

中国反光材料行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国反光材料行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714484.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

反光材料也称逆反射材料，回复反射材料，广泛应用于交通标志标线、突起路标、轮廓标识、交通锥、防撞筒等各种道路交通安全设施，以及汽车号牌、衣物鞋帽、消防、铁路、水运、矿区等。反光材料种类很多，主要包括反光涂料、反光布料、反光膜、反光织带、反光安全性丝织物、反光革和反光标线漆种类等。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，反光材料上游主要为合成树脂、玻璃微珠、基布和其他辅助用料；中游则是各类反光材料生产；下游则是反光制品的加工，最终应用于道路防护标识、车牌车身标识、高可视性警示、服鞋服箱包等终端领域。

资料来源：观研天下整理

从行业竞争情况来看，位于我国行业第一梯队的企业为道明光学等，而道明光学已成为全球领先的反光材料及延伸产品龙头供应商，在高端微棱镜反光膜领域具备一定的市场份额；位于行业第二梯队的企业为星华新材、苏大维格、领航科技、夜视丽、夜光明、夜光达等，这企业具有一定的竞争能力。

资料来源：观研天下整理

我国反光材料行业集中度较低。数据显示，在2022年我国反光材料CR2（道明光学和星华新材）市场占比约为14.8%；CR4市场占比约为21.1%，CR6市场占比约为24.1%，相较于2021年有所下降。

数据来源：观研天下整理

企业方面，我国反光材料行业相关上市企业主要有夜光明（873527）、星华新材（301077）、道明光学（002632）、苏大维格（300331）和领航科技（831706）等企业。

我国反光材料行业相关上市企业情况

公司简称	上市时间	2024年Q1营业收入	公司简称
夜光明（873527）	2022-10-27	公司实现营业总收入7852.18万元,同比增长5.37%;归母净利润232.86万元,同比增长57.17%。	公司是一家专业从事反光材料及其制品研发、生产及销售的高新技术企业。公司产品涵盖反光布、反光膜等反光材料,以及反光服饰、反光标等反光制品,广泛应用于高可视性职业防护服装、运动服装及装备、时尚服饰鞋帽、雨伞雨衣、交通运输安全、户外广告、市政设施建设等领域。
星华新材（301077）	2021-09-30	公司实现营业总收入1.81亿元,同比增长8.59%;归母净利润3147.74万元,同比增长100.18%。	公司主营业务为反光材料及其制品的研发、设计、生产及销售。公司生产的反光材料为反光布,产品广泛应用于职业安全防护、个人安全防护、休闲服饰、功能性面料、运动用品、户外用品、

箱包、鞋类等领域。 道明光学 (002632) 2011-11-22
公司实现营业收入3.16亿元,同比增长6.85%;实现净利润4541.82万元,同比增长26.47%。公司以反光材料生产所沉淀、积累的技术平台为基础进行横向拓展和产业升级,拓展了铝塑膜、显示光学膜及 PMMA 复合薄膜、石墨烯膜等新型功能性薄膜材料,成功延伸切入至新能源汽车、新型光学显示及消费电子产业链,并致力于打造以薄膜新材料为核心的平台型科技企业。 苏大维格 (300331) 2012-06-28 公司实现营业总收入4.71亿元,同比增长19.79%;归母净利润1635.98万元,同比增长1441.84%。 公司是国内领先的微纳结构产品制造和技术服务商,通过自主研发微纳光学关键制造设备——光刻机,建立了微纳光学研发与生产制造的基础技术平台体系,为客户提供不同用途微纳光学产品的设计、开发与制造服务。 领航科技 (831706) 2015-01-14 - 公司是中国节能环保集团有限公司旗下子公司,下辖双流、金堂、达州三大研发及生产基地,总占地面积300余亩,主营产品包括高折射率玻璃微珠、系列反光材料、电子级球形硅微粉等新型功能材料,产品通过TUV、SATRA、SGS、OEKO-TEX、GRS等权威检测认证,性能指标满足EN471等国际权威标准,广泛应用于安全防护、警示标识、服装服饰、箱包、鞋材、广告及电子信息等领域。。
资料来源:公司资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国反光材料行业发展深度分析与投资前景预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国反光材料行业发展概述

第一节 反光材料行业发展情况概述

一、反光材料行业相关定义

二、反光材料特点分析

三、反光材料行业基本情况介绍

四、反光材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、反光材料行业需求主体分析

第二节 中国反光材料行业生命周期分析

一、反光材料行业生命周期理论概述

二、反光材料行业所属的生命周期分析

第三节 反光材料行业经济指标分析

一、反光材料行业的赢利性分析

二、反光材料行业的经济周期分析

三、反光材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球反光材料行业市场发展现状分析

第一节 全球反光材料行业发展历程回顾

第二节 全球反光材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲反光材料行业地区市场分析

一、亚洲反光材料行业市场现状分析

二、亚洲反光材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲反光材料行业市场前景分析

第四节 北美反光材料行业地区市场分析

一、北美反光材料行业市场现状分析

二、北美反光材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美反光材料行业市场前景分析

第五节 欧洲反光材料行业地区市场分析

一、欧洲反光材料行业市场现状分析

二、欧洲反光材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲反光材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界反光材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球反光材料行业市场规模预测

第三章 中国反光材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对反光材料行业的影响分析

第三节中国反光材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对反光材料行业的影响分析

第五节中国反光材料行业产业社会环境分析

第四章 中国反光材料行业运行情况

第一节中国反光材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国反光材料行业市场规模分析

一、影响中国反光材料行业市场规模的因素

二、中国反光材料行业市场规模

三、中国反光材料行业市场规模解析

第三节中国反光材料行业供应情况分析

一、中国反光材料行业供应规模

二、中国反光材料行业供应特点

第四节中国反光材料行业需求情况分析

一、中国反光材料行业需求规模

二、中国反光材料行业需求特点

第五节中国反光材料行业供需平衡分析

第五章 中国反光材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国反光材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、反光材料行业产业链图解

第二节中国反光材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对反光材料行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对反光材料行业的影响分析
- 第三节我国反光材料行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国反光材料行业市场竞争分析

第一节中国反光材料行业竞争现状分析

- 一、中国反光材料行业竞争格局分析
- 二、中国反光材料行业主要品牌分析

第二节中国反光材料行业集中度分析

- 一、中国反光材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国反光材料行业市场集中度分析

第三节中国反光材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国反光材料行业模型分析

第一节中国反光材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国反光材料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国反光材料行业SWOT分析结论

第三节中国反光材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国反光材料行业需求特点与动态分析

第一节中国反光材料行业市场动态情况

第二节中国反光材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节反光材料行业成本结构分析

第四节反光材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国反光材料行业价格现状分析

第六节中国反光材料行业平均价格走势预测

一、中国反光材料行业平均价格趋势分析

二、中国反光材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国反光材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国反光材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国反光材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国反光材料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国反光材料行业区域市场现状分析

第一节中国反光材料行业区域市场规模分析

- 一、影响反光材料行业区域市场分布的因素
- 二、中国反光材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区反光材料行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区反光材料行业市场分析
 - (1) 华东地区反光材料行业市场规模
 - (2) 华东地区反光材料行业市场现状
 - (3) 华东地区反光材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区反光材料行业市场分析
 - (1) 华中地区反光材料行业市场规模
 - (2) 华中地区反光材料行业市场现状
 - (3) 华中地区反光材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区反光材料行业市场分析
 - (1) 华南地区反光材料行业市场规模
 - (2) 华南地区反光材料行业市场现状
 - (3) 华南地区反光材料行业市场规模预测

第五节华北地区反光材料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区反光材料行业市场分析

- (1) 华北地区反光材料行业市场规模
- (2) 华北地区反光材料行业市场现状
- (3) 华北地区反光材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区反光材料行业市场分析
 - (1) 东北地区反光材料行业市场规模
 - (2) 东北地区反光材料行业市场现状
 - (3) 东北地区反光材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区反光材料行业市场分析
 - (1) 西南地区反光材料行业市场规模
 - (2) 西南地区反光材料行业市场现状
 - (3) 西南地区反光材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区反光材料行业市场分析
 - (1) 西北地区反光材料行业市场规模
 - (2) 西北地区反光材料行业市场现状
 - (3) 西北地区反光材料行业市场规模预测

第十一章 反光材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国反光材料行业发展前景分析与预测

第一节中国反光材料行业未来发展前景分析

一、反光材料行业国内投资环境分析

二、中国反光材料行业市场机会分析

三、中国反光材料行业投资增速预测

第二节中国反光材料行业未来发展趋势预测

第三节中国反光材料行业规模发展预测

一、中国反光材料行业市场规模预测

二、中国反光材料行业市场规模增速预测

三、中国反光材料行业产值规模预测

四、中国反光材料行业产值增速预测

五、中国反光材料行业供需情况预测

第四节中国反光材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国反光材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国反光材料行业进入壁垒分析

一、反光材料行业资金壁垒分析

二、反光材料行业技术壁垒分析

三、反光材料行业人才壁垒分析

四、反光材料行业品牌壁垒分析

五、反光材料行业其他壁垒分析

第二节反光材料行业风险分析

一、反光材料行业宏观环境风险

二、反光材料行业技术风险

三、反光材料行业竞争风险

四、反光材料行业其他风险

第三节中国反光材料行业存在的问题

第四节中国反光材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国反光材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国反光材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国反光材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节反光材料行业营销策略分析

一、反光材料行业产品策略

二、反光材料行业定价策略

三、反光材料行业渠道策略

四、反光材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714484.html>