

# 中国新闻纸行业现状深度分析与投资趋势研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新闻纸行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714424.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新闻纸又称为白报纸，是报刊及书籍的主要用纸；适用于报纸、期刊、课本、连环画等正文用纸，可分为卷筒纸和平板纸。由于新闻纸是以机械木浆(或其他化学浆)为原料生产的，含有大量的木质素和其他杂质，不宜长期存放，若保存时间过长，纸张会发黄变脆，抗水性能差，不宜书写等。

### 一、新闻纸行业供给端

#### 1、产量整体呈现下降态势

近年来受市场需求萎缩影响，我国新闻纸产量整体呈现下降态势，而这一趋势与数字化、电子媒体的发展紧密相关。数据显示，2023年我国新闻纸产量为75.5万吨，同比下降15.5%。而长期趋势来看，2014年到2023年我国新闻纸生产量年均增长率约-14.42%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

#### 2、产区分布不均衡，河北省是我国新闻纸产量第一大省市

目前产区分布不均衡。从地区来看，华东、华北、华南是我国新闻纸主要产区。其中2023年华东地区产量最高，占比35.89%；其次为华北、华南地区，占比分别为35.5%、28.61%。可见目前我国新闻纸产量聚集效应较强。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从省市分布来看，河北省是我国新闻纸产量第一大省市。数据显示，2023年我国河北省新闻纸产量为25.89万吨，占比34.29%；其次为广东、山东。占比分别为28.62%、22.09%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

#### 3、多数新闻纸厂处于行业性亏损状态

新闻纸是报纸印刷的主要用纸，同时新闻纸主要用于党政宣传，是具备战略地位的纸种，有一定的刚需量。然而下游报纸出现减张、缩版、减量的情况，致使报业新闻纸产量继续下降、国内多数新闻纸厂也处于行业性亏损状态。具体来看，2023年广东省新闻纸产量21.61万，同比下降26.2%，占全国新闻纸产量的27.01%，占比较2022年有所减少。目前广东省仅有2家企业生产新闻纸，分别是广州造纸集团有限公司和广东华泰纸业有限公司，2023年广东华泰纸业有限公司生产的新闻纸产量极少，该纸种在广东省处于供需平衡的状态。

企业的新闻纸机改迫在眉睫。例如我国造纸行业的领军企业山东华泰纸业股份有限公司，为了应对近年来新闻纸消费持续下滑趋势，其投资8.4亿元对现有造纸生产线进行改造升级，建立造纸研发中心。据了解，企业已于2024年1月份完成了投资4亿多的年产18万吨轻质胶版纸生产线节水节能项目的改造升级，可实现年节约清水72万立方米、电力3892万千瓦时、蒸汽5万吨，年节约标煤9942吨，能够有效的实现“绿色低碳、节能环保”，在实现环境效

益的同时，该项目预计新增年利润也可达3361万元，提高了企业经济效益。

## 二、新闻纸行业需求端

### 1、报纸出版业是目前最主要应用领域

新闻纸主要应用在报纸、杂志、期刊、课本、连环画等领域。其中报纸出版业是新闻纸最主要应用领域。自2009年后受国际金融危机和新媒体冲击的影响新闻纸消费量逐渐回落。但相较2010年代全国报纸印刷总量大幅下降，2021-2023年这两年间的小幅下降，主要表现为报纸印刷总量的小幅震荡，显现出相对稳定的发展态势。根据调查结果推算，2023年度我国报纸印刷总印刷量为566亿对开印张，较2022年的584亿对开印张，下降幅度3.02%。未来由于报纸媒体休刊、减版是大势所趋，新闻纸用量减少仍不可避免。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 2、我国新闻纸进口数量远高于出口数量

从进出口来看，目前我国新闻纸进口数量远高于出口数量。有相关数据显示，2022年我国新闻纸的进口数量为57万吨，出口数量为1万吨；净进口量为45万吨。2023年1-9月我国新闻纸进口39.2万吨，同比增长了4.3%；而出口只有1.8万吨，同比增长2.5倍。

数据来源：中国海关，观研天下整理

### 3、下游需求减少叠加进口量冲击，消费量呈下降态势

总体来看，一方面因为下游报刊等纸质媒体受到了新媒体的严重冲击，多家报刊停刊停办，再加上由于报业广告经营的下滑以及发行量下降等因素，新闻纸需求下滑。

新媒体是利用数字技术，通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和服务的传播形态。近年新媒体经济作为一种崭新的经济模式应运而生，已逐渐成为中国提升综合国力的重要推动力量。数据显示，2020-2024年我国新媒体行业市场规模从2379.3亿元增长到10548亿元。预计到2024年我国新媒体行业市场规模将达到18317亿元。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着智能手机、平板电脑等阅读载体的普及，使阅读形式、时间、场所发生了翻天覆地的改变，数字化阅读成为更常见的阅读状态。目前数字阅读已成为全媒体时代的新型阅读方式，成为全民阅读的重要组成部分。

根据中国新闻出版研究院发布的第十九次全国国民阅读调查结果显示，2021年我国成年国民各媒介综合阅读率、人均纸质图书阅读量、电子阅读接触率、电子书阅读量均持续稳定增长。其中2021年我国成年国民的媒介综合阅读率为81.6%，较2020年提升0.3%；图书阅读率为59.7%，较2020年增长0.2%；数字化阅读方式（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读等）的接触率为79.6%，较2020年增长0.2%；人均电子书阅读量为3.30本，高于202

0年的3.29本。

到2022年我国数字阅读用户规模达5.30亿，同比增长4.75%。在数字阅读用户群体中,人均电子阅读量为11.88本。

而2021年我国报纸阅读率为24.6%，较2020年下降0.9%；期刊阅读率为18.4%，较2020年下降0.3%。可见上述环境下对报刊等纸质媒体造成了严重冲击，从而使得新闻纸需求下降。

数据来源：观研天下整理

另一方面，由于国外新闻纸在质量、成本上具有较大的竞争力，因此我国每年从国外市场进口的新闻纸都较多。再加上受疫情影响，国外新闻纸厂为了消耗库存，将新闻纸出口给中国，这也给国内新闻纸产业冲击较大。尽管新闻纸种没有被列入2023年进口纸品零关税调整的清单中，但其进口量仍旧较快增长。2023年进口新闻纸量达51.24万t，同比增长10.3%。下游需求持续减少，叠加进口量冲击，我国新闻纸消费量呈下降态势。根据数据显示，2021年我国新闻纸消费量为135万吨，同比下降15.63%。2022年我国新闻纸消费量为129万吨，同比下降4.44%。而长期趋势来看，2014年到2023年我国新闻纸消费量年均增长率约-9.63%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新闻纸行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国新闻纸行业发展概述

#### 第一节新闻纸行业发展情况概述

##### 一、新闻纸行业相关定义

##### 二、新闻纸特点分析

##### 三、新闻纸行业基本情况介绍

##### 四、新闻纸行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、新闻纸行业需求主体分析

#### 第二节中国新闻纸行业生命周期分析

##### 一、新闻纸行业生命周期理论概述

##### 二、新闻纸行业所属的生命周期分析

#### 第三节新闻纸行业经济指标分析

##### 一、新闻纸行业的赢利性分析

##### 二、新闻纸行业的经济周期分析

##### 三、新闻纸行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球新闻纸行业市场发展现状分析

#### 第一节全球新闻纸行业发展历程回顾

#### 第二节全球新闻纸行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲新闻纸行业地区市场分析

##### 一、亚洲新闻纸行业市场现状分析

##### 二、亚洲新闻纸行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲新闻纸行业市场前景分析

#### 第四节北美新闻纸行业地区市场分析

##### 一、北美新闻纸行业市场现状分析

##### 二、北美新闻纸行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美新闻纸行业市场前景分析

#### 第五节欧洲新闻纸行业地区市场分析

##### 一、欧洲新闻纸行业市场现状分析

##### 二、欧洲新闻纸行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲新闻纸行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界新闻纸行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球新闻纸行业市场规模预测

### 第三章 中国新闻纸行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对新闻纸行业的影响分析

#### 第三节中国新闻纸行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对新闻纸行业的影响分析

#### 第五节中国新闻纸行业产业社会环境分析

### 第四章 中国新闻纸行业运行情况

#### 第一节中国新闻纸行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国新闻纸行业市场规模分析

##### 一、影响中国新闻纸行业市场规模的因素

##### 二、中国新闻纸行业市场规模

##### 三、中国新闻纸行业市场规模解析

#### 第三节中国新闻纸行业供应情况分析

##### 一、中国新闻纸行业供应规模

##### 二、中国新闻纸行业供应特点

#### 第四节中国新闻纸行业需求情况分析

##### 一、中国新闻纸行业需求规模

##### 二、中国新闻纸行业需求特点

#### 第五节中国新闻纸行业供需平衡分析

### 第五章 中国新闻纸行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国新闻纸行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

### 三、新闻纸行业产业链图解

#### 第二节中国新闻纸行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对新闻纸行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对新闻纸行业的影响分析

#### 第三节我国新闻纸行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国新闻纸行业市场竞争分析

#### 第一节中国新闻纸行业竞争现状分析

- 一、中国新闻纸行业竞争格局分析
- 二、中国新闻纸行业主要品牌分析

#### 第二节中国新闻纸行业集中度分析

- 一、中国新闻纸行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国新闻纸行业市场集中度分析

#### 第三节中国新闻纸行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国新闻纸行业模型分析

#### 第一节中国新闻纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节中国新闻纸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新闻纸行业SWOT分析结论

第三节中国新闻纸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新闻纸行业需求特点与动态分析

第一节中国新闻纸行业市场动态情况

第二节中国新闻纸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新闻纸行业成本结构分析

第四节新闻纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新闻纸行业价格现状分析

第六节中国新闻纸行业平均价格走势预测

一、中国新闻纸行业平均价格趋势分析

二、中国新闻纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新闻纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国新闻纸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新闻纸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国新闻纸行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国新闻纸行业区域市场现状分析

### 第一节中国新闻纸行业区域市场规模分析

#### 一、影响新闻纸行业区域市场分布的因素

#### 二、中国新闻纸行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区新闻纸行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新闻纸行业市场分析

##### (1) 华东地区新闻纸行业市场规模

##### (2) 华南地区新闻纸行业市场现状

##### (3) 华东地区新闻纸行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新闻纸行业市场分析

##### (1) 华中地区新闻纸行业市场规模

##### (2) 华中地区新闻纸行业市场现状

##### (3) 华中地区新闻纸行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区新闻纸行业市场分析

##### (1) 华南地区新闻纸行业市场规模

##### (2) 华南地区新闻纸行业市场现状

##### (3) 华南地区新闻纸行业市场规模预测

### 第五节华北地区新闻纸行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区新闻纸行业市场分析

#### (1) 华北地区新闻纸行业市场规模

#### (2) 华北地区新闻纸行业市场现状

#### (3) 华北地区新闻纸行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区新闻纸行业市场分析

#### (1) 东北地区新闻纸行业市场规模

#### (2) 东北地区新闻纸行业市场现状

#### (3) 东北地区新闻纸行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区新闻纸行业市场分析

#### (1) 西南地区新闻纸行业市场规模

#### (2) 西南地区新闻纸行业市场现状

#### (3) 西南地区新闻纸行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区新闻纸行业市场分析

#### (1) 西北地区新闻纸行业市场规模

#### (2) 西北地区新闻纸行业市场现状

#### (3) 西北地区新闻纸行业市场规模预测

## 第十一章 新闻纸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国新闻纸行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国新闻纸行业未来发展前景分析

- 一、新闻纸行业国内投资环境分析
- 二、中国新闻纸行业市场机会分析
- 三、中国新闻纸行业投资增速预测

#### 第二节中国新闻纸行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国新闻纸行业规模发展预测

- 一、中国新闻纸行业市场规模预测
- 二、中国新闻纸行业市场规模增速预测
- 三、中国新闻纸行业产值规模预测
- 四、中国新闻纸行业产值增速预测
- 五、中国新闻纸行业供需情况预测

#### 第四节中国新闻纸行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国新闻纸行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国新闻纸行业进入壁垒分析

- 一、新闻纸行业资金壁垒分析
- 二、新闻纸行业技术壁垒分析
- 三、新闻纸行业人才壁垒分析
- 四、新闻纸行业品牌壁垒分析

## 五、新闻纸行业其他壁垒分析

### 第二节新闻纸行业风险分析

#### 一、新闻纸行业宏观环境风险

#### 二、新闻纸行业技术风险

#### 三、新闻纸行业竞争风险

#### 四、新闻纸行业其他风险

### 第三节中国新闻纸行业存在的问题

### 第四节中国新闻纸行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国新闻纸行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国新闻纸行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国新闻纸行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节新闻纸行业营销策略分析

#### 一、新闻纸行业产品策略

#### 二、新闻纸行业定价策略

#### 三、新闻纸行业渠道策略

#### 四、新闻纸行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/714424.html>