

中国车联网行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车联网行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球主要国家和地区积极推进车联网部署，产业逐步壮大

车联网是以车辆为主体，依靠通信网络互连实现车内、车与车（V2V）、车与人（V2P）、车与路（V2I）、车与服务平台（V2N）的互联互通、信息共享，为车辆运行和使用提供服务，进而达到保障交通安全、提高驾驶体验等目标的智慧交通解决方案。

近年来，随着物联网、大数据、云计算等技术飞速发展，车联网产业逐步壮大，应用场景日益丰富，其潜力与价值逐渐显现。全球主要国家和地区积极推进车联网部署，产业规模快速增长。

以美国为例，2020年，美国发布了《智能交通系统（ITS）战略规划2020—2025》，加速智能交通系统技术普及，促进交通数据互通共享，提升交通安全性、移动性及运输效率。2023年10月，美国发布《用连接挽救生命：加速车联网部署计划》，计划未来10年大力推动C-V2X技术部署，实现高速公路车联网全覆盖、全国75%的路口部署车联网设备。

全球主要国家和地区推进车联网部署情况 主要国家和地区 部署情况 美国 美国通过政策发布加速推动C-V2X技术部署。2020年，美国发布了《智能交通系统（ITS）战略规划2020—2025》，加速智能交通系统技术普及，促进交通数据互通共享，提升交通安全性、移动性及运输效率。2023年10月，美国发布《用连接挽救生命：加速车联网部署计划》，计划未来10年大力推动C-

V2X技术部署，实现高速公路车联网全覆盖、全国75%的路口部署车联网设备。 欧盟 欧盟全力推进车联网测试验证项目。欧盟在“地平线欧洲”等科技政策框架下，先后设立近百个专项，支持德国、法国、奥地利、意大利等国家开展基于5G/C-V2X网联自动驾驶关键技术的验证及应用示范，推动各地基础设施互联互通，开展大规模应用示范，建设汽车行业数据生态系统，实现自动驾驶出行服务大规模部署，推动网联自动驾驶产业化。 日韩 日韩积极谋划车联网基础设施建设。日本提出未来几年加快L4级别自动驾驶应用推广，推进车联网路侧设备在高速公路、交通路口等部署，通过车路信息交互，实现道路拥堵信息提醒、最佳出行线路规划等应用。韩国计划在2021—2027年期间投入1.1万亿韩元（约合人民币60亿元）支持自动驾驶汽车研发和相关基础设施部署。韩国首尔宣布2026年前投入6600万美元（约合人民币4.78亿元）用于智慧交通相关建设，部署城市级智能交通系统，提升自动驾驶安全水平。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2018-2022年全球车联网市场规模由728亿美元增长至1629亿美元，2023年全球车联网市场规模约为1865亿美元，较上年同比增长14.49%；预计2024年全球车联网市场规模达2281亿美元，较上年同比增长22.31%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，近年来，我国从顶层设计、标准研制、示范应用等方面全力推进车联网产业发展，国内车联网产业总体而言取得了积极成效。

国内车联网产业部署方式 部署方式 简介 加强规划指导，车联网配套政策逐步完善 陆续发布《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》《智能汽车创新发展战略》《推动交通运输领域新型基础设施建设的指导意见》《交通领域科技创新中长期发展规划纲要（2021—2035年）》《数字交通“十四五”发展规划》等顶层规划，提出支持LTE-V2X、NR-V2X等无线通信关键技术研发与产业化，积极促进汽车、交通运输行业加速拥抱新一代信息技术。2023年11月，工业和信息化部、公安部、住房和城乡建设部、交通运输部联合发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》，提出获得准入的汽车产品可在限定区域内开展上路通行试点。2024年4月，工业和信息化部印发《关于开展2024年度5G轻量化（RedCap）贯通行动的通知》，提出着力突破5G RedCap车载终端设备研发创新，探索基于5G RedCap的智慧汽车等创新应用。深化标准引领，相关标准体系持续优化 推动实施《国家车联网产业标准体系建设指南》，启动智能网联汽车分册修订工作；印发《车联网网络安全和数据安全标准体系建设指南》，推进智能汽车基础地图标准制定。围绕“车-路-云-网-图-安全”产业链各环节开展国家标准、行业标准等制定和预研工作超300项，推动C-V2X网络层协议纳入3GPP国际规范。全国汽车标准化技术委员会、全国智能运输系统标准化技术委员会、全国通信标准化技术委员会和全国道路交通安全管理标准化技术委员会协同推进LTE-V2X全协议栈标准制修订，签订《关于加强汽车、智能交通、通信和交通管理C-V2X标准合作的框架协议》，涵盖总体要求、接入层、网络层、消息层、应用功能等各环节的技术标准规范制定，有效支撑跨行业企业的协同研发。推进产品研发，产业化进程全面加速 基于C-V2X的直连通信核心芯片、模组、终端、整车等产品基本成熟，已实现规模化量产。宸芯科技、高通、华为、中信科智联、移远通信、中兴微电子、芯讯通等企业提供商用级LTE-V2X直连通信芯片、模组，中信科智联、华为、中兴通讯、东软、星云互联、万集科技等60余家企业陆续发布车载和路侧设备，一汽、上汽、广汽、北汽、长城、蔚来、华人运通、通用、福特、奥迪等10余家车企已针对量产车型开展应用。5G车载模组、C-V2X直连通信模组成本逐步下降，新车装配率稳步提升。数据显示，2023年国内乘用车新车市场车联网前装标配超1300万辆，同步增长23%，其中5G/C-V2X前装装配量均实现翻倍增长。测试验证环境不断完善，IMT-2020（5G）推进组C-V2X工作组联合相关行业组织举办C-V2X大规模测试应用实践，为产业提供互联互通测试、应用示范和协同研发公共服务平台；2023年9月，《中国新车评价规程（C-NCAP）2024版（征求意见稿）》发布，提出将C-V2X支持应用功能纳入测评范围。智能网联汽车的应用场景不断丰富，依托C-V2X直连通信设备和4G/5G移动通信网络，实现远程遥控驾驶、在线导航、碰撞预警、娱乐视频等服务，智能座舱持续迭代升级，极大提升了用户的驾乘体验。鼓励先行先试，车联网基础设施建设有序推进 近年来，在国家级车联网先导区、智能网联

汽车示范区、智慧城市基础设施和智能网联汽车协同发展试点城市等先行先试带动下，各地积极推动车联网设施设备与智慧交通、交管信息化系统的融合，车联网基础设施规模不断扩大，已建成无锡、天津、重庆等7个国家级车联网先导区，上海、武汉、长沙等17个智能网联汽车示范区，完成北京、合肥等16个“双智”试点城市的建设，以及全国30余个城市和多条高速公路智能化、网联化改造，部署C-V2X路侧通信单元超8500套，超7000千米公路实现网联化。蜂窝网络通信基础设施实现大规模覆盖，截至2024年3月底，我国建设移动电话基站达1190万个，其中5G基站达364.7万个；建成全球规模最大4G/5G移动通信网络，覆盖所有地级市、县城城区和99%以上的乡镇，为车联网应用提供了强大的网络支撑。面向实时性、低延时、可控性等定制化需求场景，基础电信企业联合设备厂商采用5G核心网UPF下沉、上行增强、网络切片等技术部署5G行业虚拟专网，通过边缘云平台等提供基于5G的边缘计算基础能力，实现个性化车联网服务。如宝日希勒煤矿建设全覆盖5G行业虚拟专网，将系统云智能调度平台部署在边缘，实现车与车、车与路、车与云平台的实时通信连接和信息传输，为承载无人驾驶业务提供基础条件。

资料来源：观研天下整理

2018-2022年我国车联网市场规模由1215亿元增长至3878亿元，2023年我国车联网市场规模约为4383亿元，较上年同比增长13.02%；预计2024年我国车联网市场规模达5430亿元，较上年同比增长23.89%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、车联网产业核心--智能网联汽车持续渗透

车联网产业链主要由通信芯片、通信模组、终端设备、整车厂、智慧公路、测试验证以及运营服务七大模块组成。

目前，产业架构基本成型，在标准组织、科研院所等相关机构的支撑下，车联网产业将以智能网联汽车为核心，聚焦于城市道路进行网络部署和技术优化，最终实现安全、高效的车路协同系统。

资料来源：观研天下整理

在战略推动和政策支持下，智能网联汽车渗透率快速上升。2022年我国搭载辅助自动驾驶系统的智能网联乘用车新车销售量达700万辆，同比增长45.6%，市场渗透率提升至34.9%。预计2023年我国搭载辅助自动驾驶系统的智能网联乘用车渗透率达45.5%，2024年我国搭载辅助自动驾驶系统的智能网联乘用车渗透率达48.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国车联网产业在全球市场上表现突出

我国车联网正处于技术快速演进、产业加速发展的关键时期，吸引了大量传统车企、互联网

科技公司、通信运营商等企业布局。

中国车联网行业代表企业布局情况 企业名称 布局情况 华为 作为通信和云服务的领军企业，华为在车联网领域拥有强大的技术实力和市场份额。华为通过提供车联网解决方案和云服务，助力车企实现产品的智能化升级和网联化转型。 阿里巴巴 阿里巴巴在车联网领域主要依托其云计算和大数据能力，为车企提供智能化的车载信息服务。阿里巴巴通过与车企合作，共同打造智能网联汽车生态系统。 百度 百度在车联网领域主要依托其自动驾驶技术和Apollo开放平台。百度通过提供自动驾驶解决方案和车联网平台服务，推动智能网联汽车的发展和应用。 四维图新 作为国内领先的车联网软硬件供应商，四维图新在车载设备、传感器、高精度地图等领域拥有较强的技术实力和市场份额。四维图新通过技术创新和定制化服务，满足车企的多样化需求。 腾讯车联 腾讯车联推出了腾讯汽车智能系统(TAI),通过车联ROM、车联App以及“我的车/MyCar”服务，提供安全、内容、社交、语音、大数据、AI等一站式车联网解决方案。TAI系统不断升级，目前已发展到TAI

4.

0版本，实现了地理信息和腾讯生态服务的深度融合，为用户提供“主动式场景化服务”。

东软集团 东软集团是国内领先的V2X产品提供商之一,其V2x系列产品已在国内各大主机厂商、智能网联汽车示范区以及重点交通企业等获得广泛应用。东软于201

5年初发布国内首款V2X产品，并深度参与了多项C-V2X行业标准的讨论与制定。 德赛西威 德赛西威的智能座舱业务营收和利润占比超70%，其智能座舱产品不断升级迭代，提升用户体验。公司核心产品包括智能座舱系统、车载娱乐系统等，为车企提供全面的智能座舱解决方案。 中国移动 中国移动打造了车联网精品网络，为网联车辆提供稳定、可靠的网络连接服务。该网络已在国内为几乎所有的主流车企提供服务，连接的网联车辆近6000万辆。

资料来源：观研天下整理

数据显示，截止到2022年5月，在华车联网领域专利申请累计达到53077件，合并同族共计39203件。中国已成为最大的车联网专利产出国，车联网产业在全球市场上表现突出。2022年中国企业华为车联网专利数量排名第一位，为939件。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国车联网行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国车联网行业发展概述

第一节 车联网行业发展情况概述

一、车联网行业相关定义

二、车联网特点分析

三、车联网行业基本情况介绍

四、车联网行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、车联网行业需求主体分析

第二节 中国车联网行业生命周期分析

一、车联网行业生命周期理论概述

二、车联网行业所属的生命周期分析

第三节 车联网行业经济指标分析

一、车联网行业的赢利性分析

二、车联网行业的经济周期分析

三、车联网行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球车联网行业市场发展现状分析

第一节 全球车联网行业发展历程回顾

第二节 全球车联网行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲车联网行业地区市场分析

一、亚洲车联网行业市场现状分析

二、亚洲车联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲车联网行业市场前景分析

第四节北美车联网行业地区市场分析

一、北美车联网行业市场现状分析

二、北美车联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美车联网行业市场前景分析

第五节欧洲车联网行业地区市场分析

一、欧洲车联网行业市场现状分析

二、欧洲车联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲车联网行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界车联网行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球车联网行业市场规模预测

第三章 中国车联网行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对车联网行业的影响分析

第三节中国车联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对车联网行业的影响分析

第五节中国车联网行业产业社会环境分析

第四章 中国车联网行业运行情况

第一节中国车联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国车联网行业市场规模分析

一、影响中国车联网行业市场规模的因素

二、中国车联网行业市场规模

三、中国车联网行业市场规模解析

第三节中国车联网行业供应情况分析

一、中国车联网行业供应规模

二、中国车联网行业供应特点

第四节中国车联网行业需求情况分析

一、中国车联网行业需求规模

二、中国车联网行业需求特点

第五节中国车联网行业供需平衡分析

第五章 中国车联网行业产业链和细分市场分析

第一节中国车联网行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、车联网行业产业链图解

第二节中国车联网行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对车联网行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对车联网行业的影响分析

第三节我国车联网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国车联网行业市场竞争分析

第一节中国车联网行业竞争现状分析

一、中国车联网行业竞争格局分析

二、中国车联网行业主要品牌分析

第二节中国车联网行业集中度分析

一、中国车联网行业市场集中度影响因素分析

二、中国车联网行业市场集中度分析

第三节中国车联网行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国车联网行业模型分析

第一节中国车联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国车联网行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国车联网行业SWOT分析结论

第三节中国车联网行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国车联网行业需求特点与动态分析

第一节中国车联网行业市场动态情况

第二节中国车联网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节车联网行业成本结构分析

第四节车联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国车联网行业价格现状分析

第六节中国车联网行业平均价格走势预测

一、中国车联网行业平均价格趋势分析

二、中国车联网行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国车联网行业所属行业运行数据监测

第一节 中国车联网行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国车联网行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国车联网行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国车联网行业区域市场现状分析

第一节 中国车联网行业区域市场规模分析

一、影响车联网行业区域市场分布的因素

二、中国车联网行业区域市场分布

第二节 中国华东地区车联网行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区车联网行业市场分析

(1) 华东地区车联网行业市场规模

(2) 华东地区车联网行业市场现状

(3) 华东地区车联网行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区车联网行业市场分析

(1) 华中地区车联网行业市场规模

(2) 华中地区车联网行业市场现状

(3) 华中地区车联网行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区车联网行业市场分析

(1) 华南地区车联网行业市场规模

(2) 华南地区车联网行业市场现状

(3) 华南地区车联网行业市场规模预测

第五节 华北地区车联网行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区车联网行业市场分析

(1) 华北地区车联网行业市场规模

(2) 华北地区车联网行业市场现状

(3) 华北地区车联网行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区车联网行业市场分析

(1) 东北地区车联网行业市场规模

(2) 东北地区车联网行业市场现状

(3) 东北地区车联网行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区车联网行业市场分析

(1) 西南地区车联网行业市场规模

(2) 西南地区车联网行业市场现状

(3) 西南地区车联网行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区车联网行业市场分析

(1) 西北地区车联网行业市场规模

(2) 西北地区车联网行业市场现状

(3) 西北地区车联网行业市场规模预测

第十一章 车联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国车联网行业发展前景分析与预测

第一节中国车联网行业未来发展前景分析

一、车联网行业国内投资环境分析

二、中国车联网行业市场机会分析

三、中国车联网行业投资增速预测

第二节中国车联网行业未来发展趋势预测

第三节中国车联网行业规模发展预测

一、中国车联网行业市场规模预测

二、中国车联网行业市场规模增速预测

三、中国车联网行业产值规模预测

四、中国车联网行业产值增速预测

五、中国车联网行业供需情况预测
第四节中国车联网行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国车联网行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国车联网行业进入壁垒分析

- 一、车联网行业资金壁垒分析
- 二、车联网行业技术壁垒分析
- 三、车联网行业人才壁垒分析
- 四、车联网行业品牌壁垒分析
- 五、车联网行业其他壁垒分析

第二节车联网行业风险分析

- 一、车联网行业宏观环境风险
- 二、车联网行业技术风险
- 三、车联网行业竞争风险
- 四、车联网行业其他风险

第三节中国车联网行业存在的问题

第四节中国车联网行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国车联网行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国车联网行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国车联网行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节车联网行业营销策略分析

- 一、车联网行业产品策略
- 二、车联网行业定价策略
- 三、车联网行业渠道策略
- 四、车联网行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726154.html>