

# 中国工程勘察设计行业发展深度分析与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程勘察设计行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工程勘察设计是建筑市场的第一个环节，包括勘察和设计两个方面。勘察和设计是建筑产品生产全过程的重要组成部分，是生产准备阶段两个独立而又密切相关的部分，它的好坏不仅影响建设工程的投资效益和质量安全，其技术水平和指导思想对城市建设的发展也会产生重大影响。勘察设计产品包括勘察报告、测绘图纸、设计文件等全部成果，在市场经济条件下，属于知识产品，具有商品性质，受知识产权法保护。

### 一、勘察设计新签合同额总体呈上升趋势，工程总承包成主要增长点

工程勘察设计行业是我国经济发展的基础产业，是国民经济的重要物质生产环节，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。工程勘察设计是工程建设的重要环节，工程勘察设计行业产业规模、企业效益、技术装备以及建造能力都对我国经济的发展产生了重要的意义。

近年来，随着基础设施建设的发展，全社会固定资产投资额逐年增长，我国工程勘察设计行业总体保持稳步增长的态势。虽然由于中国房地产市场的深度调整，以及地方政府债务压力加剧，建筑工程市场不断承压，行业增长动力明显不足，自“十四五”以来，我国勘察设计市场复合增长率仅为6.1%，远低于“十三五”时期的21.4%。但总体来看，2016-2023年期间我国勘察设计新签合同额呈上升趋势。

从各细分业务来看，除了工程勘察外，其他细分业务均实现增长。尤其是工程总承包业务新签合同额增速最大，成为了2023年勘察设计新签合同额主要增长点。数据显示，2023年我国具有工程勘察设计资质的企业工程勘察新签合同额合计1455.5亿元，同比减少2.3%；工程设计新签合同额合计7290.5亿元，同比增长0.2%；工程总承包新签合同额合计71380.3亿元，同比增长8.5%；其他工程咨询业务新签合同额合计1412.2亿元，同比增长4.3%。

数据来源：住房城乡建设部，观研天下整理

### 二、行业营业收入与利润总额不断增长

市场营业收入与利润总额不断增长。数据显示，到2022年，我国工程勘察设计行业营业收入达到了 8.91 万亿的规模，同比增长6.11%左右；净利润为794.30亿元，同比增长12.79%。

数据来源：住房城乡建设部，观研天下整理

数据来源：住房城乡建设部，观研天下整理

### 二、工程总承包业务仍是主要主体，占比约为 85%

从行业各细分领域看，目前工程勘察设计市场主要分为工程勘察、工程设计、工程总承包、其他工程咨询业务。其中工程总承包业务占比最大，2023年收入金额约45345亿元，占比约

为 85%；其次为工程设计，收入金额约5640.50 亿元，占比约11%。

数据来源：住房和城乡建设部，观研天下整理

具体来看，2015-2023年我国工程勘察设计行业各细分业务总体都保持稳步增长。但从增速来看，各项业务均有所放缓。以工程勘察设计为例：2023年我国工程勘察设计行业工程总承包营收为45345亿元，增速从上年的14.5%回落至0.6%。另外工程设计业务营收为5640.5亿元，增幅仅有0.2%，虽然这个数字在2022年已经下降2%的基础上，但总量基本维持。

数据来源：住房和城乡建设部，观研天下整理

数据来源：住房和城乡建设部，观研天下整理

#### 四、企业数量整体呈波动上升趋势，行业总体为充分市场化竞争

2016年以来，参与统计的工程勘察设计企业数量总体呈现波动上升趋势。2016年以来，参与统计的工程勘察设计企业数量总体呈现波动上升趋势，2017年后小幅下降，2018年企业数量减少6.4%，2019年企稳回升，2022年企业数量增加到2.8万家，2023年持续增长到2.9万家。

数据来源：住房和城乡建设部，观研天下整理

目前除少数特种细分领域之外，我国工程勘察设计行业总体为充分市场化竞争的行业。根据住建部发布的《2023 年全国工程勘察设计统计公报》，2023 年全国共有 29,352 个工程勘察设计企业参加了统计。其中工程勘察企业 3,081 个，占企业总数 10.5%；工程设计企业 26271个，占企业总数 89.5%。这一数据反映我国境内主要工程勘察设计企业家数较多，行业集中度相对分散。

具体来看：在工程设计领域，国内有色冶金行业的高等级资质企业数量相对较少，反映在冶金行业设计领域，行业专业性较强，行业集中度较高。在民用建筑和市政行业，高等级资质企业数量相对较多，行业集中度相对较低。

在工程勘察领域，国内行业共有“工程勘察综合资质甲级”资质企业361家，其他专业资质等级企业主要为岩土、水文地质、测量专业资质企业（工程勘察领域未设冶金、民用建筑和市政等专业资质），行业集中度适中。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工程勘察设计行业发展深度分析与投资前景预测报告（2024-2031

年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国工程勘察设计行业发展概述

#### 第一节 工程勘察设计行业发展情况概述

- 一、工程勘察设计行业相关定义
- 二、工程勘察设计特点分析
- 三、工程勘察设计行业基本情况介绍
- 四、工程勘察设计行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、工程勘察设计行业需求主体分析

#### 第二节 中国工程勘察设计行业生命周期分析

- 一、工程勘察设计行业生命周期理论概述
- 二、工程勘察设计行业所属的生命周期分析

#### 第三节 工程勘察设计行业经济指标分析

- 一、工程勘察设计行业的赢利性分析
- 二、工程勘察设计行业的经济周期分析
- 三、工程勘察设计行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球工程勘察设计行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球工程勘察设计行业发展历程回顾

## 第二节全球工程勘察设计行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲工程勘察设计行业地区市场分析

- 一、亚洲工程勘察设计行业市场现状分析
- 二、亚洲工程勘察设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程勘察设计行业市场前景分析

### 第四节北美工程勘察设计行业地区市场分析

- 一、北美工程勘察设计行业市场现状分析
- 二、北美工程勘察设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程勘察设计行业市场前景分析

### 第五节欧洲工程勘察设计行业地区市场分析

- 一、欧洲工程勘察设计行业市场现状分析
- 二、欧洲工程勘察设计行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工程勘察设计行业市场前景分析

## 第六节 2024-2031年世界工程勘察设计行业分布走势预测

## 第七节 2024-2031年全球工程勘察设计行业市场规模预测

## 第三章 中国工程勘察设计行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对工程勘察设计行业的影响分析

### 第三节中国工程勘察设计行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对工程勘察设计行业的影响分析

### 第五节中国工程勘察设计行业产业社会环境分析

## 第四章 中国工程勘察设计行业运行情况

### 第一节中国工程勘察设计行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国工程勘察设计行业市场规模分析

- 一、影响中国工程勘察设计行业市场规模的因素
- 二、中国工程勘察设计行业市场规模
- 三、中国工程勘察设计行业市场规模解析

### 第三节中国工程勘察设计行业供应情况分析

#### 一、中国工程勘察设计行业供应规模

#### 二、中国工程勘察设计行业供应特点

### 第四节中国工程勘察设计行业需求情况分析

#### 一、中国工程勘察设计行业需求规模

#### 二、中国工程勘察设计行业需求特点

### 第五节中国工程勘察设计行业供需平衡分析

## 第五章 中国工程勘察设计行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国工程勘察设计行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、工程勘察设计行业产业链图解

### 第二节中国工程勘察设计行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对工程勘察设计行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对工程勘察设计行业的影响分析

### 第三节我国工程勘察设计行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国工程勘察设计行业市场竞争分析

### 第一节中国工程勘察设计行业竞争现状分析

#### 一、中国工程勘察设计行业竞争格局分析

#### 二、中国工程勘察设计行业主要品牌分析

### 第二节中国工程勘察设计行业集中度分析

#### 一、中国工程勘察设计行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国工程勘察设计行业市场集中度分析

### 第三节中国工程勘察设计行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国工程勘察设计行业模型分析

## 第一节中国工程勘察设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国工程勘察设计行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程勘察设计行业SWOT分析结论

## 第三节中国工程勘察设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国工程勘察设计行业需求特点与动态分析

### 第一节中国工程勘察设计行业市场动态情况

### 第二节中国工程勘察设计行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节工程勘察设计行业成本结构分析

### 第四节工程勘察设计行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素



## 第五节中国工程勘察设计行业价格现状分析

### 第六节中国工程勘察设计行业平均价格走势预测

- 一、中国工程勘察设计行业平均价格趋势分析
- 二、中国工程勘察设计行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国工程勘察设计行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国工程勘察设计行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国工程勘察设计行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国工程勘察设计行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国工程勘察设计行业区域市场现状分析

### 第一节中国工程勘察设计行业区域市场规模分析

- 一、影响工程勘察设计行业区域市场分布的因素
- 二、中国工程勘察设计行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区工程勘察设计行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程勘察设计行业市场分析
  - (1) 华东地区工程勘察设计行业市场规模
  - (2) 华东地区工程勘察设计行业市场现状
  - (3) 华东地区工程勘察设计行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区工程勘察设计行业市场分析

- (1) 华中地区工程勘察设计行业市场规模
- (2) 华中地区工程勘察设计行业市场现状
- (3) 华中地区工程勘察设计行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区工程勘察设计行业市场分析

- (1) 华南地区工程勘察设计行业市场规模
- (2) 华南地区工程勘察设计行业市场现状
- (3) 华南地区工程勘察设计行业市场规模预测

### 第五节华北地区工程勘察设计行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区工程勘察设计行业市场分析

- (1) 华北地区工程勘察设计行业市场规模
- (2) 华北地区工程勘察设计行业市场现状
- (3) 华北地区工程勘察设计行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区工程勘察设计行业市场分析

- (1) 东北地区工程勘察设计行业市场规模
- (2) 东北地区工程勘察设计行业市场现状
- (3) 东北地区工程勘察设计行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区工程勘察设计行业市场分析

- (1) 西南地区工程勘察设计行业市场规模
- (2) 西南地区工程勘察设计行业市场现状
- (3) 西南地区工程勘察设计行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区工程勘察设计行业市场分析

- (1) 西北地区工程勘察设计行业市场规模
- (2) 西北地区工程勘察设计行业市场现状
- (3) 西北地区工程勘察设计行业市场规模预测

## 第十一章 工程勘察设计行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国工程勘察设计行业发展前景分析与预测

### 第一节中国工程勘察设计行业未来发展前景分析

#### 一、工程勘察设计行业国内投资环境分析

#### 二、中国工程勘察设计行业市场机会分析

#### 三、中国工程勘察设计行业投资增速预测

### 第二节中国工程勘察设计行业未来发展趋势预测

### 第三节中国工程勘察设计行业规模发展预测

#### 一、中国工程勘察设计行业市场规模预测

二、中国工程勘察设计行业市场规模增速预测

三、中国工程勘察设计行业产值规模预测

四、中国工程勘察设计行业产值增速预测

五、中国工程勘察设计行业供需情况预测

第四节中国工程勘察设计行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国工程勘察设计行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工程勘察设计行业进入壁垒分析

一、工程勘察设计行业资金壁垒分析

二、工程勘察设计行业技术壁垒分析

三、工程勘察设计行业人才壁垒分析

四、工程勘察设计行业品牌壁垒分析

五、工程勘察设计行业其他壁垒分析

第二节工程勘察设计行业风险分析

一、工程勘察设计行业宏观环境风险

二、工程勘察设计行业技术风险

三、工程勘察设计行业竞争风险

四、工程勘察设计行业其他风险

第三节中国工程勘察设计行业存在的问题

第四节中国工程勘察设计行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国工程勘察设计行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工程勘察设计行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工程勘察设计行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工程勘察设计行业营销策略分析

一、工程勘察设计行业产品策略

二、工程勘察设计行业定价策略

三、工程勘察设计行业渠道策略

四、工程勘察设计行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732086.html>