

# 中国皮卡行业发展趋势调研与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮卡行业发展趋势调研与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722701.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2024年6月全国皮卡市场销量为4.4万辆，同比下降4%，环比增长2%。近五年同期6月，处于近五年的中高位水平。累计值来看，1-6月皮卡销量26.2万辆，实现同比增长3%。

数据来源：乘联分会、观研天下整理

出口量来看，2024年6月皮卡市场出口量达到2.2万辆，同比增长103%；1-6月皮卡市场出口量为11.1万辆，同比增长98%。整体来看，近六年同期6月皮卡市场出口量呈增长走势。

数据来源：乘联分会、观研天下整理

区域分布来看，2024年1-6月，皮卡市场主力销售区域还是在以中小城市和县乡市场为主，但县乡市场春节前的表现相对偏弱。占比方面，特大城市占比5.1%，大型城市占比12.9%，中型城市占比21.2%，小型城市占比23.1%，县乡占比37.7%。

数据来源：乘联分会、观研天下整理

厂商销量排行来看，2024年6月，我国皮卡厂商销量排行第一的是长城汽车，销量为15251辆，同比下降7.7%；增速方面，长安汽车皮卡厂商销量同比增长最大，为126.9%。1-6月，我国皮卡厂商销量排行第一的也是长城汽车，销量为91916辆，同比下降10.4%；增速方面，长安汽车皮卡厂商销量同比增长最大，为144.5%。

2024年6月我国皮卡厂商销量排行榜（单位：辆、%）

排名

6月

1-6月

厂商

销量

同比

厂商

销量

同比

1

长城汽车

15251

-7.7%

长城汽车

91916

-10.4%

2

长安汽车

6009

126.9%

长安汽车

32003

144.5%

3

江铃汽车

5561

14.5%

江铃汽车

29135

9.1%

4

江淮汽车

4820

1.3%

江淮汽车

28566

2.4%

5

上汽大通

3449

-6.1%

上汽大通

26876

10.4%

6

郑州日产

2861

-32.2%

郑州日产

16280

-22.7%

7

北汽福田

2307

0.3%

北汽福田

14795

42.5%

8

河北中兴

1642

46.3%

江西五十铃

8820

-42.7%

9

江西五十铃

1301

-63.8%

河北中兴

8085

7.2%

10

雷达新能源汽车

472

-53.9

雷达新能源汽车

2604

7.9%

数据来源：乘联分会、观研天下整理

2024年6月皮卡市场主力厂商表现有所下滑，长城汽车保持较强的绝对优势地位，销量为1.53万辆，同比下降8%；长安汽车销量为0.6万辆，同比增长127%；江淮汽车、江铃汽车、中兴汽车和黄海汽车6月增长走势。

数据来源：乘联分会、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国皮卡行业发展趋势调研与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发皮卡的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国皮卡行业发展概述

#### 第一节 皮卡行业发展情况概述

##### 一、皮卡行业相关定义

##### 二、皮卡特点分析

##### 三、皮卡行业基本情况介绍

##### 四、皮卡行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、皮卡行业需求主体分析

#### 第二节 中国皮卡行业生命周期分析

##### 一、皮卡行业生命周期理论概述

##### 二、皮卡行业所属的生命周期分析

#### 第三节 皮卡行业经济指标分析

##### 一、皮卡行业的赢利性分析

##### 二、皮卡行业的经济周期分析

##### 三、皮卡行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球皮卡行业市场发展现状分析

- 第一节 全球皮卡行业发展历程回顾
- 第二节 全球皮卡行业市场规模与区域分皮卡情况
- 第三节 亚洲皮卡行业地区市场分析
  - 一、亚洲皮卡行业市场现状分析
  - 二、亚洲皮卡行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲皮卡行业市场前景分析
- 第四节 北美皮卡行业地区市场分析
  - 一、北美皮卡行业市场现状分析
  - 二、北美皮卡行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美皮卡行业市场前景分析
- 第五节 欧洲皮卡行业地区市场分析
  - 一、欧洲皮卡行业市场现状分析
  - 二、欧洲皮卡行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲皮卡行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界皮卡行业分皮卡走势预测
- 第七节 2024-2031年全球皮卡行业市场规模预测
- 第三章 中国皮卡行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对皮卡行业的影响分析
  - 第三节 中国皮卡行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对皮卡行业的影响分析
  - 第五节 中国皮卡行业产业社会环境分析
- 第四章 中国皮卡行业运行情况
  - 第一节 中国皮卡行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国皮卡行业市场规模分析
    - 一、影响中国皮卡行业市场规模的因素
    - 二、中国皮卡行业市场规模
    - 三、中国皮卡行业市场规模解析
  - 第三节 中国皮卡行业供应情况分析

- 一、中国皮卡行业供应规模
- 二、中国皮卡行业供应特点
- 第四节 中国皮卡行业需求情况分析
  - 一、中国皮卡行业需求规模
  - 二、中国皮卡行业需求特点
- 第五节 中国皮卡行业供需平衡分析
- 第五章 中国皮卡行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国皮卡行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、皮卡行业产业链图解
  - 第二节 中国皮卡行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对皮卡行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对皮卡行业的影响分析
  - 第三节 我国皮卡行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国皮卡行业市场竞争分析
  - 第一节 中国皮卡行业竞争现状分析
    - 一、中国皮卡行业竞争格局分析
    - 二、中国皮卡行业主要品牌分析
  - 第二节 中国皮卡行业集中度分析
    - 一、中国皮卡行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国皮卡行业市场集中度分析
  - 第三节 中国皮卡行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分皮卡特征
    - 二、企业规模分皮卡特征
    - 三、企业所有制分皮卡特征
- 第七章 2019-2023年中国皮卡行业模型分析
  - 第一节 中国皮卡行业竞争结构分析（波特五力模型）
    - 一、波特五力模型原理
    - 二、供应商议价能力
    - 三、购买者议价能力



四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国皮卡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国皮卡行业SWOT分析结论

第三节 中国皮卡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国皮卡行业需求特点与动态分析

第一节 中国皮卡行业市场动态情况

第二节 中国皮卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 皮卡行业成本结构分析

第四节 皮卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国皮卡行业价格现状分析

第六节 中国皮卡行业平均价格走势预测

一、中国皮卡行业平均价格趋势分析

二、中国皮卡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国皮卡行业所属行业运行数据监测

## 第一节 中国皮卡行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国皮卡行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国皮卡行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国皮卡行业区域市场现状分析

### 第一节 中国皮卡行业区域市场规模分析

#### 一、影响皮卡行业区域市场分皮卡的因素

#### 二、中国皮卡行业区域市场分皮卡

### 第二节 中国华东地区皮卡行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区皮卡行业市场分析

##### (1) 华东地区皮卡行业市场规模

##### (2) 华南地区皮卡行业市场现状

##### (3) 华东地区皮卡行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区皮卡行业市场分析

##### (1) 华中地区皮卡行业市场规模

##### (2) 华中地区皮卡行业市场现状

##### (3) 华中地区皮卡行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区皮卡行业市场分析

- (1) 华南地区皮卡行业市场规模
- (2) 华南地区皮卡行业市场现状
- (3) 华南地区皮卡行业市场规模预测

### 第五节 华北地区皮卡行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区皮卡行业市场分析

- (1) 华北地区皮卡行业市场规模
- (2) 华北地区皮卡行业市场现状
- (3) 华北地区皮卡行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区皮卡行业市场分析

- (1) 东北地区皮卡行业市场规模
- (2) 东北地区皮卡行业市场现状
- (3) 东北地区皮卡行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区皮卡行业市场分析

- (1) 西南地区皮卡行业市场规模
- (2) 西南地区皮卡行业市场现状
- (3) 西南地区皮卡行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区皮卡行业市场分析

- (1) 西北地区皮卡行业市场规模
- (2) 西北地区皮卡行业市场现状
- (3) 西北地区皮卡行业市场规模预测

## 第十一章 皮卡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国皮卡行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国皮卡行业未来发展前景分析

#### 一、皮卡行业国内投资环境分析

#### 二、中国皮卡行业市场机会分析

#### 三、中国皮卡行业投资增速预测

### 第二节 中国皮卡行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国皮卡行业规模发展预测

#### 一、中国皮卡行业市场规模预测

#### 二、中国皮卡行业市场规模增速预测

#### 三、中国皮卡行业产值规模预测

#### 四、中国皮卡行业产值增速预测

#### 五、中国皮卡行业供需情况预测

### 第四节 中国皮卡行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国皮卡行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国皮卡行业进入壁垒分析

#### 一、皮卡行业资金壁垒分析

#### 二、皮卡行业技术壁垒分析

三、皮卡行业人才壁垒分析

四、皮卡行业品牌壁垒分析

五、皮卡行业其他壁垒分析

第二节 皮卡行业风险分析

一、皮卡行业宏观环境风险

二、皮卡行业技术风险

三、皮卡行业竞争风险

四、皮卡行业其他风险

第三节 中国皮卡行业存在的问题

第四节 中国皮卡行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国皮卡行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国皮卡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国皮卡行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 皮卡行业营销策略分析

一、皮卡行业产品策略

二、皮卡行业定价策略

三、皮卡行业渠道策略

四、皮卡行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/722701.html>