

中国定制家具行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国定制家具行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

定制家具是家具企业在大规模生产的基础上，将每一位消费者都视为单独的客户，消费者根据自己的要求设计想要的家具。企业要根据消费者的设计要求，制造的个人专属家具。定制家具解决了不规则户型及凹位问题，对家居空间高效利用、充分满足消费者的个性化消费需求、具有强烈的现代感。

我国定制家具行业相关政策

近些年来，为了促进定制家具行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年监督检查司的《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》提出促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。

我国定制家具行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022年6月	工业和信息化部;人力资源社会保障部;生态环境部;商务部;市场监管总局	工业和信息化部人力资源社会保障部生态环境部商务部市场监管总局关于推动轻工业高质量发展的指导意见	整装云赋能平台，大规模个性化定制家具模块化生产，智能工厂等。
	2022年8月	工业和信息化部办公厅 住房和城乡建设部办公厅 商务部办公厅 市场监管总局办公厅	工业和信息化部办公厅 住房和城乡建设部办公厅 商务部办公厅 市场监管总局办公厅关于印发推进家居产业高质量发展行动方案的通知	支持建立智能家居和重点家居行业制造业创新中心，推动建设国家级、区域级和行业级工业互联网数字化转型促进中心、产业技术基础公共服务平台，为家居行业智能技术突破和设计能力提升提供标准、计量、认证认可、检验检测、试验验证、评估诊断、产业信息、知识产权、成果转化、人才培养、应用推广等产业技术基础公共服务。
	2023年5月	消费品工业司	两部门关于开展2023“三品”全国行活动的通知	支持服装、家纺、家电、家具等行业深入洞察消费需求，围绕研发设计、生产控制、品牌营销等方面，以新消费联动新制造，以优质供给促进消费升级。
	2023年7月	监督检查司	国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知	促进家庭装修消费，鼓励室内全智能装配一体化。推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品，提升家居智能化绿色化水平。加快实施家电售后服务提升行动。

资料来源：观研天下整理

部分省市定制家具行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动定制家具行业的发展，比如云南省发布的《云南省人民政府办公厅转发省发展改革委关于恢复和扩大消费若干措施的通知》提出鼓励老年人家庭开展家居适老化改造，安装视频照护系统、护理型洗浴装置等。鼓励有条件的州、市通过政府支持、企业促销等多种方式开展居民旧房装修和局部升级改造，组织在城乡开展旧房翻新和装修设计大赛，展示优秀案例。

部分省市定制家具行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 西藏自治区 2023年4月 西藏自治区人民政府办公厅印发西藏自治区关于恢复和扩大消费若干措施的通知 鼓励各地(市)采取“政府支持、商家让利、平台补贴”的激励政策,组织大型家电家居生产企业、销售企业推出惠民让利促消费活动,重点鼓励加大对绿色智能家电、节能产品的让利力度,支持开展“家电家具下乡”和家电“以旧换新”、家具更新活动。 山西省 2023年5月 山西省人民政府办公厅关于印发山西省推进服务业提质增效2023年行动计划的通知 持续开展“晋情消费·品质生活”系列促消费活动,支持商贸零售、住宿餐饮等重点领域消费,促进汽车、家电、家居、油品等大宗商品消费。推动夜间经济发展,修订完善夜间经济集聚区认定标准,建立动态调整机制。 江西省 2023年7月 江西省人民政府关于印发江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划(2023-2026年)的通知 结合现代生活理念的转变,发展实木全屋定制家具、开发智能家居,满足个性化生活需求。重点推进重大项目建设,完善产业供应链体系,提升全屋定制家具生产能力,合力打造泛家居产业链新平台。 云南省 2023年9月 云南省人民政府办公厅转发省发展改革委关于恢复和扩大消费若干措施的通知 鼓励老年人家庭开展家居适老化改造,安装视频照护系统、护理型洗浴装置等。鼓励有条件的州、市通过政府支持、企业促销等多种方式开展居民旧房装修和局部升级改造,组织在城乡开展旧房翻新和装修设计大赛,展示优秀案例。

资料来源:观研天下整理(DSY)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国定制家具行业发展深度研究与投资前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国定制家具行业发展概述

第一节 定制家具行业发展情况概述

一、定制家具行业相关定义

二、定制家具特点分析

三、定制家具行业基本情况介绍

四、定制家具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、定制家具行业需求主体分析

第二节 中国定制家具行业生命周期分析

一、定制家具行业生命周期理论概述

二、定制家具行业所属的生命周期分析

第三节 定制家具行业经济指标分析

一、定制家具行业的赢利性分析

二、定制家具行业的经济周期分析

三、定制家具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球定制家具行业市场发展现状分析

第一节 全球定制家具行业发展历程回顾

第二节 全球定制家具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲定制家具行业地区市场分析

一、亚洲定制家具行业市场现状分析

二、亚洲定制家具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲定制家具行业市场前景分析

第四节 北美定制家具行业地区市场分析

一、北美定制家具行业市场现状分析

二、北美定制家具行业市场规模与市场需求分析

三、北美定制家具行业市场前景分析

第五节 欧洲定制家具行业地区市场分析

一、欧洲定制家具行业市场现状分析

二、欧洲定制家具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界定制家具行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球定制家具行业市场规模预测

第三章 中国定制家具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对定制家具行业的影响分析

第三节中国定制家具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对定制家具行业的影响分析

第五节中国定制家具行业产业社会环境分析

第四章 中国定制家具行业运行情况

第一节中国定制家具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国定制家具行业市场规模分析

一、影响中国定制家具行业市场规模的因素

二、中国定制家具行业市场规模

三、中国定制家具行业市场规模解析

第三节中国定制家具行业供应情况分析

一、中国定制家具行业供应规模

二、中国定制家具行业供应特点

第四节中国定制家具行业需求情况分析

一、中国定制家具行业需求规模

二、中国定制家具行业需求特点

第五节中国定制家具行业供需平衡分析

第五章 中国定制家具行业产业链和细分市场分析

第一节中国定制家具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、定制家具行业产业链图解

第二节中国定制家具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对定制家具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对定制家具行业的影响分析

第三节我国定制家具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国定制家具行业市场竞争分析

第一节中国定制家具行业竞争现状分析

一、中国定制家具行业竞争格局分析

二、中国定制家具行业主要品牌分析

第二节中国定制家具行业集中度分析

一、中国定制家具行业市场集中度影响因素分析

二、中国定制家具行业市场集中度分析

第三节中国定制家具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国定制家具行业模型分析

第一节中国定制家具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国定制家具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国定制家具行业SWOT分析结论

第三节中国定制家具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国定制家具行业需求特点与动态分析

第一节中国定制家具行业市场动态情况

第二节中国定制家具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节定制家具行业成本结构分析

第四节定制家具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国定制家具行业价格现状分析

第六节中国定制家具行业平均价格走势预测

- 一、中国定制家具行业平均价格趋势分析
- 二、中国定制家具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国定制家具行业所属行业运行数据监测

第一节中国定制家具行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国定制家具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国定制家具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国定制家具行业区域市场现状分析

第一节中国定制家具行业区域市场规模分析

- 一、影响定制家具行业区域市场分布的因素
- 二、中国定制家具行业区域市场分布

第二节中国华东地区定制家具行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区定制家具行业市场分析
 - (1) 华东地区定制家具行业市场规模
 - (2) 华南地区定制家具行业市场现状
 - (3) 华东地区定制家具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区定制家具行业市场分析
 - (1) 华中地区定制家具行业市场规模
 - (2) 华中地区定制家具行业市场现状
 - (3) 华中地区定制家具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区定制家具行业市场分析
 - (1) 华南地区定制家具行业市场规模
 - (2) 华南地区定制家具行业市场现状
 - (3) 华南地区定制家具行业市场规模预测

第五节华北地区定制家具行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区定制家具行业市场分析

- (1) 华北地区定制家具行业市场规模
- (2) 华北地区定制家具行业市场现状
- (3) 华北地区定制家具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区定制家具行业市场分析
 - (1) 东北地区定制家具行业市场规模
 - (2) 东北地区定制家具行业市场现状
 - (3) 东北地区定制家具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区定制家具行业市场分析
 - (1) 西南地区定制家具行业市场规模
 - (2) 西南地区定制家具行业市场现状
 - (3) 西南地区定制家具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区定制家具行业市场分析
 - (1) 西北地区定制家具行业市场规模
 - (2) 西北地区定制家具行业市场现状
 - (3) 西北地区定制家具行业市场规模预测

第十一章 定制家具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国定制家具行业发展前景分析与预测

第一节中国定制家具行业未来发展前景分析

一、定制家具行业国内投资环境分析

二、中国定制家具行业市场机会分析

三、中国定制家具行业投资增速预测

第二节中国定制家具行业未来发展趋势预测

第三节中国定制家具行业规模发展预测

一、中国定制家具行业市场规模预测

二、中国定制家具行业市场规模增速预测

三、中国定制家具行业产值规模预测

四、中国定制家具行业产值增速预测

五、中国定制家具行业供需情况预测

第四节中国定制家具行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国定制家具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国定制家具行业进入壁垒分析

一、定制家具行业资金壁垒分析

二、定制家具行业技术壁垒分析

三、定制家具行业人才壁垒分析

四、定制家具行业品牌壁垒分析

五、定制家具行业其他壁垒分析

第二节定制家具行业风险分析

一、定制家具行业宏观环境风险

二、定制家具行业技术风险

三、定制家具行业竞争风险

四、定制家具行业其他风险

第三节中国定制家具行业存在的问题

第四节中国定制家具行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国定制家具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国定制家具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国定制家具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节定制家具行业营销策略分析

一、定制家具行业产品策略

二、定制家具行业定价策略

三、定制家具行业渠道策略

四、定制家具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/695653.html>