

# 中国 甲醇行业发展趋势研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 甲醇行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1. 甲醇相关定义及行业产业链图解

甲醇是一种有机化合物，又称羟基甲烷或木醇，是结构最为简单的饱和一元醇，分子量为32.04，沸点为64.7。其具有挥发性强、无色、易燃等特点，并有与乙醇（饮用酒）气味相似。但不同于乙醇，甲醇毒性大，不可以饮用。

从产业链来看，我国甲醇上游为天然气、煤炭、焦炉气等原材料；中游为甲醇生产与制备；下游为应用领域，其不仅可以直接作为甲醇燃料使用，用于燃料电池汽车等，还可以用于生产烯烃（乙烯、丙烯等）、甲醛、二甲醚、醋酸等化工产品，使用用途广泛。

资料来源：观研天下整理

### 2. 甲醇产能稳步上升，绿色甲醇产能有望迎来快速扩张

我国甲醇工业化生产始于20世纪50年代，当时在吉林、兰州和太原等地建成了以煤或焦炭为原料来生产甲醇的装置；但受制于技术和生产装备等因素影响，很长一段时间里，我国甲醇行业发展较为缓慢，至1995年，其产能仅有281万吨，约占全球甲醇总产能的十分之一左右；自2002年起，伴随着下游市场需求增大，我国甲醇生产企业纷纷扩产和新建装置，甲醇产能迎来快速扩张，至2008年达到2338万吨，约占全球甲醇总产能的45.8%；2012年上升至5200万吨，在全球市场中的占比超过50%；其后国内甲醇产能继续扩张，至2014年达到6892.7万吨，在全球甲醇总产能中的占比超过60%，高居世界第一；近年来，我国甲醇产能稳步上升，2022年突破1亿吨，2023年继续增长，达到10618.6万吨，同比增长5.75%，约占全球甲醇总产能的57.73%，继续稳居世界第一。

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

按照制备方式不同，甲醇可以分为传统化工制甲醇和绿色甲醇。其中传统化工制甲醇又可以分为天然气制甲醇、煤制甲醇和焦炉气制甲醇等；绿色甲醇又可以分为生物甲醇、可再生甲醇和绿电甲醇等。值得一提的是，绿色甲醇由于生产工艺不成熟、生产成本高等原因，目前产能占比不足1%。不过在“碳中和、碳达峰”战略背景下，低碳、环保的绿色甲醇具备较大的发展潜力。截至2023年底，我国在建和拟建的绿色甲醇项目共计24个，合计产能超过700万吨。如若顺利投产，预计未来几年国内绿色甲醇产能有望迎来快速扩张，至2028年其或将达到800万吨。

甲醇主要分类情况

分类

优点

缺点

传统化工制甲醇

#### 天然气制甲醇

流程短、设备少、操作简单、利于环保等。

原料能耗高、成本高、经济效益降低等。

#### 煤制甲醇

原料易得、成本较为低廉、技术相对成熟等。

三废相对较多、工艺流程复杂、能耗高等。

#### 焦炉气制甲醇

变废为宝、利于环保等。

设备进口依存度较高等。

#### 绿色甲醇

生物甲醇、可再生甲醇和绿电甲醇等

制备过程负碳排放、净排放为零，具备可持续性，可以在常温常压条件下运输储存，升级成本低。

生产工艺不成熟，成本目前较高。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：国际可再生能源机构（IRENA）、观研天下整理

#### 3.国内甲醇产量逐年稳步增长，煤制甲醇占据市场主导

随着甲醇生产能力提高，其产量也在稳步上升，2023年达到8317.3万吨，同比增长3.67%。

其中，煤制甲醇凭借着原料易得、成本较为低廉、技术相对成熟等优势，在甲醇市场中占据主导地位，2023年产量占比超过80%。

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

数据来源：中国氮肥工业协会、观研天下整理

#### 4.国内甲醇需求量增长速度回升，烯烃仍为最主要需求领域

从下游来看，目前我国甲醛主要用于生产乙烯、丙烯等烯烃，2023年占比达到52.77%；其次是用作燃料，占比约17.96%。近年来，在乙烯、燃料等下游市场推动下，我国甲醛表观需求量逐年上升，且自2022年起增速逐渐加快，2023年达到9757.67万吨，同比增长5.78%。

。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 5.我国甲醇市场供不应求，且进口量整体呈现扩大走势

整体来看，目前我国甲醛市场仍呈现供不应求的局面，部分需求需要依靠进口补充。数据显示，近年来我国甲醇对外依存度始终维持在10%以上，2023年有所上升，达到14.89%；进口量维持在700万吨以上，2023年增长至1455.29万吨，同比增长19.35%；进口额则整体呈现上升态势，2023年达到293.55亿元，同比增长6.07%。

数据来源：观研天下整理

注：甲醇对外依存度=甲醇进口量÷(甲醇进口量+甲醇产量)

数据来源：海关总署、观研天下整理

出口方面，近年来我国甲醇出口规模始终很小，出口量和出口额分别不超过40万吨和10亿元，2023年分别降至14.92万吨和3.44亿元，同比分别下降13.66%和19.81%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 甲醇行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 甲醇行业发展概述

## 第一节 甲醇行业发展情况概述

- 一、 甲醇行业相关定义
- 二、 甲醇特点分析
- 三、 甲醇行业基本情况介绍
- 四、 甲醇行业经营模式
  - 1、 生产模式
  - 2、 采购模式
  - 3、 销售/服务模式
- 五、 甲醇行业需求主体分析

## 第二节 中国 甲醇行业生命周期分析

- 一、 甲醇行业生命周期理论概述
- 二、 甲醇行业所属的生命周期分析

## 第三节 甲醇行业经济指标分析

- 一、 甲醇行业的赢利性分析
- 二、 甲醇行业的经济周期分析
- 三、 甲醇行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球 甲醇行业市场发展现状分析

### 第一节 全球 甲醇行业发展历程回顾

### 第二节 全球 甲醇行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲 甲醇行业地区市场分析

- 一、 亚洲 甲醇行业市场现状分析
- 二、 亚洲 甲醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、 亚洲 甲醇行业市场前景分析

### 第四节 北美 甲醇行业地区市场分析

- 一、 北美 甲醇行业市场现状分析
- 二、 北美 甲醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、 北美 甲醇行业市场前景分析

### 第五节 欧洲 甲醇行业地区市场分析

- 一、 欧洲 甲醇行业市场现状分析
- 二、 欧洲 甲醇行业市场规模与市场需求分析
- 三、 欧洲 甲醇行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界 甲醇行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球 甲醇行业市场规模预测

### 第三章 中国 甲醇行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对 甲醇行业的影响分析

#### 第三节中国 甲醇行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对 甲醇行业的影响分析

#### 第五节中国 甲醇行业产业社会环境分析

### 第四章 中国 甲醇行业运行情况

#### 第一节中国 甲醇行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国 甲醇行业市场规模分析

##### 一、影响中国 甲醇行业市场规模的因素

##### 二、中国 甲醇行业市场规模

##### 三、中国 甲醇行业市场规模解析

#### 第三节中国 甲醇行业供应情况分析

##### 一、中国 甲醇行业供应规模

##### 二、中国 甲醇行业供应特点

#### 第四节中国 甲醇行业需求情况分析

##### 一、中国 甲醇行业需求规模

##### 二、中国 甲醇行业需求特点

#### 第五节中国 甲醇行业供需平衡分析

### 第五章 中国 甲醇行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国 甲醇行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、 甲醇行业产业链图解

#### 第二节中国 甲醇行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对 甲醇行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对 甲醇行业的影响分析

#### 第三节我国 甲醇行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国 甲醇行业市场竞争分析

### 第一节中国 甲醇行业竞争现状分析

#### 一、中国 甲醇行业竞争格局分析

#### 二、中国 甲醇行业主要品牌分析

### 第二节中国 甲醇行业集中度分析

#### 一、中国 甲醇行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国 甲醇行业市场集中度分析

### 第三节中国 甲醇行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国 甲醇行业模型分析

### 第一节中国 甲醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国 甲醇行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国 甲醇行业SWOT分析结论

### 第三节中国 甲醇行业竞争环境分析（PEST）



- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国 甲醇行业需求特点与动态分析

### 第一节中国 甲醇行业市场动态情况

### 第二节中国 甲醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 甲醇行业成本结构分析

### 第四节 甲醇行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国 甲醇行业价格现状分析

### 第六节中国 甲醇行业平均价格走势预测

- 一、中国 甲醇行业平均价格趋势分析
- 二、中国 甲醇行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国 甲醇行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国 甲醇行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国 甲醇行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国 甲醇行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国 甲醇行业区域市场现状分析

### 第一节中国 甲醇行业区域市场规模分析

- 一、影响 甲醇行业区域市场分布的因素
- 二、中国 甲醇行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区 甲醇行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 甲醇行业市场分析
  - (1) 华东地区 甲醇行业市场规模
  - (2) 华东地区 甲醇行业市场现状
  - (3) 华东地区 甲醇行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 甲醇行业市场分析
  - (1) 华中地区 甲醇行业市场规模
  - (2) 华中地区 甲醇行业市场现状
  - (3) 华中地区 甲醇行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 甲醇行业市场分析
  - (1) 华南地区 甲醇行业市场规模
  - (2) 华南地区 甲醇行业市场现状
  - (3) 华南地区 甲醇行业市场规模预测

### 第五节华北地区 甲醇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区 甲醇行业市场分析
  - (1) 华北地区 甲醇行业市场规模

(2) 华北地区 甲醇行业市场现状

(3) 华北地区 甲醇行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 甲醇行业市场分析

(1) 东北地区 甲醇行业市场规模

(2) 东北地区 甲醇行业市场现状

(3) 东北地区 甲醇行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 甲醇行业市场分析

(1) 西南地区 甲醇行业市场规模

(2) 西南地区 甲醇行业市场现状

(3) 西南地区 甲醇行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 甲醇行业市场分析

(1) 西北地区 甲醇行业市场规模

(2) 西北地区 甲醇行业市场现状

(3) 西北地区 甲醇行业市场规模预测

## 第十一章 甲醇行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 甲醇行业发展前景分析与预测

### 第一节中国 甲醇行业未来发展前景分析

- 一、 甲醇行业国内投资环境分析
- 二、中国 甲醇行业市场机会分析
- 三、中国 甲醇行业投资增速预测

### 第二节中国 甲醇行业未来发展趋势预测

### 第三节中国 甲醇行业规模发展预测

- 一、中国 甲醇行业市场规模预测
- 二、中国 甲醇行业市场规模增速预测
- 三、中国 甲醇行业产值规模预测
- 四、中国 甲醇行业产值增速预测
- 五、中国 甲醇行业供需情况预测

### 第四节中国 甲醇行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国 甲醇行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国 甲醇行业进入壁垒分析

- 一、 甲醇行业资金壁垒分析
- 二、 甲醇行业技术壁垒分析
- 三、 甲醇行业人才壁垒分析
- 四、 甲醇行业品牌壁垒分析
- 五、 甲醇行业其他壁垒分析

### 第二节 甲醇行业风险分析

- 一、 甲醇行业宏观环境风险
- 二、 甲醇行业技术风险

三、 甲醇行业竞争风险

四、 甲醇行业其他风险

第三节中国 甲醇行业存在的问题

第四节中国 甲醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 甲醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 甲醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国 甲醇行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 甲醇行业营销策略分析

一、 甲醇行业产品策略

二、 甲醇行业定价策略

三、 甲醇行业渠道策略

四、 甲醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726100.html>