

中国

生物制药行业发展趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物制药行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2030）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731989.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国生物制药行业企业竞争梯队

从市值来看，在市值2000亿元以上的企业有药明康德、恒瑞医药；市值在1000亿-2000亿的企业有智飞生物、百济神州、万泰生物、复星医药、泰格医药；市值1000亿元以下的企业有长春高新、凯莱英、沃森生物、华兰生物等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、中国生物制药行业细分领域企业竞争情况

从细分领域来看，疫苗领域以中国生物、沃森生物、成大生物、智飞生物、艾美疫苗等企业为主；诊断试剂领域以利德曼、达安基因、迪安诊断、科华生物等企业为主；血液制品领域以天坛生物、上海莱士、华兰生物等企业为主；单抗领域以三生国健、百泰生物、复星医药等企业为主。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、中国生物制药行业相关上市公司业务布局对比

从上市公司相关业务布局来看，天坛生物、华兰生物、上海莱士和派林生物等主要布局血液制品业务，智飞生物、成大生物、康泰生物和沃森生物等主要布局疫苗产品；在区域布局方面，大部分企业深耕国内市场外，海外市场开拓较少。

2023年我国生物制药行业相关上市公司业务布局情况	企业简称	重点布局区域
生物制药业务占比（%）	天坛生物	国内99.60%
生物制药业务概况	天坛生物	国内99.60% 99.65% 公司生产规模持续保持国内领先地位。公司是国内最早开始从事血液制品工业化生产的企业之一，血液制品生产历史可追溯至1966年，目前共计拥有人血白蛋白、人免疫球蛋白、人凝血因子等三大类、15个品种、74个血液制品生产文号，生产的血液制品在中国血液制品市场中占有较大市场份额，拥有质量、规模和品牌等综合优势。经过多年的努力，公司已建立了科学有效的运营管理机制，在血源管理、人才队伍、技术研发、生产质量等方面积累了较为丰富的经验和资源储备。公司下辖成都蓉生、兰州血制、上海血制、武汉血制、贵州血制、西安血制六家血液制品企业，生产规模持续保持国内领先地位。
	华兰生物	国内99.72% 100% 公司是一家从事血液制品、疫苗、基因工程产品研发、生产和销售的国家高新技术企业。公司业务包括血液制品、疫苗制品、创新药和生物类似药研发、生产三类业务，其中血液制品有人血白蛋白、静注人免疫球蛋白、人免疫球蛋白、人凝血酶原复合物、人凝血因子、人纤维蛋白原、狂犬病人免疫球蛋白、乙型肝炎人免疫球蛋白、破伤风人免疫球蛋白等11个品种(54个规格)，是我国血液制品行业中血浆综合利用率较高、品种较多、规格较全的企业之一。
	智飞生物	华东34.92% 99.99% 公司共有13种产品上市在售，1种产品附条件上市，包括预防流脑、宫颈癌、肺炎、轮状病毒，带状疱疹等传染病的疫苗产品，也涵盖提供结核感染诊

断、预防、治疗有效解决方案的药品，覆盖人群包括爱幼儿、青少年、成人，切实为传染病防控提供了产品支持，为国民提供了多元化的疾病防护选择。

成大生物 境内92.50% 100% 公司是一家专注于人用疫苗研发、生产和销售的生物科技企业，所处行业为医药制造业。公司主要在销产品包括人用狂犬病疫苗(vero细胞)、人用乙脑灭活疫苗(Vero细胞)，主要在研产品包括冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)、四价鸡胚流感病毒裂解疫苗,15价HPV疫苗、13价和20价肺炎球菌结合疫苗、脑膜炎球菌多糖结合疫苗等系列产品 **康泰生物** 华东26.49%华中26.31% 99.68% 公司主营业务为人用疫苗的研发、生产和销售，在人用疫苗领域深耕30余年，已发展成为研发实力雄厚、产品布局丰富、产业规模领先的创新型生物制药企业，具备病毒疫苗、细菌疫苗、基因工程疫苗、结合疫苗、联合疫苗等产品的研发和生产能力,同时具备病毒载体、新型佐剂、核酸疫苗(mRNA、DNA)等平台技术的产品开发能力。目前主要上市销售的产品有13价肺炎球菌多糖结合疫苗、无细胞百白破b型流感嗜血杆菌联合疫苗、23价肺炎球菌多糖疫苗、重组乙型肝炎疫苗(酿酒酵母)、b型流感嗜血杆菌结合疫苗、吸附无细胞百白破联合疫苗等，冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)、水痘减毒活疫苗为报告期及近期获批上市的新产品，另有两款新冠疫苗分别在国内、印度尼西亚获批紧急使用。

沃森生物 华东35.75% 100% 公司是中国首家、全球第二家自主研发并成功上市13价肺炎结合疫苗的企业，已成为国内单体在自主研发疫苗产品数量和品种布局上最具比较优势的企业。公司主要生产和销售的自主疫苗产品包括:13价肺炎结合疫苗(西林瓶型和预灌封型)、双价HPV疫苗(西林瓶型和预灌封型)、23价肺炎多糖疫苗(西林瓶型和预灌封型)、b型流感嗜血杆菌结合疫苗(西林瓶型和预灌封型)、A群C群脑膜炎球菌多糖结合疫苗、ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗、A群C群脑膜炎球菌多糖疫苗和吸附无细胞百白破联合疫苗。

上海莱士 华东37.39% 98.21% 公司整体规模为国内血液制品行业领先。是国内同行业中结构合理、产品种类齐全、浆利用率较高的领先血液制品生产企业。公司目前共有上海、郑州、合肥、温州、南宁5个血液制品生产基地，产品覆盖白蛋白类、免疫球蛋白类及凝血因子三大类,是目前国内少数可从血浆中提取六种组分的血液制品生产企业之一，也是国内同行业中凝血因子类产品种类最为齐全的生产企业之一。

派林生物 国内98.39% 99.86% 公司的主营业务为血液制品的研究、开发、生产和销售。通过战略重组派斯菲科和与新疆德源进行战略合作，公司产品数量合计达到11个，国内血制品企业最多为14个品种，目前位居行业第三;公司浆站数量合计达到38个，目前位居行业前三。通过内生与外延并举，公司快速实现了跨越式发展。2023年采浆量超1,200吨，进入千吨级血液制品第一梯队。

达安基因 国内85.30% 100% 针对现有产品线，公司围绕选定赛道持续产品迭代。生化免疫产品线，卓越系列产品主要服务于基层市场,落实国家提升县域医疗服务水平的责任规划。公司北极星系列生化发光平台上市后。推动中高速检验仪器和高品质试剂的国产化进程。公司北极星生化发光仪器平台可实现多模块自由联机。并于2022年连入科华新一代检验流水线，可满足不同层级医疗机构对智慧化实验室的需求。试剂方面，公司着力推动生化特定蛋白类、血脂类产品套餐的完善及老产品的持续改进，推出发光术前八项检测套餐，并启动了自免、过

敏原、炎症因子等新项目的前期调研工作，致力于为患者提供更全面、准确的诊断解决方案。复星医药华南43.85% 97.29% 公司以分子诊断技术为主导，业务涵括了免疫诊断技术、生化诊断技术、医疗器械、临床应用、检测科研服务、优生优育、食品安全和产业投资等诸多领域。经过近三十年的经营积累，公司已成为国内分子诊断行业的龙头企业，拥有在行业内处于市场领导地位的"达安基因"品牌，以及在行业内处于市场领先地位的"达瑞生物"品牌、区域优势品牌"中山生物"和在生化诊断领域着力打造"达泰生物"品牌

资料来源：公开资料、观研天下整理

4、中国生物制药行业相关上市公司业绩对比

从上市企业相关业务业绩来看，2023年企业生物制药业务营收规模大部分在数十亿元左右，仅智飞生物和复星医药营收规模超百亿元。从业务毛利率来看，行业毛利率水平较高，大部分均在40%以上，其中成大生物、泰康生物和沃森生物毛利率水平超80%，获利水平较高。

2023年我国生物制药行业相关上市公司收入与毛利率情况

企业简称	生物制药业务营收（亿元）	生物制药业务毛利率（%）	产品布局
天坛生物	51.80	50.73%	白蛋白、免疫球蛋白、凝血因子
华兰生物	53.42	69.59%	白蛋白、免疫球蛋白、凝血因子
智飞生物	529.14	26.92%	新冠疫苗、肝炎疫苗、人乳头瘤疫苗、流感疫苗、脑膜炎疫苗等
成大生物	17.50	83.65%	狂犬病疫苗、人用乙脑灭活疫苗
康泰生物	34.60	84.54%	13价肺炎球菌多糖结合疫苗、无细胞百白破b型流感嗜血杆菌联合疫苗、23价肺炎球菌多糖疫苗、重组乙型肝炎疫苗《酿酒酵母》、b型流感嗜血杆菌结合疫苗、吸附无细胞百白破联合疫苗等
沃森生物	41.14	85.47%	人乳头瘤疫苗、肺炎疫苗、流感疫苗、脑膜炎疫苗、百白破疫苗
上海莱士	78.21	40.79%	白蛋白、免疫球蛋白、凝血因子
派林生物	23.25	51.48%	白蛋白、免疫球蛋白、凝血因子、人凝血酶原复合物
达安基因	11.49	49.86%	达安PCR试剂、PCR试剂〔立菲达安）、达瑞
复星医药	302.22	53.38%	汉利康、汉曲优

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国生物制药行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	生物制药行业发展概述
第一节	生物制药行业发展情况概述
一、	生物制药行业相关定义
二、	生物制药特点分析
三、	生物制药行业基本情况介绍
四、	生物制药行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	生物制药行业需求主体分析
第二节 中国	生物制药行业生命周期分析
一、	生物制药行业生命周期理论概述
二、	生物制药行业所属的生命周期分析
第三节	生物制药行业经济指标分析
一、	生物制药行业的赢利性分析
二、	生物制药行业的经济周期分析
三、	生物制药行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	生物制药行业市场发展现状分析
第一节 全球	生物制药行业发展历程回顾
第二节 全球	生物制药行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	生物制药行业地区市场分析
一、亚洲	生物制药行业市场现状分析
二、亚洲	生物制药行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	生物制药行业市场前景分析
第四节 北美	生物制药行业地区市场分析
一、北美	生物制药行业市场现状分析
二、北美	生物制药行业市场规模与市场需求分析
三、北美	生物制药行业市场前景分析
第五节 欧洲	生物制药行业地区市场分析
一、欧洲	生物制药行业市场现状分析

二、欧洲	生物制药行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	生物制药行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	生物制药行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	生物制药行业市场规模预测
第三章 中国	生物制药行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	生物制药行业的影响分析
第三节 中国	生物制药行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	生物制药行业的影响分析
第五节 中国	生物制药行业产业社会环境分析
第四章 中国	生物制药行业运行情况
第一节 中国	生物制药行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	生物制药行业市场规模分析
一、影响中国	生物制药行业市场规模的因素
二、中国	生物制药行业市场规模
三、中国	生物制药行业市场规模解析
第三节 中国	生物制药行业供应情况分析
一、中国	生物制药行业供应规模
二、中国	生物制药行业供应特点
第四节 中国	生物制药行业需求情况分析
一、中国	生物制药行业需求规模
二、中国	生物制药行业需求特点
第五节 中国	生物制药行业供需平衡分析
第五章 中国	生物制药行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	生物制药行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	生物制药行业产业链图解
第二节 中国	生物制药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	生物制药行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	生物制药行业的影响分析
第三节 我国	生物制药行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	生物制药行业市场竞争分析
第一节 中国	生物制药行业竞争现状分析
一、中国	生物制药行业竞争格局分析
二、中国	生物制药行业主要品牌分析
第二节 中国	生物制药行业集中度分析
一、中国	生物制药行业市场集中度影响因素分析
二、中国	生物制药行业市场集中度分析
第三节 中国	生物制药行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	生物制药行业模型分析
第一节 中国	生物制药行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国	生物制药行业SWOT分析
一、SOWT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国	生物制药行业SWOT分析结论
第三节 中国	生物制药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

生物制药行业需求特点与动态分析

第一节 中国

生物制药行业市场动态情况

第二节 中国

生物制药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

生物制药行业成本结构分析

第四节

生物制药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

生物制药行业价格现状分析

第六节 中国

生物制药行业平均价格走势预测

一、中国

生物制药行业平均价格趋势分析

二、中国

生物制药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

生物制药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

生物制药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

生物制药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

生物制药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

生物制药行业区域市场现状分析

第一节 中国

生物制药行业区域市场规模分析

一、影响

生物制药行业区域市场分布的因素

二、中国

生物制药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

生物制药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

生物制药行业市场分析

(1) 华东地区

生物制药行业市场规模

(2) 华东地区

生物制药行业市场现状

(3) 华东地区

生物制药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

生物制药行业市场分析

(1) 华中地区

生物制药行业市场规模

(2) 华中地区

生物制药行业市场现状

(3) 华中地区

生物制药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

生物制药行业市场分析

(1) 华南地区

生物制药行业市场规模

(2) 华南地区

生物制药行业市场现状

(3) 华南地区

生物制药行业市场规模预测

第五节 华北地区

生物制药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区

生物制药行业市场分析

(1) 华北地区

生物制药行业市场规模

(2) 华北地区

生物制药行业市场现状

(3) 华北地区

生物制药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区

(1) 东北地区

(2) 东北地区

(3) 东北地区

生物制药行业市场分析

生物制药行业市场规模

生物制药行业市场现状

生物制药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

生物制药行业市场分析

生物制药行业市场规模

生物制药行业市场现状

生物制药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

生物制药行业市场分析

生物制药行业市场规模

生物制药行业市场现状

生物制药行业市场规模预测

第十一章

生物制药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

生物制药行业发展前景分析与预测

第一节 中国

生物制药行业未来发展前景分析

一、

生物制药行业国内投资环境分析

二、中国

生物制药行业市场机会分析

三、中国

生物制药行业投资增速预测

第二节 中国

生物制药行业未来发展趋势预测

第三节 中国

生物制药行业规模发展预测

一、中国

生物制药行业市场规模预测

二、中国

生物制药行业市场规模增速预测

三、中国

生物制药行业产值规模预测

四、中国

生物制药行业产值增速预测

五、中国

生物制药行业供需情况预测

第四节 中国

生物制药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

生物制药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

生物制药行业进入壁垒分析

一、

生物制药行业资金壁垒分析

二、

生物制药行业技术壁垒分析

三、

生物制药行业人才壁垒分析

四、

生物制药行业品牌壁垒分析

五、

生物制药行业其他壁垒分析

第二节

生物制药行业风险分析

一、

生物制药行业宏观环境风险

二、

生物制药行业技术风险

三、

生物制药行业竞争风险

四、

生物制药行业其他风险

第三节 中国

生物制药行业存在的问题

第四节 中国

生物制药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国

生物制药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国

生物制药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国

生物制药行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节

生物制药行业营销策略分析

一、

生物制药行业产品策略

二、

生物制药行业定价策略

三、

生物制药行业渠道策略

四、

生物制药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731989.html>