

# 中国汽车电子行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车电子行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称，车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）。

从产业链来看，汽车电子行业上游主要为汽车电子元器件及零部件供应商，主要包括电子元器件、结构件和印制线路板；中游为汽车电子制造，可分为车身电子控制系统和车载电子系统两大类；下游则为汽车整车制造领域。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国是世界上最大的汽车制造和消费大国，数据显示，2020年到2023年我国汽车产量一直为增长趋势，到2023年我国汽车产量为3011.3万辆，同比增长9.30%；2024年1-7月我国汽车产量为1624.8万辆，同比增长4.50%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

而汽车产业的发展也带动汽车电子行业市场的增长，加上当前汽车向智能化、网联化发展，这也进一步带动汽车电子行业的发展。从市场规模情况来看，2022年我国汽车电子行业市场规模为9783亿元，同比增长10%；预测到2024年我国汽车电子市场规模将达到11585亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从行业投融资情况来看，2022年之后我国汽车电子行业投融资事件和金额为下降趋势，到2023年我国汽车电子行业发生9起投融资事件，投融资金额为15.1亿元；2024年1-7月我国汽车电子行业发生4起投融资事件，投融资金额为1.85亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

在2024年1-8月15日我国汽车电子行业投融资金额最高的是孔辉科技获得的战略投资，投融资金额为9668万人民币。

时间	公司简称	轮次	投资金额
2024-07-19	瑞元半导体	A轮	未透露
2024-06-27	埃创科技	战略投资	2800万人民币
2024-04-20	孔辉科技	战略投资	9668万人民币
2024-01-23	顺为半导体	A轮	4000万人民币

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为了促进汽车电子行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部发布的《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》提出推动综合能源服务与智慧社区、智慧园区、智慧楼宇等用能场景深度耦合，利用数字技术提升综合能源服务绿色低碳效益。推动新能源汽车融

入新型电力系统，推进城市智能基础设施与智能网联汽车协同发展。

我国及部分省市汽车电子行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级  
2024年3月 国家发展改革委 促进国家级新区高质量建设行动计划 巩固提升新区千亿级及主导产业竞争优势。聚焦汽车、新型显示、装备制造、石化化工、智能家电、纺织等新区年生产总值达到千亿元产业或1—2个主导产业，由所在省（市）提出针对性的政策措施，支持实施制造业技术改造升级工程，强化资源要素保障水平，吸引产业链关键环节集聚。 国家级

2024年4月 工业和信息化部 关于开展2024年度5G轻量化（RedCap）贯通行动的通知 探索基于5G RedCap的智慧汽车、智能穿戴等面向大众消费的创新应用。组织开展首批5G RedCap创新应用征集活动，打造一批示范标杆项目。 国家级 2024年5月

国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部 关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见 推动综合能源服务与智慧社区、智慧园区、智慧楼宇等用能场景深度耦合，利用数字技术提升综合能源服务绿色低碳效益。推动新能源汽车融入新型电力系统，推进城市智能基础设施与智能网联汽车协同发展。 省级 2023年9月

天津市 天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年） 推动重点产业链布局。在滨海新区重点布局整车制造、新能源汽车核心零部件、汽车电子等产业链条，在西青区重点布局车联网（智能网联）、新能源汽车核心零部件、汽车电子等产业链条，在武清区重点布局新能源汽车核心零部件、汽车电子、汽车车身、汽车底盘等产业链条，在东丽区重点布局车联网（智能网联）、新能源汽车核心零部件等产业链条。 省级

2023年4月 上海市 关于新时期强化投资促进加快建设现代化产业体系的政策措施 支持新能源和智能网联汽车关键零部件研发和产业化项目，对符合条件的燃料电池关键零部件项目，单个企业同类关键零部件产品最高给予3000万元奖励。 省级 2023年11月

上海市 上海市特色产业园区高质量发展行动方案(2024—2026年) 抓好标志性产业链布局。实施一批补链固链强链重点项目，培育集成电路、创新药和高端医疗装备、新能源和智能网联汽车、民用

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车电子行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国汽车电子行业发展概述

#### 第一节 汽车电子行业发展情况概述

##### 一、汽车电子行业相关定义

##### 二、汽车电子特点分析

##### 三、汽车电子行业基本情况介绍

##### 四、汽车电子行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、汽车电子行业需求主体分析

#### 第二节 中国汽车电子行业生命周期分析

##### 一、汽车电子行业生命周期理论概述

##### 二、汽车电子行业所属的生命周期分析

#### 第三节 汽车电子行业经济指标分析

##### 一、汽车电子行业的赢利性分析

##### 二、汽车电子行业的经济周期分析

##### 三、汽车电子行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球汽车电子行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球汽车电子行业发展历程回顾

#### 第二节 全球汽车电子行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲汽车电子行业地区市场分析

##### 一、亚洲汽车电子行业市场现状分析

##### 二、亚洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲汽车电子行业市场前景分析

#### 第四节北美汽车电子行业地区市场分析

##### 一、北美汽车电子行业市场现状分析

##### 二、北美汽车电子行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美汽车电子行业市场前景分析

#### 第五节欧洲汽车电子行业地区市场分析

##### 一、欧洲汽车电子行业市场现状分析

##### 二、欧洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲汽车电子行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界汽车电子行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球汽车电子行业市场规模预测

### 第三章 中国汽车电子行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对汽车电子行业的影响分析

#### 第三节中国汽车电子行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对汽车电子行业的影响分析

#### 第五节中国汽车电子行业产业社会环境分析

### 第四章 中国汽车电子行业运行情况

#### 第一节中国汽车电子行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国汽车电子行业市场规模分析

##### 一、影响中国汽车电子行业市场规模的因素

##### 二、中国汽车电子行业市场规模

##### 三、中国汽车电子行业市场规模解析

#### 第三节中国汽车电子行业供应情况分析

##### 一、中国汽车电子行业供应规模

##### 二、中国汽车电子行业供应特点

#### 第四节中国汽车电子行业需求情况分析

- 一、中国汽车电子行业需求规模
- 二、中国汽车电子行业需求特点
- 第五节中国汽车电子行业供需平衡分析

## 第五章 中国汽车电子行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国汽车电子行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、汽车电子行业产业链图解

### 第二节中国汽车电子行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车电子行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车电子行业的影响分析

### 第三节我国汽车电子行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国汽车电子行业市场竞争分析

### 第一节中国汽车电子行业竞争现状分析

- 一、中国汽车电子行业竞争格局分析
- 二、中国汽车电子行业主要品牌分析

### 第二节中国汽车电子行业集中度分析

- 一、中国汽车电子行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车电子行业市场集中度分析

### 第三节中国汽车电子行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国汽车电子行业模型分析

### 第一节中国汽车电子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车电子行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车电子行业SWOT分析结论

第三节中国汽车电子行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车电子行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车电子行业市场动态情况

第二节中国汽车电子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车电子行业成本结构分析

第四节汽车电子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车电子行业价格现状分析

第六节中国汽车电子行业平均价格走势预测

一、中国汽车电子行业平均价格趋势分析

二、中国汽车电子行业平均价格变动的影响因素



## 第九章 中国汽车电子行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国汽车电子行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国汽车电子行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国汽车电子行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国汽车电子行业区域市场现状分析

### 第一节 中国汽车电子行业区域市场规模分析

#### 一、影响汽车电子行业区域市场分布的因素

#### 二、中国汽车电子行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区汽车电子行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区汽车电子行业市场分析

##### (1) 华东地区汽车电子行业市场规模

##### (2) 华东地区汽车电子行业市场现状

##### (3) 华东地区汽车电子行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区汽车电子行业市场分析

##### (1) 华中地区汽车电子行业市场规模

##### (2) 华中地区汽车电子行业市场现状

##### (3) 华中地区汽车电子行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区汽车电子行业市场分析

(1) 华南地区汽车电子行业市场规模

(2) 华南地区汽车电子行业市场现状

(3) 华南地区汽车电子行业市场规模预测

#### 第五节华北地区汽车电子行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区汽车电子行业市场分析

(1) 华北地区汽车电子行业市场规模

(2) 华北地区汽车电子行业市场现状

(3) 华北地区汽车电子行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区汽车电子行业市场分析

(1) 东北地区汽车电子行业市场规模

(2) 东北地区汽车电子行业市场现状

(3) 东北地区汽车电子行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区汽车电子行业市场分析

(1) 西南地区汽车电子行业市场规模

(2) 西南地区汽车电子行业市场现状

(3) 西南地区汽车电子行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区汽车电子行业市场分析

(1) 西北地区汽车电子行业市场规模

(2) 西北地区汽车电子行业市场现状

(3) 西北地区汽车电子行业市场规模预测

## 第十一章 汽车电子行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国汽车电子行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国汽车电子行业未来发展前景分析

#### 一、汽车电子行业国内投资环境分析

#### 二、中国汽车电子行业市场机会分析

#### 三、中国汽车电子行业投资增速预测

### 第二节 中国汽车电子行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国汽车电子行业规模发展预测

#### 一、中国汽车电子行业市场规模预测

#### 二、中国汽车电子行业市场规模增速预测

#### 三、中国汽车电子行业产值规模预测

#### 四、中国汽车电子行业产值增速预测

#### 五、中国汽车电子行业供需情况预测

## 第四节中国汽车电子行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国汽车电子行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国汽车电子行业进入壁垒分析

- 一、汽车电子行业资金壁垒分析
- 二、汽车电子行业技术壁垒分析
- 三、汽车电子行业人才壁垒分析
- 四、汽车电子行业品牌壁垒分析
- 五、汽车电子行业其他壁垒分析

#### 第二节汽车电子行业风险分析

- 一、汽车电子行业宏观环境风险
- 二、汽车电子行业技术风险
- 三、汽车电子行业竞争风险
- 四、汽车电子行业其他风险

#### 第三节中国汽车电子行业存在的问题

#### 第四节中国汽车电子行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国汽车电子行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国汽车电子行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国汽车电子行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节汽车电子行业营销策略分析

- 一、汽车电子行业产品策略
- 二、汽车电子行业定价策略
- 三、汽车电子行业渠道策略
- 四、汽车电子行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724644.html>