

# 中国芝麻行业发展趋势分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国芝麻行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、芝麻概述及产业链图解

芝麻又叫胡麻、脂麻、乌麻等，是一种古老而重要的食用和油料作物，具有较高的食用、经济和营养价值。据悉，芝麻既可以用作烹饪原料、菜肴辅料等，又可以加工制成芝麻油、芝麻酱、芝麻糊等产品。此外其还可以用于制作润滑油、肥皂、饲料等，也可以用于医药用途（软膏基础剂、粘滑剂、解毒剂）。从产业链看，其上游包括芝麻育种及农药、肥料、农业机械等生产资料；中游为芝麻种植环节；下游则涉及鲜食、加工、工业及药用等需求领域。

资料来源：观研天下整理

### 二、芝麻供应市场情况

#### 1.芝麻播种面积下滑，产量出现回升

芝麻原产于非洲，在汉代时期传入我国，目前是我国重要的农产品和油料作物之一。数据显示，2018年我国芝麻播种面积达到262.27千公顷，同比增长15.2%；其后其增长速度逐渐放缓，甚至从2021年起开始出现负增长，2022年达到268.77千公顷，同比下降5.83%。受气候变化、芝麻播种面积下降等因素影响，自2020年起其产量持续下降，2022年达到43.53万吨，同比减少4.41%；但在2023年其产量有所回升，达到45.34万吨，同比增长4.16%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

不过，得益于芝麻育种和现代化种植技术的提升，我国芝麻单位面积产量则整体呈现上升态势，2022年达到1619.56公斤/公顷，同比增长1.5%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

#### 2.河南省芝麻种植面积和产量领先全国

芝麻在我国分布广泛，大部分地区都有种植，但其又分布集中，主要种植地区包括河南省、湖北省和江西省。数据显示，2022年其芝麻合计播种面积和产量占全国总播种面积及产量的比重超过75%。其中，凭借着得天独厚的气候条件和地理特性，河南省芝麻种植面积和产量均位居全国首位，2022年占比分别达到41.48%和41.35%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 三、芝麻需求市场情况

我国芝麻下游以加工为主，40%-50%左右的芝麻都用于加工生产芝麻油，其次用于加工成各种食品。一方面，芝麻油被定位在“调味品”的品类，使用方法与使用领域都相对狭小，是小众食用油品类，产量规模不大。数据显示，随着人们生活水平提高和压榨技术的提高，我国芝麻油产量逐年增长，由2020年的31.41万吨上升至2023年的37万吨，有助于促进芝麻市场需求提升。

数据来源：观研天下整理

另一方面，随着芝麻本身的营养和食用价值被挖掘，再加上芝麻加工技术的创新和突破，芝麻作为主角在零食、饮料等品类的发展逐渐崛起，出现了芝麻酱、黑芝麻糊、黑芝麻丸、芝麻浆、芝麻糕、芝麻糖等各种芝麻制品，以满足市场日益增长的多元化与个性化需求。伴随着芝麻制品不断丰富，利好芝麻行业附加值提升，也将为其带来更多市场需求。此外，芝麻被认为是一种传统养生食材，含有脂肪和蛋白质、膳食纤维、糖类、多种维生素、卵磷脂、钙、铁、镁等多种营养成分。随着消费者对健康食品需求的增加和养生意识提升，有望带动芝麻及其加工产品需求的增长。

#### 四、芝麻进出口情况

由于下游需求量大，但国内供给不足，这也使得我国芝麻市场长期处于供不应求局面，需要大量依赖进口补充，对外依存度处于较高水平。具体来看，近年来我国芝麻进口量维持在70万吨以上，2020年超过100万吨，2021年又继续上升，但自2022年起开始下滑，2023年达到91.28万吨，同比下降14.76%；出口量始终不超过5.5万吨，2023年达到4.12万吨，同比下滑8.65%；对外依存度则维持在60%以上，自2022年起有所减少，2023年达到66.81%，同比下滑6.03%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

注：芝麻对外依存度=芝麻进口量÷(芝麻进口量+芝麻产量)

金额方面，近年来我国芝麻进口额持续上升，2023年达到107.45亿元，同比微升0.04%；出口额则整体呈现上升态势，2023年达到7.18亿元，同比增长8.13%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国芝麻行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国芝麻行业发展概述

#### 第一节 芝麻行业发展情况概述

- 一、芝麻行业相关定义
- 二、芝麻特点分析
- 三、芝麻行业基本情况介绍
- 四、芝麻行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、芝麻行业需求主体分析

#### 第二节 中国芝麻行业生命周期分析

- 一、芝麻行业生命周期理论概述
- 二、芝麻行业所属的生命周期分析

#### 第三节 芝麻行业经济指标分析

- 一、芝麻行业的赢利性分析
- 二、芝麻行业的经济周期分析
- 三、芝麻行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球芝麻行业市场发展现状分析

- 第一节全球芝麻行业发展历程回顾
- 第二节全球芝麻行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲芝麻行业地区市场分析
  - 一、亚洲芝麻行业市场现状分析
  - 二、亚洲芝麻行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲芝麻行业市场前景分析
- 第四节北美芝麻行业地区市场分析
  - 一、北美芝麻行业市场现状分析
  - 二、北美芝麻行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美芝麻行业市场前景分析
- 第五节欧洲芝麻行业地区市场分析
  - 一、欧洲芝麻行业市场现状分析
  - 二、欧洲芝麻行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲芝麻行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界芝麻行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球芝麻行业市场规模预测

### 第三章 中国芝麻行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对芝麻行业的影响分析
- 第三节中国芝麻行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对芝麻行业的影响分析
- 第五节中国芝麻行业产业社会环境分析

### 第四章 中国芝麻行业运行情况

- 第一节中国芝麻行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国芝麻行业市场规模分析
  - 一、影响中国芝麻行业市场规模的因素
  - 二、中国芝麻行业市场规模

### 三、中国芝麻行业市场规模解析

#### 第三节中国芝麻行业供应情况分析

##### 一、中国芝麻行业供应规模

##### 二、中国芝麻行业供应特点

#### 第四节中国芝麻行业需求情况分析

##### 一、中国芝麻行业需求规模

##### 二、中国芝麻行业需求特点

#### 第五节中国芝麻行业供需平衡分析

### 第五章 中国芝麻行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国芝麻行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、芝麻行业产业链图解

#### 第二节中国芝麻行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对芝麻行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对芝麻行业的影响分析

#### 第三节我国芝麻行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国芝麻行业市场竞争分析

#### 第一节中国芝麻行业竞争现状分析

##### 一、中国芝麻行业竞争格局分析

##### 二、中国芝麻行业主要品牌分析

#### 第二节中国芝麻行业集中度分析

##### 一、中国芝麻行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国芝麻行业市场集中度分析

#### 第三节中国芝麻行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国芝麻行业模型分析

### 第一节中国芝麻行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国芝麻行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国芝麻行业SWOT分析结论

### 第三节中国芝麻行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国芝麻行业需求特点与动态分析

### 第一节中国芝麻行业市场动态情况

### 第二节中国芝麻行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节芝麻行业成本结构分析

### 第四节芝麻行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国芝麻行业价格现状分析

#### 第六节中国芝麻行业平均价格走势预测

##### 一、中国芝麻行业平均价格趋势分析

##### 二、中国芝麻行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国芝麻行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国芝麻行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国芝麻行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国芝麻行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国芝麻行业区域市场现状分析

#### 第一节中国芝麻行业区域市场规模分析

##### 一、影响芝麻行业区域市场分布的因素

##### 二、中国芝麻行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区芝麻行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区芝麻行业市场分析

###### (1) 华东地区芝麻行业市场规模

###### (2) 华东地区芝麻行业市场现状

###### (3) 华东地区芝麻行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区芝麻行业市场分析

- (1) 华中地区芝麻行业市场规模
- (2) 华中地区芝麻行业市场现状
- (3) 华中地区芝麻行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区芝麻行业市场分析

- (1) 华南地区芝麻行业市场规模
- (2) 华南地区芝麻行业市场现状
- (3) 华南地区芝麻行业市场规模预测

## 第五节华北地区芝麻行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区芝麻行业市场分析

- (1) 华北地区芝麻行业市场规模
- (2) 华北地区芝麻行业市场现状
- (3) 华北地区芝麻行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区芝麻行业市场分析

- (1) 东北地区芝麻行业市场规模
- (2) 东北地区芝麻行业市场现状
- (3) 东北地区芝麻行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区芝麻行业市场分析

- (1) 西南地区芝麻行业市场规模
- (2) 西南地区芝麻行业市场现状
- (3) 西南地区芝麻行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区芝麻行业市场分析

- (1) 西北地区芝麻行业市场规模
- (2) 西北地区芝麻行业市场现状
- (3) 西北地区芝麻行业市场规模预测

## 第十一章 芝麻行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国芝麻行业发展前景分析与预测

### 第一节中国芝麻行业未来发展前景分析

#### 一、芝麻行业国内投资环境分析

#### 二、中国芝麻行业市场机会分析

#### 三、中国芝麻行业投资增速预测

### 第二节中国芝麻行业未来发展趋势预测

### 第三节中国芝麻行业规模发展预测

- 一、中国芝麻行业市场规模预测
- 二、中国芝麻行业市场规模增速预测
- 三、中国芝麻行业产值规模预测
- 四、中国芝麻行业产值增速预测
- 五、中国芝麻行业供需情况预测
- 第四节中国芝麻行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国芝麻行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国芝麻行业进入壁垒分析

- 一、芝麻行业资金壁垒分析
- 二、芝麻行业技术壁垒分析
- 三、芝麻行业人才壁垒分析
- 四、芝麻行业品牌壁垒分析
- 五、芝麻行业其他壁垒分析

### 第二节芝麻行业风险分析

- 一、芝麻行业宏观环境风险
- 二、芝麻行业技术风险
- 三、芝麻行业竞争风险
- 四、芝麻行业其他风险

### 第三节中国芝麻行业存在的问题

### 第四节中国芝麻行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国芝麻行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国芝麻行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国芝麻行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节芝麻行业营销策略分析

- 一、芝麻行业产品策略
- 二、芝麻行业定价策略
- 三、芝麻行业渠道策略
- 四、芝麻行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731677.html>