

中国智慧养老行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧养老行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731460.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧养老是面向居家老人、社区及养老机构的传感网系统与信息平台，并在此基础上提供实时、快捷、高效、低成本的，物联化、互联化、智能化的养老服务。具有提高养老服务质量、减轻家庭负担、促进相关老龄化产业的发展、提高社会资源利用效率和实时监控与预警等优点。

资料来源：公开资料、观研天下整理

近年来，随着我国人口老龄化进程加快，老龄化人口数量持续增长。数据显示，到2023年我国65周岁及以上老年人口已经达到了21676万人，占到了总人口的15.4%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

而随着老龄人口数量的增多和相关技术的发展，加上政策的支持，我国智慧养老市场规模快速增长。数据显示，从2019年到2023年我国智慧养老行业市场规模从3.5万亿元增长到了6.00万亿元，连续五年稳定增长。

数据来源：中国老龄产业协会、观研天下整理

我国养老可分为居家养老、社区养老和机构养三种，其中居家养老占比最高，占比达到了52.9%；其次为社区养老，占比为26.5%；第三是机构养老，占比为20.6%。

数据来源：观研天下整理

政策方面，为推动智慧养老更好的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出打造智慧健康养老新业态，完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。鼓励利用虚拟现实等技术，开展老年用品和服务展示体验。

我国及部分省市智慧养老行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 国家级 2023年9月 工业和信息化部、财政部 电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案 积极应对人口老龄化加速问题，做好智慧健康养老产业发展引导规范工作，发布智慧健康养老产品和服务推广目录，开展智慧健康养老应用试点示范，持续提高试点示范工作规范化体系化水平。 国家级 2024年1月 国务院办公厅 关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 打造智慧健康养老新业态。完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人

、智能防走失终端等智能设备。鼓励利用虚拟现实等技术，开展老年用品和服务展示体验。
国家级 2024年5月 国家发展改革委、国家数据局等部门 关于深化智慧城市发展
推进城市全域数字化转型的指导意见

推动打造低成本、高体验、交互式的社区、居家智慧养老服务场景。 国家级 2024年8月
中共中央办公厅、国务院办公厅 关于完善市场准入制度的意见 对涉及重要民生领域的教育、
卫生、体育等行业，稳妥放宽准入限制，优化养老、托育、助残等行业准入标准。 省级
2023年9月 上海市 上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）
构建安全便捷的智能化养老基础设施。升级建设100家以上智慧养老院，全面提升健康管理、
生活照护、安全防护、管理运营等效率和质量。 省级 2023年12月 天津市
关于深入推进金融创新运营示范区建设的方案

鼓励金融机构与优质智慧养老平台合作，提供个性化、定制化服务方案。 省级 2024年4月
云南省 云南省进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”实施方案 优化公共
教育、就业创业、医疗卫生、养老服务、文化体育、托育服务、住房保障等领域公共服务，
将与企业和群众生产生活密切相关的水电气网等公用事业领域高频服务事项纳入政务服务中心、
接入政务服务平台办理。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧养老行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的
环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、
相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，
制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧养老行业发展概述

第一节 智慧养老行业发展情况概述

- 一、智慧养老行业相关定义
- 二、智慧养老特点分析
- 三、智慧养老行业基本情况介绍
- 四、智慧养老行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智慧养老行业需求主体分析

第二节 中国智慧养老行业生命周期分析

- 一、智慧养老行业生命周期理论概述
- 二、智慧养老行业所属的生命周期分析

第三节 智慧养老行业经济指标分析

- 一、智慧养老行业的赢利性分析
- 二、智慧养老行业的经济周期分析
- 三、智慧养老行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧养老行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧养老行业发展历程回顾

第二节 全球智慧养老行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧养老行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧养老行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧养老行业市场前景分析

第四节 北美智慧养老行业地区市场分析

- 一、北美智慧养老行业市场现状分析
- 二、北美智慧养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧养老行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧养老行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧养老行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧养老行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧养老行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧养老行业市场规模预测

第三章 中国智慧养老行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧养老行业的影响分析

第三节中国智慧养老行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧养老行业的影响分析

第五节中国智慧养老行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧养老行业运行情况

第一节中国智慧养老行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧养老行业市场规模分析

一、影响中国智慧养老行业市场规模的因素

二、中国智慧养老行业市场规模

三、中国智慧养老行业市场规模解析

第三节中国智慧养老行业供应情况分析

一、中国智慧养老行业供应规模

二、中国智慧养老行业供应特点

第四节中国智慧养老行业需求情况分析

一、中国智慧养老行业需求规模

二、中国智慧养老行业需求特点

第五节中国智慧养老行业供需平衡分析

第五章 中国智慧养老行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧养老行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧养老行业产业链图解

第二节中国智慧养老行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧养老行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧养老行业的影响分析

第三节我国智慧养老行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧养老行业市场竞争分析

第一节中国智慧养老行业竞争现状分析

- 一、中国智慧养老行业竞争格局分析
- 二、中国智慧养老行业主要品牌分析

第二节中国智慧养老行业集中度分析

- 一、中国智慧养老行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧养老行业市场集中度分析

第三节中国智慧养老行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧养老行业模型分析

第一节中国智慧养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧养老行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧养老行业SWOT分析结论

第三节中国智慧养老行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧养老行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧养老行业市场动态情况

第二节中国智慧养老行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧养老行业成本结构分析

第四节智慧养老行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧养老行业价格现状分析

第六节中国智慧养老行业平均价格走势预测

一、中国智慧养老行业平均价格趋势分析

二、中国智慧养老行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧养老行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧养老行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧养老行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧养老行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧养老行业区域市场现状分析

第一节中国智慧养老行业区域市场规模分析

一、影响智慧养老行业区域市场分布的因素

二、中国智慧养老行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧养老行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧养老行业市场分析

(1) 华东地区智慧养老行业市场规模

(2) 华东地区智慧养老行业市场现状

(3) 华东地区智慧养老行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧养老行业市场分析

(1) 华中地区智慧养老行业市场规模

(2) 华中地区智慧养老行业市场现状

(3) 华中地区智慧养老行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧养老行业市场分析

(1) 华南地区智慧养老行业市场规模

(2) 华南地区智慧养老行业市场现状

(3) 华南地区智慧养老行业市场规模预测

第五节华北地区智慧养老行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧养老行业市场分析

- (1) 华北地区智慧养老行业市场规模
- (2) 华北地区智慧养老行业市场现状
- (3) 华北地区智慧养老行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧养老行业市场分析

- (1) 东北地区智慧养老行业市场规模
- (2) 东北地区智慧养老行业市场现状
- (3) 东北地区智慧养老行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧养老行业市场分析

- (1) 西南地区智慧养老行业市场规模
- (2) 西南地区智慧养老行业市场现状
- (3) 西南地区智慧养老行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧养老行业市场分析

- (1) 西北地区智慧养老行业市场规模
- (2) 西北地区智慧养老行业市场现状
- (3) 西北地区智慧养老行业市场规模预测

第十一章 智慧养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧养老行业发展前景分析与预测

第一节中国智慧养老行业未来发展前景分析

一、智慧养老行业国内投资环境分析

二、中国智慧养老行业市场机会分析

三、中国智慧养老行业投资增速预测

第二节中国智慧养老行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧养老行业规模发展预测

一、中国智慧养老行业市场规模预测

二、中国智慧养老行业市场规模增速预测

三、中国智慧养老行业产值规模预测

四、中国智慧养老行业产值增速预测

五、中国智慧养老行业供需情况预测

第四节中国智慧养老行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧养老行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧养老行业进入壁垒分析

一、智慧养老行业资金壁垒分析

二、智慧养老行业技术壁垒分析

三、智慧养老行业人才壁垒分析

四、智慧养老行业品牌壁垒分析

五、智慧养老行业其他壁垒分析

第二节智慧养老行业风险分析

- 一、智慧养老行业宏观环境风险
- 二、智慧养老行业技术风险
- 三、智慧养老行业竞争风险
- 四、智慧养老行业其他风险

第三节中国智慧养老行业存在的问题

第四节中国智慧养老行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧养老行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧养老行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智慧养老行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智慧养老行业营销策略分析

- 一、智慧养老行业产品策略
- 二、智慧养老行业定价策略
- 三、智慧养老行业渠道策略
- 四、智慧养老行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731460.html>