

中国氯化铵行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国氯化铵行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736248.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2022年起，随着联碱法生产装置相继建成投产，我国氯化铵产能迎来较快增长，2023年同比增长13.79%。产量则自2018年起逐年递增，且近几年增长速度逐渐回升。消费端方面，目前，我国氯化铵下游消费结构单一，主要用于生产复合肥，具有较强的刚性需求。进出口方面，我国是氯化铵净出口国，出口产品以肥料用氯化铵为主，产品附加值不高，出口均价远低于进口均价。

1.我国约95%的氯化铵由联碱法生产

氯化铵简称氯铵，是一种无机物，为白色结晶固体，易吸潮结块，受热易分解，与硫酸、碱性氧化物都可反应。在我国，约95%的氯化铵由联碱法生产。其是联碱法生产纯碱的主要副产物，产出纯碱的同时以1:1-1.2的比例产出氯化铵。因此，我国氯化铵行业产能、产量与联碱法纯碱产能和产量具有高度相关性。

从产业链看，我国氯化铵上游主要原材料为煤/天然气和原盐等。中游为氯化铵生产与供应，根据产物含水量不同，其可以分为干铵和湿铵。下游为应用领域，氯化铵既可以用于直接施肥，还可以用作生产复合肥的原料；同时其还是一种重要的化工原料，可以用于电池、电镀等领域；此外其还可以用于制备祛痰、止咳、利尿等药物。

资料来源：观研天下整理

2.氯化铵产能和产量上升

2017-2021年，受“能耗双控”等环保影响，落后联碱法生产装置逐渐退出市场，再加上新增产能较少，我国氯化铵产能呈现波动变化态势，2021年达到1446万吨，同比下降7.9%。但自2022年起，随着联碱法生产装置相继建成投产，我国氯化铵产能迎来较快增长，2023年达到1815万吨，同比增长13.79%。同时，随着联碱厂纯碱产量增加，我国氯化铵产量也随之呈现增长态势，由2018年的1025万吨上升至2023年的1473万吨，年均复合增长率达到7.52%。

数据来源：钢联数据等、观研天下整理

数据来源：卓创资讯、隆众资讯等、观研天下整理

3.氯化铵下游消费结构单一，以复合肥为主

氯化铵下游具有刚需属性，大部分的氯化铵都用于生产复合肥，国内传统刚需旺季为3-5月春耕肥，8-9月秋季肥。数据显示，2022复合肥在我国氯化铵下游消费中的占比达到87%，是拉动氯化铵需求增长的主要力量。而在电池、电镀、医药等领域，氯化铵消费较小，新兴领域有待拓展。

数据来源：卓创资讯、观研天下整理

据悉，复合肥是指含有两种或两种以上营养元素的化肥，具有养分含量高、副成分少且物理性状好的特点，是我国农业生产领域中常用的肥料。近年来，随着农业产业的发展和种植结构的调整，我国农用复合肥施用折纯量整体呈现上升态势，2022年达到2368.68万吨，同比增长3.25%，为氯化铵行业发展提供了重要支撑。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

4.氯化铵总出口量大幅上升，出口均价远低于进口均价

我国是氯化铵净出口国，出口产品以肥料用氯化铵为主，产品附加值不高。具体来看，近年来我国氯化铵总进口量始终很小，不超过600万吨，且以非肥料氯化铵为主。2018-2021年，氯化铵总出口量持续上升，2021年增长至132.61万吨，达到历史顶峰；但在2022年，受到法检政策限制，肥料用氯化铵出口量锐减，使得氯化铵总出口量大幅下降，达到52.04万吨，同比减少60.76%；2023年法检政策有所放松，再加上海外需求增长，促使我国氯化铵总出口量大幅回升，达到96.6万吨，同比增长85.63%。其中，肥料用氯化铵出口量达到89.81万吨，同比增长150.03%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

虽然氯化铵总进口量远小于总出口量，但由于进口氯化铵产品以非肥料用氯化铵为主，产品附加值高，使得其进口均价远高于出口均价。数据显示，近年来我国氯化铵进口均价始终维持在1.4万元/吨以上，2023年达到25694.22元/吨；而氯化铵出口均价始终低于2000元/吨，2023年达到984.42元/吨。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国氯化铵行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国氯化铵行业发展概述

第一节 氯化铵行业发展情况概述

一、氯化铵行业相关定义

二、氯化铵特点分析

三、氯化铵行业基本情况介绍

四、氯化铵行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、氯化铵行业需求主体分析

第二节 中国氯化铵行业生命周期分析

一、氯化铵行业生命周期理论概述

二、氯化铵行业所属的生命周期分析

第三节 氯化铵行业经济指标分析

一、氯化铵行业的赢利性分析

二、氯化铵行业的经济周期分析

三、氯化铵行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球氯化铵行业市场发展现状分析

第一节 全球氯化铵行业发展历程回顾

第二节 全球氯化铵行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲氯化铵行业地区市场分析

一、亚洲氯化铵行业市场现状分析

二、亚洲氯化铵行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲氯化铵行业市场前景分析
- 第四节北美氯化铵行业地区市场分析
 - 一、北美氯化铵行业市场现状分析
 - 二、北美氯化铵行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美氯化铵行业市场前景分析
- 第五节欧洲氯化铵行业地区市场分析
 - 一、欧洲氯化铵行业市场现状分析
 - 二、欧洲氯化铵行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲氯化铵行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界氯化铵行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球氯化铵行业市场规模预测

第三章 中国氯化铵行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对氯化铵行业的影响分析
- 第三节中国氯化铵行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对氯化铵行业的影响分析
- 第五节中国氯化铵行业产业社会环境分析

第四章 中国氯化铵行业运行情况

- 第一节中国氯化铵行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国氯化铵行业市场规模分析
 - 一、影响中国氯化铵行业市场规模的因素
 - 二、中国氯化铵行业市场规模
 - 三、中国氯化铵行业市场规模解析
- 第三节中国氯化铵行业供应情况分析
 - 一、中国氯化铵行业供应规模
 - 二、中国氯化铵行业供应特点
- 第四节中国氯化铵行业需求情况分析

一、中国氯化铵行业需求规模

二、中国氯化铵行业需求特点

第五节中国氯化铵行业供需平衡分析

第五章 中国氯化铵行业产业链和细分市场分析

第一节中国氯化铵行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、氯化铵行业产业链图解

第二节中国氯化铵行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对氯化铵行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对氯化铵行业的影响分析

第三节我国氯化铵行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国氯化铵行业市场竞争分析

第一节中国氯化铵行业竞争现状分析

一、中国氯化铵行业竞争格局分析

二、中国氯化铵行业主要品牌分析

第二节中国氯化铵行业集中度分析

一、中国氯化铵行业市场集中度影响因素分析

二、中国氯化铵行业市场集中度分析

第三节中国氯化铵行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国氯化铵行业模型分析

第一节中国氯化铵行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国氯化铵行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国氯化铵行业SWOT分析结论

第三节中国氯化铵行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国氯化铵行业需求特点与动态分析

第一节中国氯化铵行业市场动态情况

第二节中国氯化铵行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节氯化铵行业成本结构分析

第四节氯化铵行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国氯化铵行业价格现状分析

第六节中国氯化铵行业平均价格走势预测

一、中国氯化铵行业平均价格趋势分析

二、中国氯化铵行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国氯化铵行业所属行业运行数据监测

第一节 中国氯化铵行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国氯化铵行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国氯化铵行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国氯化铵行业区域市场现状分析

第一节 中国氯化铵行业区域市场规模分析

一、影响氯化铵行业区域市场分布的因素

二、中国氯化铵行业区域市场分布

第二节 中国华东地区氯化铵行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区氯化铵行业市场分析

(1) 华东地区氯化铵行业市场规模

(2) 华东地区氯化铵行业市场现状

(3) 华东地区氯化铵行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区氯化铵行业市场分析

(1) 华中地区氯化铵行业市场规模

(2) 华中地区氯化铵行业市场现状

(3) 华中地区氯化铵行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区氯化铵行业市场分析

(1) 华南地区氯化铵行业市场规模

(2) 华南地区氯化铵行业市场现状

(3) 华南地区氯化铵行业市场规模预测

第五节 华北地区氯化铵行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区氯化铵行业市场分析

(1) 华北地区氯化铵行业市场规模

(2) 华北地区氯化铵行业市场现状

(3) 华北地区氯化铵行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区氯化铵行业市场分析

(1) 东北地区氯化铵行业市场规模

(2) 东北地区氯化铵行业市场现状

(3) 东北地区氯化铵行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区氯化铵行业市场分析

(1) 西南地区氯化铵行业市场规模

(2) 西南地区氯化铵行业市场现状

(3) 西南地区氯化铵行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区氯化铵行业市场分析

(1) 西北地区氯化铵行业市场规模

(2) 西北地区氯化铵行业市场现状

(3) 西北地区氯化铵行业市场规模预测

第十一章 氯化铵行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国氯化铵行业发展前景分析与预测

第一节中国氯化铵行业未来发展前景分析

一、氯化铵行业国内投资环境分析

二、中国氯化铵行业市场机会分析

三、中国氯化铵行业投资增速预测

第二节中国氯化铵行业未来发展趋势预测

第三节中国氯化铵行业规模发展预测

一、中国氯化铵行业市场规模预测

二、中国氯化铵行业市场规模增速预测

三、中国氯化铵行业产值规模预测

四、中国氯化铵行业产值增速预测

五、中国氯化铵行业供需情况预测

第四节中国氯化铵行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国氯化铵行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国氯化铵行业进入壁垒分析

- 一、氯化铵行业资金壁垒分析
- 二、氯化铵行业技术壁垒分析
- 三、氯化铵行业人才壁垒分析
- 四、氯化铵行业品牌壁垒分析
- 五、氯化铵行业其他壁垒分析

第二节氯化铵行业风险分析

- 一、氯化铵行业宏观环境风险
- 二、氯化铵行业技术风险
- 三、氯化铵行业竞争风险
- 四、氯化铵行业其他风险

第三节中国氯化铵行业存在的问题

第四节中国氯化铵行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国氯化铵行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国氯化铵行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国氯化铵行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节氯化铵行业营销策略分析

- 一、氯化铵行业产品策略
- 二、氯化铵行业定价策略
- 三、氯化铵行业渠道策略
- 四、氯化铵行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736248.html>