

中国天然气开采行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气开采行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723172.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.天然气开采行业消费结构

从消费结构来看，2023年城市燃气消费占比增至33%；工业用气、发电用气、化工化肥用气规模下降，占比分别为42%、17%和8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

2.天然气开采行业竞争梯队

竞争梯队来看，我国天然气开采行业企业可分为3个竞争梯队。其中，第一梯队年产量大于1000亿立方米的企业有只有中国石油；第二梯队年产量在300-100亿立方米之间的企业有中国石化和中国海油；其第三梯队余企业的年产量在10亿立方米以下。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.天然气开采行业企业市场份额

市场份额来看，国内天然气主要由中国石油、中国石化、中海油等企业供应。数据显示，2022年中国石油天然气产量为1324亿立方米，市场占比为60.8%；中国石化天然气产量为353.7亿立方米，市场占比为16.2%；中海油天然气产量为252.9亿立方米，市场占比为11.6%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

4、天然气开采行业企业布局

天然气开采行业公司中，中国石油、中国石化、中海油等大型央企天然气开采业务规模较大。从企业业务的竞争力来看，中国石油竞争力排名较强；其次是中国石化和中海油。

2023年我国天然气开采上市功底业绩对比	公司简称	天然气收入（亿元）
天然气生产量（亿立方米）	天然气销售量（亿立方米）	中国石油 5611.91 4932.4 2735.48
中国石化 592.52 378.82 322.23	中国海油 454.20 229.06 228.63	广汇能源 344.63（2022年） 3.09（2023H1） 50.66（2023H1） 首华燃气 11.40、 4.41（2022年） 7.74（2022年）

数据来源：公开资料、观研天下整理

5.天然气开采行业代表性企业最新投资动向

投资动向来看，2021-2023年，天然气行业代表性企业的投资动向主要包括设立新公司、通过对子公司增资的方式投资天然气业务。

2021年-2023年我国天然气开采行业代表性企业投资动向	公司名称	时间	最新动态
中国石油(601857)	2021年4月30日	为加快推进中国石油天然气股份有限公司业务转型升级，加大战略性新兴产业投资力度,公司拟与中国石油天然气集团有限公司、中国石油集团资	

本股份有限公司或所属企业分别出资29亿元、51亿元及20亿元共同设立产业资本投资公司。

中国石化(600028) 2022年4月20日 2022年4月20日中石化石油物探技术研究院有限公司成立，注册资本10亿人民币，法定代表人为杨勤勇。该公司为中国石化(600028)全资子公司

中国海油(600938) 2022年7月30日 中国海油南海油气开发总指挥部基地项目开工仪式在海口秀英区举行。据悉，该项目总建筑面积25.29万平方米，总投资36.17亿元(含地价)。据悉，项目用地162.58亩，建设内容包含办公科研用房、形象展厅、油气调控中心、勘探作业指挥中心、配套食堂、职工公寓等生产生活设施，建成后可满足海油系统内驻琼单位约3680人的办公需求。

广汇能源(600256) 2023年6月2日 广汇能源及控股子公司合金投资与湖南行必达网联科技、新疆志能汽车本着互惠互利、平等自愿的原则，经友好协商，就有关在哈密市伊吾县共同出资成立合资公司用以开展新能源电动重卡相关事宜达成一致，共同签署了《新能源电动重卡项目投资合作协议》。

首华燃气(300483) 2021年11月30日 为了推动天然气资源销售工作，更好地适应国家天然气销售体制改革和输销分离的新形势，首华燃气科技(上海)股份有限公司全资子公司浙江沃憬能源有限公司与新奥恒新投资有限公司就资源、业务现状及发展预期进行了深入交流。双方拟合资组建天然气销售公司。合资公司将可借助新奥恒新及其关联方的城市管道燃气业务体系，进一步拓展公司的下游销售市场，稳定销售渠道，提高天然气销售议价能力。合资公司设立后，河北新奥西气东输一线100万方/天管容将优先给合资公司使用，有利于保障天然气销售量,可将天然气通过国家管网输送到更多地区，加强不同地区及不同季节的调剂能力，拓展更多下游客户，增加运营效益。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国天然气开采行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发天然气开采的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国天然气开采行业发展概述

第一节 天然气开采行业发展情况概述

一、天然气开采行业相关定义

二、天然气开采特点分析

三、天然气开采行业基本情况介绍

四、天然气开采行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、天然气开采行业需求主体分析

第二节 中国天然气开采行业生命周期分析

一、天然气开采行业生命周期理论概述

二、天然气开采行业所属的生命周期分析

第三节 天然气开采行业经济指标分析

一、天然气开采行业的赢利性分析

二、天然气开采行业的经济周期分析

三、天然气开采行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球天然气开采行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气开采行业发展历程回顾

第二节 全球天然气开采行业市场规模与区域分天然气开采情况

第三节 亚洲天然气开采行业地区市场分析

一、亚洲天然气开采行业市场现状分析

二、亚洲天然气开采行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲天然气开采行业市场前景分析

第四节 北美天然气开采行业地区市场分析

一、北美天然气开采行业市场现状分析

二、北美天然气开采行业市场规模与市场需求分析

三、北美天然气开采行业市场前景分析

第五节 欧洲天然气开采行业地区市场分析

一、欧洲天然气开采行业市场现状分析

二、欧洲天然气开采行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲天然气开采行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界天然气开采行业分天然气开采走势预测

第七节 2024-2031年全球天然气开采行业市场规模预测

第三章 中国天然气开采行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对天然气开采行业的影响分析

第三节 中国天然气开采行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对天然气开采行业的影响分析

第五节 中国天然气开采行业产业社会环境分析

第四章 中国天然气开采行业运行情况

第一节 中国天然气开采行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气开采行业市场规模分析

一、影响中国天然气开采行业市场规模的因素

二、中国天然气开采行业市场规模

三、中国天然气开采行业市场规模解析

第三节 中国天然气开采行业供应情况分析

一、中国天然气开采行业供应规模

二、中国天然气开采行业供应特点

第四节 中国天然气开采行业需求情况分析

一、中国天然气开采行业需求规模

二、中国天然气开采行业需求特点

第五节 中国天然气开采行业供需平衡分析

第五章 中国天然气开采行业产业链和细分市场分析

第一节 中国天然气开采行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然气开采行业产业链图解

第二节 中国天然气开采行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然气开采行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然气开采行业的影响分析

第三节 我国天然气开采行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国天然气开采行业市场竞争分析

第一节 中国天然气开采行业竞争现状分析

一、中国天然气开采行业竞争格局分析

二、中国天然气开采行业主要品牌分析

第二节 中国天然气开采行业集中度分析

一、中国天然气开采行业市场集中度影响因素分析

二、中国天然气开采行业市场集中度分析

第三节 中国天然气开采行业竞争特征分析

一、企业区域分天然气开采特征

二、企业规模分天然气开采特征

三、企业所有制分天然气开采特征

第七章 2019-2023年中国天然气开采行业模型分析

第一节 中国天然气开采行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国天然气开采行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国天然气开采行业SWOT分析结论

第三节 中国天然气开采行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国天然气开采行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气开采行业市场动态情况

第二节 中国天然气开采行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天然气开采行业成本结构分析

第四节 天然气开采行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国天然气开采行业价格现状分析

第六节 中国天然气开采行业平均价格走势预测

一、中国天然气开采行业平均价格趋势分析

二、中国天然气开采行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国天然气开采行业所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气开采行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气开采行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气开采行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国天然气开采行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气开采行业区域市场规模分析

一、影响天然气开采行业区域市场分天然气开采的因素

二、中国天然气开采行业区域市场分天然气开采

第二节 中国华东地区天然气开采行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天然气开采行业市场分析

(1) 华东地区天然气开采行业市场规模

(2) 华东地区天然气开采行业市场现状

(3) 华东地区天然气开采行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天然气开采行业市场分析

(1) 华中地区天然气开采行业市场规模

(2) 华中地区天然气开采行业市场现状

(3) 华中地区天然气开采行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天然气开采行业市场分析

(1) 华南地区天然气开采行业市场规模

(2) 华南地区天然气开采行业市场现状

(3) 华南地区天然气开采行业市场规模预测

第五节 华北地区天然气开采行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区天然气开采行业市场分析

(1) 华北地区天然气开采行业市场规模

(2) 华北地区天然气开采行业市场现状

(3) 华北地区天然气开采行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区天然气开采行业市场分析

(1) 东北地区天然气开采行业市场规模

(2) 东北地区天然气开采行业市场现状

(3) 东北地区天然气开采行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区天然气开采行业市场分析

(1) 西南地区天然气开采行业市场规模

(2) 西南地区天然气开采行业市场现状

(3) 西南地区天然气开采行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区天然气开采行业市场分析

(1) 西北地区天然气开采行业市场规模

(2) 西北地区天然气开采行业市场现状

(3) 西北地区天然气开采行业市场规模预测

第十一章 天然气开采行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国天然气开采行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气开采行业未来发展前景分析

一、天然气开采行业国内投资环境分析

二、中国天然气开采行业市场机会分析

三、中国天然气开采行业投资增速预测

第二节 中国天然气开采行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气开采行业规模发展预测

一、中国天然气开采行业市场规模预测

二、中国天然气开采行业市场规模增速预测

三、中国天然气开采行业产值规模预测

四、中国天然气开采行业产值增速预测

五、中国天然气开采行业供需情况预测

第四节 中国天然气开采行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国天然气开采行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国天然气开采行业进入壁垒分析

一、天然气开采行业资金壁垒分析

二、天然气开采行业技术壁垒分析

三、天然气开采行业人才壁垒分析

四、天然气开采行业品牌壁垒分析

五、天然气开采行业其他壁垒分析

第二节 天然气开采行业风险分析

一、天然气开采行业宏观环境风险

二、天然气开采行业技术风险

三、天然气开采行业竞争风险

四、天然气开采行业其他风险

第三节 中国天然气开采行业存在的问题

第四节 中国天然气开采行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国天然气开采行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国天然气开采行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国天然气开采行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 天然气开采行业营销策略分析

一、天然气开采行业产品策略

二、天然气开采行业定价策略

三、天然气开采行业渠道策略

四、天然气开采行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723172.html>