

中国车载显示面板行业现状深度分析与发展前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载显示面板行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732805.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：一辆传统汽车至少有一块显示面板，所以汽车产销量持续回升，带动车载显示面板行业需求增加。同时，在政策支持下，我国汽车智能化加速发展，其需要的车载显示屏数量也逐渐增加，包括仪表盘、中控显示屏、流媒体后视镜、透明A柱、虚拟后视镜、副驾驶娱乐显示屏、后座娱乐屏等等，由此可见，行业未来发展前景广阔。

1、汽车产销量持续回升，为车载显示面板行业发展提供良好的市场环境

一般来说，一辆传统汽车至少有一块显示面板。因此，随着汽车产销量增加，带动车载显示面板行业需求增加。

我国是全球最大的汽车市场之一。2018-2020年，我国汽车产销量呈现下降趋势，2021年在消费品以旧换新政策和地方购车政策的加持下，消费者对汽车的需求持续增长，尤其是新能源汽车市场火热，我国汽车行业产销量持续回升。根据数据显示，2023年，我国汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比别增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长；2024年1-9月，我国汽车产销量分别为2147万辆和2157.1万辆，同比增长1.9%和2.4%。

数据来源：观研天下整理

2、汽车智能化推动车载显示屏数量增长

而智能驾驶汽车的显示屏比传统汽车要多很多。根据汽车屏在座舱内的功能，车载屏可分为驾驶屏和信息娱乐屏，前者包括仪表盘、中控显示屏、流媒体后视镜，以及透明A柱和虚拟后视镜；后者主要是副驾驶娱乐显示屏和后座娱乐屏。

智能驾驶汽车车载显示屏分布情况

部位

简介

电子仪表盘

给驾驶者提供车速里程表、转速表、水温表、燃油表、车辆指示灯及警示灯等辅助驾驶信息，使驾驶员及时了解车辆参数是否正常。

中控显示器

主要控制车内的空调温度、音频大小，带有一定视频娱乐功能，同时提供倒车影像、导航等驾驶辅助。

流媒体后视镜

连接前后车载摄像头，提供行车记录、导航、盲点清除等功能，驾驶员获得比传统后视镜更广的视角。

“透明A柱”和电子后视镜

扩大驾驶人员的视觉广度，消除车窗位置的汽车连接柱（A柱）带来视觉盲区影响。标准法

规的进一步健全和试验标准的发布将推动“透明A柱”和电子后视镜的应用速度。

副驾和后排娱乐显示器

为前后排乘客提供娱乐功能从而提高乘坐体验

资料来源：观研天下整理

与此同时，随着域控制、车机系统不断升级，多屏、联屏方案逐渐在各个汽车中应用且渗透率持续提升，进而推动车载显示屏数量增长。根据数据显示，2023年，我国乘用车多屏联屏方案搭载量接近360万辆，方案占比超过17%，同比增加6.5%。在品牌搭载上，2023年中国乘用车市场（不含进口车型）在售车型中，共有43个品牌布局多屏车型，52个品牌布局联屏车型。（2022年仅21个品牌布局多屏车型，44个品牌布局联屏车型）。

数据来源：观研天下整理

值得注意的是，2023-2024年，工信部等多个部门陆续出台支持智能驾驶技术发展的政策文件，鼓励整车厂商加快L3及以上级别智能驾驶车型的商业化应用。这不仅为智能驾驶技术的普及提供了有力支持，也为车载显示面板等相关产业链上的市场带来新的发展机遇。

2023-2024年我国支持高阶智能驾驶政策

时间

相关部门

政策/通知

要点

2023.06

工信部

国务院政策例行吹风会

支持L3级及更高级别的自动驾驶功能商业化应用

2023.11

工信部等四部委

《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》

遴选具备量产条件的搭载自动驾驶功能的智能网联汽车产品，开展准入试点，并对取得准入的智能网联汽车产品，在限定区域内开展上路通行试点

2024.01

工信部等五部委

《关于开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的通知》

试点期为2024-2026年，内容包括提升车载终端(C-V2X等)装配率、限定区域开展智慧公交/乘用车、自动泊车、城市物流、自动配送等多场景应用试点等

2024.07

工信部等五部委

《关于公布智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市名单的通知》

确定了北京、上海、重庆、武汉等20个城市(联合体)为智能网联汽车“车路云一体化”应用试点城市

资料来源：观研天下整理

3、全球车载显示面板行业规模不断扩大，前装出货量超2亿片

未来，随着在车内显示屏应用场景增加及中控布局向多屏/联屏发展的趋势下，汽车显示面板出货量将持续增加，市场规模不断扩大。根据数据显示，2024年，全球车载显示面板前装市场出货将达2.2亿片，市场规模101亿美元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国车载显示面板行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国车载显示面板行业发展概述

第一节 车载显示面板行业发展情况概述

- 一、车载显示面板行业相关定义
 - 二、车载显示面板特点分析
 - 三、车载显示面板行业基本情况介绍
 - 四、车载显示面板行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、车载显示面板行业需求主体分析
- 第二节中国车载显示面板行业生命周期分析
- 一、车载显示面板行业生命周期理论概述
 - 二、车载显示面板行业所属的生命周期分析
- 第三节车载显示面板行业经济指标分析
- 一、车载显示面板行业的赢利性分析
 - 二、车载显示面板行业的经济周期分析
 - 三、车载显示面板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球车载显示面板行业市场发展现状分析

- 第一节全球车载显示面板行业发展历程回顾
- 第二节全球车载显示面板行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲车载显示面板行业地区市场分析
 - 一、亚洲车载显示面板行业市场现状分析
 - 二、亚洲车载显示面板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲车载显示面板行业市场前景分析
- 第四节北美车载显示面板行业地区市场分析
 - 一、北美车载显示面板行业市场现状分析
 - 二、北美车载显示面板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美车载显示面板行业市场前景分析
- 第五节欧洲车载显示面板行业地区市场分析
 - 一、欧洲车载显示面板行业市场现状分析
 - 二、欧洲车载显示面板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲车载显示面板行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界车载显示面板行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球车载显示面板行业市场规模预测

第三章 中国车载显示面板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对车载显示面板行业的影响分析

第三节中国车载显示面板行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对车载显示面板行业的影响分析

第五节中国车载显示面板行业产业社会环境分析

第四章 中国车载显示面板行业运行情况

第一节中国车载显示面板行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国车载显示面板行业市场规模分析

一、影响中国车载显示面板行业市场规模的因素

二、中国车载显示面板行业市场规模

三、中国车载显示面板行业市场规模解析

第三节中国车载显示面板行业供应情况分析

一、中国车载显示面板行业供应规模

二、中国车载显示面板行业供应特点

第四节中国车载显示面板行业需求情况分析

一、中国车载显示面板行业需求规模

二、中国车载显示面板行业需求特点

第五节中国车载显示面板行业供需平衡分析

第五章 中国车载显示面板行业产业链和细分市场分析

第一节中国车载显示面板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、车载显示面板行业产业链图解

第二节中国车载显示面板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对车载显示面板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对车载显示面板行业的影响分析

第三节我国车载显示面板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国车载显示面板行业市场竞争分析

第一节中国车载显示面板行业竞争现状分析

一、中国车载显示面板行业竞争格局分析

二、中国车载显示面板行业主要品牌分析

第二节中国车载显示面板行业集中度分析

一、中国车载显示面板行业市场集中度影响因素分析

二、中国车载显示面板行业市场集中度分析

第三节中国车载显示面板行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国车载显示面板行业模型分析

第一节中国车载显示面板行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国车载显示面板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国车载显示面板行业SWOT分析结论

第三节中国车载显示面板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国车载显示面板行业需求特点与动态分析

第一节中国车载显示面板行业市场动态情况

第二节中国车载显示面板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节车载显示面板行业成本结构分析

第四节车载显示面板行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国车载显示面板行业价格现状分析

第六节中国车载显示面板行业平均价格走势预测

- 一、中国车载显示面板行业平均价格趋势分析
- 二、中国车载显示面板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国车载显示面板行业所属行业运行数据监测

第一节中国车载显示面板行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国车载显示面板行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国车载显示面板行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国车载显示面板行业区域市场现状分析

第一节 中国车载显示面板行业区域市场规模分析

- 一、影响车载显示面板行业区域市场分布的因素
- 二、中国车载显示面板行业区域市场分布

第二节 中国华东地区车载显示面板行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区车载显示面板行业市场分析
 - (1) 华东地区车载显示面板行业市场规模
 - (2) 华东地区车载显示面板行业市场现状
 - (3) 华东地区车载显示面板行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区车载显示面板行业市场分析
 - (1) 华中地区车载显示面板行业市场规模
 - (2) 华中地区车载显示面板行业市场现状
 - (3) 华中地区车载显示面板行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区车载显示面板行业市场分析
 - (1) 华南地区车载显示面板行业市场规模
 - (2) 华南地区车载显示面板行业市场现状
 - (3) 华南地区车载显示面板行业市场规模预测

第五节 华北地区车载显示面板行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区车载显示面板行业市场分析
 - (1) 华北地区车载显示面板行业市场规模
 - (2) 华北地区车载显示面板行业市场现状

(3) 华北地区车载显示面板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区车载显示面板行业市场分析

(1) 东北地区车载显示面板行业市场规模

(2) 东北地区车载显示面板行业市场现状

(3) 东北地区车载显示面板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区车载显示面板行业市场分析

(1) 西南地区车载显示面板行业市场规模

(2) 西南地区车载显示面板行业市场现状

(3) 西南地区车载显示面板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区车载显示面板行业市场分析

(1) 西北地区车载显示面板行业市场规模

(2) 西北地区车载显示面板行业市场现状

(3) 西北地区车载显示面板行业市场规模预测

第十一章 车载显示面板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国车载显示面板行业发展前景分析与预测

第一节中国车载显示面板行业未来发展前景分析

- 一、车载显示面板行业国内投资环境分析
- 二、中国车载显示面板行业市场机会分析
- 三、中国车载显示面板行业投资增速预测

第二节中国车载显示面板行业未来发展趋势预测

第三节中国车载显示面板行业规模发展预测

- 一、中国车载显示面板行业市场规模预测
- 二、中国车载显示面板行业市场规模增速预测
- 三、中国车载显示面板行业产值规模预测
- 四、中国车载显示面板行业产值增速预测
- 五、中国车载显示面板行业供需情况预测

第四节中国车载显示面板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国车载显示面板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国车载显示面板行业进入壁垒分析

- 一、车载显示面板行业资金壁垒分析
- 二、车载显示面板行业技术壁垒分析
- 三、车载显示面板行业人才壁垒分析
- 四、车载显示面板行业品牌壁垒分析
- 五、车载显示面板行业其他壁垒分析

第二节车载显示面板行业风险分析

- 一、车载显示面板行业宏观环境风险
- 二、车载显示面板行业技术风险
- 三、车载显示面板行业竞争风险

四、车载显示面板行业其他风险

第三节中国车载显示面板行业存在的问题

第四节中国车载显示面板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国车载显示面板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国车载显示面板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国车载显示面板行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节车载显示面板行业营销策略分析

一、车载显示面板行业产品策略

二、车载显示面板行业定价策略

三、车载显示面板行业渠道策略

四、车载显示面板行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/732805.html>