需求，省级体彩公益金每年安排2000万元，用于老年人球类、棋牌、“15分钟健身圈”等活动场地建设；支持体育场馆错峰使用；支持开展适合老年人的体育赛事活动。因地制宜建设体育公园。 2024年7月
天津市 天津市促进现代服务业高质量发展实施方案
加快发展体育健身、赛事展览、运动培训、电子竞技等业态，打造大型体育综合体。
2024年9月 天津市 天津市发展银发经济增进老年人福祉实施方案 提高老年体育服务供给。推动适老化健身设施器材进基层、进社区。开展“国球进社区”、“国球进公园”活动。推进小型健身中心、体育公园建设。推动公共体育场馆加强老年人服务保障。办好天津市“九九重阳”全民健身主题活动、天津市老年人体育赛事活动。广泛开展天津市健身大拜年、行走大运河、全民健身日等主题系列活动，以及毽球、棋牌、乒乓球、门球、健身气功、广播体操等适合老年人的赛事活动。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国健身器材行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国健身器材行业发展概述

第一节 健身器材行业发展情况概述

- 一、健身器材行业相关定义
- 二、健身器材特点分析
- 三、健身器材行业基本情况介绍
- 四、健身器材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、健身器材行业需求主体分析

第二节 中国健身器材行业生命周期分析

- 一、健身器材行业生命周期理论概述
- 二、健身器材行业所属的生命周期分析

第三节 健身器材行业经济指标分析

- 一、健身器材行业的赢利性分析

- 二、健身器材行业的经济周期分析
- 三、健身器材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球健身器材行业市场发展现状分析

- 第一节全球健身器材行业发展历程回顾
- 第二节全球健身器材行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲健身器材行业地区市场分析
 - 一、亚洲健身器材行业市场现状分析
 - 二、亚洲健身器材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲健身器材行业市场前景分析
- 第四节北美健身器材行业地区市场分析
 - 一、北美健身器材行业市场现状分析
 - 二、北美健身器材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美健身器材行业市场前景分析
- 第五节欧洲健身器材行业地区市场分析
 - 一、欧洲健身器材行业市场现状分析
 - 二、欧洲健身器材行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲健身器材行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界健身器材行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球健身器材行业市场规模预测

第三章 中国健身器材行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对健身器材行业的影响分析
- 第三节中国健身器材行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对健身器材行业的影响分析
- 第五节中国健身器材行业产业社会环境分析

第四章 中国健身器材行业运行情况

- 第一节中国健身器材行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国健身器材行业市场规模分析

一、影响中国健身器材行业市场规模的因素

二、中国健身器材行业市场规模

三、中国健身器材行业市场规模解析

第三节中国健身器材行业供应情况分析

一、中国健身器材行业供应规模

二、中国健身器材行业供应特点

第四节中国健身器材行业需求情况分析

一、中国健身器材行业需求规模

二、中国健身器材行业需求特点

第五节中国健身器材行业供需平衡分析

第五章 中国健身器材行业产业链和细分市场分析

第一节中国健身器材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、健身器材行业产业链图解

第二节中国健身器材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对健身器材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对健身器材行业的影响分析

第三节我国健身器材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国健身器材行业市场竞争分析

第一节中国健身器材行业竞争现状分析

一、中国健身器材行业竞争格局分析

二、中国健身器材行业主要品牌分析

第二节中国健身器材行业集中度分析

一、中国健身器材行业市场集中度影响因素分析

二、中国健身器材行业市场集中度分析

第三节中国健身器材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国健身器材行业模型分析

第一节中国健身器材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国健身器材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国健身器材行业SWOT分析结论

第三节中国健身器材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国健身器材行业需求特点与动态分析

第一节中国健身器材行业市场动态情况

第二节中国健身器材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节健身器材行业成本结构分析

第四节健身器材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国健身器材行业价格现状分析

第六节中国健身器材行业平均价格走势预测

一、中国健身器材行业平均价格趋势分析

二、中国健身器材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国健身器材行业所属行业运行数据监测

第一节中国健身器材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国健身器材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国健身器材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国健身器材行业区域市场现状分析

第一节中国健身器材行业区域市场规模分析

一、影响健身器材行业区域市场分布的因素

二、中国健身器材行业区域市场分布

第二节中国华东地区健身器材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区健身器材行业市场分析

(1) 华东地区健身器材行业市场规模

(2) 华东地区健身器材行业市场现状

(3) 华东地区健身器材行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区健身器材行业市场分析

(1) 华中地区健身器材行业市场规模

(2) 华中地区健身器材行业市场现状

(3) 华中地区健身器材行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区健身器材行业市场分析

(1) 华南地区健身器材行业市场规模

(2) 华南地区健身器材行业市场现状

(3) 华南地区健身器材行业市场规模预测

第五节 华北地区健身器材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区健身器材行业市场分析

(1) 华北地区健身器材行业市场规模

(2) 华北地区健身器材行业市场现状

(3) 华北地区健身器材行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区健身器材行业市场分析

(1) 东北地区健身器材行业市场规模

(2) 东北地区健身器材行业市场现状

(3) 东北地区健身器材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区健身器材行业市场分析

(1) 西南地区健身器材行业市场规模

(2) 西南地区健身器材行业市场现状

(3) 西南地区健身器材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区健身器材行业市场分析

(1) 西北地区健身器材行业市场规模

(2) 西北地区健身器材行业市场现状

(3) 西北地区健身器材行业市场规模预测

第十一章 健身器材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国健身器材行业发展前景分析与预测

第一节中国健身器材行业未来发展前景分析

一、健身器材行业国内投资环境分析

二、中国健身器材行业市场机会分析

三、中国健身器材行业投资增速预测

第二节中国健身器材行业未来发展趋势预测

第三节中国健身器材行业规模发展预测

一、中国健身器材行业市场规模预测

二、中国健身器材行业市场规模增速预测

三、中国健身器材行业产值规模预测

四、中国健身器材行业产值增速预测

五、中国健身器材行业供需情况预测

第四节中国健身器材行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国健身器材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国健身器材行业进入壁垒分析

一、健身器材行业资金壁垒分析

二、健身器材行业技术壁垒分析

三、健身器材行业人才壁垒分析

四、健身器材行业品牌壁垒分析

五、健身器材行业其他壁垒分析

第二节健身器材行业风险分析

一、健身器材行业宏观环境风险

二、健身器材行业技术风险

三、健身器材行业竞争风险

四、健身器材行业其他风险

第三节中国健身器材行业存在的问题

第四节中国健身器材行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国健身器材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国健身器材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国健身器材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节健身器材行业营销策略分析

一、健身器材行业产品策略

二、健身器材行业定价策略

三、健身器材行业渠道策略

四、健身器材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736405.html>