

中国AI音乐行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI音乐行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702823.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、音乐界的“Chat GPT”，音乐进入AI时代

音乐产业指的是以售卖音乐相关的产品以获取回报的行业。在我国音乐行业产业链中，主要环节为音乐内容制作与音乐版权方，以及包括使用音乐方、数字音乐平台、娱乐平台和音乐演出的音乐运营传播等。

音乐作为一个产业的发展演进经历了一个较长的过程，直至19世纪末真正形成完整的产业链。步入21世纪，互联网给音乐产业的发展插上了翅膀。音乐产业于其间经历了五个个发展阶段。

音乐产业时期划分

时期

现场音乐时代

乐谱时代

唱片时代

数字音乐时代

AI音乐时代

时间

15世纪前

15-18世纪

19-20世纪

21世纪

21世纪20年代

核心技术

现场乐器

印刷机、还原钢琴

录制技术、电子媒介(广播)

录制技术、网络传播技术

大模型

音乐载体

钢琴为主的乐器

印刷乐谱、还原钢琴

黑胶唱片、录音带、CD唱片

MP3、电脑、手机

抖音、快手.....

相关法律

基本无

1831/1876/1909年法案

1971/1984年法案

1998/2018年法案

核心版权类型

无

词曲作品的表演权及机械复制权

词曲及录音作品的机械复制权

词曲及录音作品的机械复制权

词曲及录音作品的机械复制权

产业链核心

音乐家（作曲家）为中心

版权管理商为中心

唱片公司为中心

流媒体为中心

市场集中度

低

低

高

高

无

核心产品

词曲、表演

乐谱

录音带、唱片产品

服务

盈利模式

贵族支持

售卖乐谱

出售录音带、唱片

在线音乐播放(广告/订阅)

资料来源：观研天下整理

2、我国音乐规模不断扩大，衍生社交娱乐市场的规模不容忽视

随着人们可支配收入不断提高，对生活品质与娱乐方式要求也随之上升，音乐作为情感传达方式之一，近年来受到大家追捧。根据中国音像与数字出版协会的测算，2022年中国数字

音乐市场总规模约为1554.9亿元，其中在线音乐市场规模约为180.2亿元，衍生社交娱乐市场总计1374.7亿元（包括音乐短视频410.3亿元、音乐直播815.2亿元、在线K歌149.2亿元），为在线音乐市场规模的7.6倍。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、SunoV3成为“音乐界的ChatGPT”，AI音乐成为新秀

音乐创作流程包括歌词撰写、创作旋律、编曲、录制，成本包括作词作曲（单首歌5000元左右）、录音棚租赁和后期制作（根据地理位置、设备等级和时长，价格在千元到万元不等），对于专业能力和成本都有一定要求。随着手机性能提升、音乐生成器简易工具化，音乐创作门槛大幅降低，有望催生新娱乐社交爆款应用。

2024年3月22日，Suno发布V3版本，支持生成2分钟长度、广播质量级别的音乐，对prompt的理解更深，幻觉更少，所以被许多人视为“音乐界的ChatGPT”。SunoV3不需要专业的prompt词汇和专业知识，普通人就可以生成自己想要的音乐。

Suno V3的优势

资料来源：观研天下整理

Suno V3这一次成功出圈，也让国内一些音乐APP和传媒公司嗅到一丝商机，开始布局AI音乐业务。例如，2023年10月11日，“2023中国数字音乐产业大会”上，丁磊介绍网易云音乐在AI音乐领域的前沿布局，下一个十年，中国数字音乐产业要抓住人工智能新机遇，更好服务产业升级。他认为，人工智能在未来1-2年内，大概率会成为音乐行业标配。他表示：“至少在音乐领域，人工智能永远无法真正取代人。但人工智能可以服务人，服务音乐生产效率的提升。”他鼓励行业抓住这个机遇，在大浪淘沙中炼就真金。网易云音乐从2018年投入音乐与人工智能等新技术结合的研究，在AI编曲、作词、作曲、演唱、智能推荐等方面取得不少行业领先的成果。后续网易云音乐也将推动这些技术工具化，来激发产业灵感，服务产业创作需要。

2024年4月2日，昆仑万维AI音乐生成大模型「天工SkyMusic」已开启邀请测试，受邀用户可在「天工」APP的“音乐”栏目下进行尝试。用户可自行写词或通过AI写词，再选取歌曲或者哼唱的曲调文件作为曲风参考，然后AI生成歌曲，可通过链接分享至微信，也可以直接分享至抖音。

我国部分企业AI音乐布局情况

企业名称

AI音乐布局

网易云音乐

2018年投入音乐与人工智能等新技术结合的研究，在AI编曲、作词、作曲、演唱、智能推荐等方面取得不少行业领先的成果。后续网易云音乐也将推动这些技术工具化，来激发产业灵感，服务产业创作需要

腾讯音乐

2023年3月，腾讯音乐旗下各大APP便推出一系列AI功能，包括AI歌词海报、AI歌曲封面和AI黑胶播放器；9月，QQ音乐上线了“启明星机器人”智能作曲功能，用户可以输入关键词（如姓名、地点）和作词类型（如生日祝福、表白等），由机器人自主完成词曲创作，还可以提供录制和离线缓存

昆仑万维

昆仑万维AI音乐生成大模型「天工SkyMusic」已开启邀请测试，受邀用户可在「天工」APP的“音乐”栏目下进行尝试。用户可自行写词或通过AI写词，再选取歌曲或者哼唱的曲调文件作为曲风参考，然后AI生成歌曲，可通过链接分享至微信，也可以直接分享至抖音

盛天网络

盛天网络已上线AI音乐社交产品“给麦”，提供AI歌声进化、全民会说唱玩法，用户可用自己声音AI翻唱歌曲，也可以AI生成声线翻唱特定歌曲，给麦AI音乐功能已开启商业化

万兴科技

旗下AI视频创作软件Wondershare Filmora已上线AI文本成片、AI音乐生成器等AI生成功能，以及AI文字快剪、智能人声分离、AI智能遮罩等AI智能编辑功能，进一步降低视频创作门槛。其中，AI音乐生成功能可根据用户选择的“Mood”，为用户的视频创建背景音乐，同时支持用户对生成的AI音乐进行裁剪。通过AI生成音乐，Filmora希望为创作者解决视频内容创作过程中歌曲、声音版税的困扰，进一步降低视频创作门槛和成本

天娱数科

2023年7月，元圆科技宣布与讯飞音乐达成战略合作，双方将共同围绕虚拟人AIGC内容开发与商业化运营等领域进行全方位布局，在AI音乐创作、虚拟艺人共建、虚拟人内容制作与商业化运营、技术创新等方面进行合作，共同探索人工智能在虚拟人娱乐和音乐产业中的创新应用。2024/3/28，公司公众号发文，天娱数科子公司元圆科技由AI全流程打造的虚拟数字人安思鹤首支AI EP单曲《AI启梦录》已上线，单曲的词曲及演唱均由AI生成

TikTok

正在测试一项新功能AI Song，借助大语言模型 Bloom 的能力，使用 AI 来生成歌曲，辅助用户创作短视频内容。用户可在上传内容时输入提示文本，AI会根据用户的提示词，比如“Hi你好吗”“去听演唱会”等，生成歌词，用户也可以自行创作歌词，然后AI

Song功能将为歌词文本生成相应的声音，用户还可以自选曲风

资料来源：观研天下整理

4、版权仍然是AI音乐行业发展最大阻碍

不过，由于声音具有人身属性，是歌手赖以生存的根本，所以“声音保护”也被写入《民法典》（对姓名等的许可使用，参照适用肖像许可使用的有关规定。对自然人声音的保护，参照适用肖像权保护的有关规定）。如果没有得到本人允许，通过AI技术伪造声音，不仅对其人身权益的损害，还可能伪造虚假的录音、言论，进行诈骗或者造谣诽谤他人。

近年AI音乐行业相关版权争议案例

时间

案例

2023年年初

谷歌开发的AI音乐生成器MusicLM模型已经取得良好的效果，但由于存在潜在的版权风险，谷歌并未公开发布该模型。该模型基于280,000小时的音乐数据集进行训练，研究发现，模型生成的音乐中约有1%直接复制自训练数据中的歌曲，这可能导致版权侵犯问题。因此，谷歌的研究人员强调，在解决音乐生成相关的法律和道德风险之前，需要更多的工作

2023年8月

谷歌和环球音乐进行谈判，希望在授权AI使用艺人的声音和音乐方面达成合作伙伴关系，让用户可以合法地创作AI歌曲，向版权方付费，歌手们可以自由选择是否加入

2024年4月

由约200名音乐艺术家支持的艺术家长权利联盟发布公开信，呼吁数字音乐开发商“停止使用AI侵犯和贬低人类艺术家的权利”，具体诉求包括，停止使用AI侵犯及贬低人类艺术家的权利，要求他们承诺不开发与之相关的AI音乐生成技术等，不能拒绝向艺术家提供合理报酬

2024年3月

2023年3月，环球音乐就通过邮件敦促包括Spotify和苹果在内的流媒体平台，应切断开发者使用其音乐来训练AI的途径，防止人工智能服务从其受版权保护的歌曲中抓取旋律和歌词。由于AI引发的矛盾，2024年2月初，环球音乐从TikTok下架约300万首拥有录音版权的歌曲，3月1日，环球音乐版权管理集团也从TikTok上下架了近400万首歌曲

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国AI音乐行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国AI音乐行业发展概述

第一节 AI音乐行业发展情况概述

- 一、AI音乐行业相关定义
- 二、AI音乐特点分析
- 三、AI音乐行业基本情况介绍
- 四、AI音乐行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、AI音乐行业需求主体分析

第二节 中国AI音乐行业生命周期分析

- 一、AI音乐行业生命周期理论概述
- 二、AI音乐行业所属的生命周期分析

第三节 AI音乐行业经济指标分析

- 一、AI音乐行业的赢利性分析
- 二、AI音乐行业的经济周期分析
- 三、AI音乐行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球AI音乐行业市场发展现状分析

第一节 全球AI音乐行业发展历程回顾

第二节 全球AI音乐行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲AI音乐行业地区市场分析

- 一、亚洲AI音乐行业市场现状分析
- 二、亚洲AI音乐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲AI音乐行业市场前景分析

第四节 北美AI音乐行业地区市场分析

- 一、北美AI音乐行业市场现状分析
- 二、北美AI音乐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美AI音乐行业市场前景分析

第五节 欧洲AI音乐行业地区市场分析

- 一、欧洲AI音乐行业市场现状分析
- 二、欧洲AI音乐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲AI音乐行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界AI音乐行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球AI音乐行业市场规模预测

第三章 中国AI音乐行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对AI音乐行业的影响分析
- 第三节中国AI音乐行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对AI音乐行业的影响分析
- 第五节中国AI音乐行业产业社会环境分析

第四章 中国AI音乐行业运行情况

- 第一节中国AI音乐行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国AI音乐行业市场规模分析
 - 一、影响中国AI音乐行业市场规模的因素
 - 二、中国AI音乐行业市场规模
 - 三、中国AI音乐行业市场规模解析
- 第三节中国AI音乐行业供应情况分析
 - 一、中国AI音乐行业供应规模
 - 二、中国AI音乐行业供应特点
- 第四节中国AI音乐行业需求情况分析
 - 一、中国AI音乐行业需求规模
 - 二、中国AI音乐行业需求特点
- 第五节中国AI音乐行业供需平衡分析

第五章 中国AI音乐行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国AI音乐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI音乐行业产业链图解

第二节中国AI音乐行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对AI音乐行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对AI音乐行业的影响分析

第三节我国AI音乐行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国AI音乐行业市场竞争分析

第一节中国AI音乐行业竞争现状分析

一、中国AI音乐行业竞争格局分析

二、中国AI音乐行业主要品牌分析

第二节中国AI音乐行业集中度分析

一、中国AI音乐行业市场集中度影响因素分析

二、中国AI音乐行业市场集中度分析

第三节中国AI音乐行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国AI音乐行业模型分析

第一节中国AI音乐行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国AI音乐行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国AI音乐行业SWOT分析结论

第三节中国AI音乐行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AI音乐行业需求特点与动态分析

第一节中国AI音乐行业市场动态情况

第二节中国AI音乐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI音乐行业成本结构分析

第四节 AI音乐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国AI音乐行业价格现状分析

第六节中国AI音乐行业平均价格走势预测

一、中国AI音乐行业平均价格趋势分析

二、中国AI音乐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AI音乐行业所属行业运行数据监测

第一节中国AI音乐行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国AI音乐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国AI音乐行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国AI音乐行业区域市场现状分析

第一节中国AI音乐行业区域市场规模分析

一、影响AI音乐行业区域市场分布的因素

二、中国AI音乐行业区域市场分布

第二节中国华东地区AI音乐行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区AI音乐行业市场分析

(1) 华东地区AI音乐行业市场规模

(2) 华南地区AI音乐行业市场现状

(3) 华东地区AI音乐行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区AI音乐行业市场分析

(1) 华中地区AI音乐行业市场规模

(2) 华中地区AI音乐行业市场现状

(3) 华中地区AI音乐行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区AI音乐行业市场分析

(1) 华南地区AI音乐行业市场规模

(2) 华南地区AI音乐行业市场现状

(3) 华南地区AI音乐行业市场规模预测

第五节 华北地区AI音乐行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区AI音乐行业市场分析

(1) 华北地区AI音乐行业市场规模

(2) 华北地区AI音乐行业市场现状

(3) 华北地区AI音乐行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区AI音乐行业市场分析

(1) 东北地区AI音乐行业市场规模

(2) 东北地区AI音乐行业市场现状

(3) 东北地区AI音乐行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区AI音乐行业市场分析

(1) 西南地区AI音乐行业市场规模

(2) 西南地区AI音乐行业市场现状

(3) 西南地区AI音乐行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区AI音乐行业市场分析

(1) 西北地区AI音乐行业市场规模

(2) 西北地区AI音乐行业市场现状

(3) 西北地区AI音乐行业市场规模预测

第十一章 AI音乐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国AI音乐行业发展前景分析与预测

第一节中国AI音乐行业未来发展前景分析

一、AI音乐行业国内投资环境分析

二、中国AI音乐行业市场机会分析

三、中国AI音乐行业投资增速预测

第二节中国AI音乐行业未来发展趋势预测

第三节中国AI音乐行业规模发展预测

一、中国AI音乐行业市场规模预测

二、中国AI音乐行业市场规模增速预测

三、中国AI音乐行业产值规模预测

四、中国AI音乐行业产值增速预测

五、中国AI音乐行业供需情况预测

第四节中国AI音乐行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国AI音乐行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国AI音乐行业进入壁垒分析

一、AI音乐行业资金壁垒分析

二、AI音乐行业技术壁垒分析

三、AI音乐行业人才壁垒分析

四、AI音乐行业品牌壁垒分析

五、AI音乐行业其他壁垒分析

第二节 AI音乐行业风险分析

一、AI音乐行业宏观环境风险

二、AI音乐行业技术风险

三、AI音乐行业竞争风险

四、AI音乐行业其他风险

第三节中国AI音乐行业存在的问题

第四节中国AI音乐行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国AI音乐行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国AI音乐行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国AI音乐行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 AI音乐行业营销策略分析

一、AI音乐行业产品策略

二、AI音乐行业定价策略

三、AI音乐行业渠道策略

四、AI音乐行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/702823.html>