

# 中国荧光硬镜行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国荧光硬镜行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741442.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

全球荧光硬镜快速替代白光硬镜趋势明显，但在国内市场中荧光内镜占比仍然较小，未来受均价下降等因素推动，国内荧光内镜市场有望快速渗透。外资企业垄断全球荧光内镜市场，我国本土企业不甘示弱，积极布局，目前在国内市场中已占据较领先地位。

一、荧光硬镜优势突出，快速替代白光硬镜趋势明显

硬镜经人体无菌组织、器官或者经外科切口进入人体无菌腔室，借助光源的高亮度照射，以摄像适配镜头传导，实现图像外部显示。

按工作光谱范围，硬镜可分为白光内窥镜和荧光内窥镜，白光内窥镜基于400-700nm光谱，荧光内窥镜基于400-900nm光谱。相较白光能显示表层以下组织的荧光显影，术中显影效率高，有效克服白光内窥镜在观察、手术操作的局限性。

白光硬镜	荧光硬镜
400-700nm	400-900nm
30-35	45-50
0.5%以内	0.3%以内
人体组织表层的图像	表层以下组织的荧光显影，如胆囊管、淋巴管和血管显影

资料来源：观研天下整理

荧光硬镜替代白光硬镜趋势明显。2015-2024年，全球硬镜市场由46亿美元增长至72亿美元，2019-2024年复合增速为4.9%，同期全球荧光硬镜市场增速为24.3%，快速替代白光硬镜，预计2024年全球荧光硬镜市场达到39亿美元，占比超50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国荧光内镜仍处于初级发展阶段，均价下降等因素利好下渗透率有望提高

荧光内镜是一种应用激光固有荧光光谱技术通过各种内镜进入腔内诊断的新型诊断设备。它依据人体组织固有荧光光谱特征自动识别、诊断，可立即提示被测组织是否为正常组织，可鉴别被测组织的良恶性病变，提高早期癌和异型增生的诊断率。

NIR荧光成像技术随着微创精准治疗的概念迅速扩展，荧光摄像系统也在国外逐步推广和替代。但对于国内来说，荧光光学技术一直是行业的“卡脖子”技术，受限于此，荧光摄像系统在临床端的推广也收到相应的限制。虽然近年来内窥镜市场涌入大量玩家，但拥有“光、机、电、算”核心自主研发能力的国产厂商仍然较少，使得配套的荧光内窥镜市场尚处于初级发展阶段。

目前荧光内镜在国内市场中占比较小。数据显示，2024年我国硬镜市场规模约为110亿元，2019-2024年复合增速为 11.0%，其中白光硬镜为 75 亿元，占比高达68.2%；荧光硬镜为35亿元，仅占比31.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着企业推出更加成熟的荧光内镜产品，医生对荧光临临床价值的认可度不断提升，以及荧光内镜市场均价持续下降，医疗机构在适用于荧光内镜的手术场景下，会更有意愿采购荧光内窥镜整机系统，在此背景下，预计未来荧光内镜在国内硬镜市场中的份额将逐年提高。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、外资企业垄断全球荧光内镜市场，我国本土企业积极赶超

外资企业垄断全球荧光内镜市场，其中史赛克占据主导地位，市场占比为78.4%，其次是卡尔史托斯和德国狼牌，市场占比分别为9.6%和4.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，史赛克等外资企业具备先发优势，在国内发展早期占据主要市场。近年来，随着显微智能、迈瑞生物、南京图格、迪谱医疗、成都新兴、瑞惜康、众智精诚、新光维、康基医疗、联影智融等本土企业积极布局荧光内镜市场，国产荧光硬镜占比快速提升，达54.5%。

国内外荧光内镜企业布局情况	企业名称	产品名称	NMPA获批年份	史赛克
内窥镜摄像系统	1588	2018 Novadaq-内窥镜荧光摄像系统	2019	内窥镜摄像系统1688
2021 医用内窥镜光源L11(与1688系统配套)	2022	欧谱曼迪 内窥镜荧光摄像系统	2019	
2022 荧光胸腹腔内窥镜	诺源医疗	内窥镜荧光影像系统	2020	4K内窥镜荧光影像系统
2022 显微智能科技	内窥镜荧光摄像系统	2021	4K内窥镜荧光摄像系统	2022
迈瑞医疗	4K内窥镜荧光摄像系统	2021	迪谱医疗	内窥镜荧光摄像系统
2021 新兴内窥镜	4K内窥镜荧光摄像仪	2021	海泰新光	内窥镜荧光摄像系统
2022 康基医疗	4K医用内窥镜荧光摄像系统	2022	数字精准	近红外荧光成像系统
2022 华诺康科技	4K荧光内窥镜摄像系统	2022	图格医疗	内窥镜荧光摄像系统
2022 美润达医疗	医用内窥镜荧光摄像系统	2022	鹰利视医疗	4K荧光内窥镜摄像系统
2022 瑞惜康	医用内窥镜荧光摄像系统	2022	恒佳电子科技	医用4K荧光内窥镜摄像系统
2022 众智精诚	4K内窥镜荧光摄像系统	2022	联影智融	4K内窥镜荧光摄像系统
2022 开立	医用内窥镜摄像系统(荧光)	2022	新光维	4K内窥镜荧光摄像系统
2023				

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国荧光硬镜行业现状深度研究与发展趋势预测报告（2025-2032年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国荧光硬镜行业发展概述

#### 第一节 荧光硬镜行业发展情况概述

##### 一、荧光硬镜行业相关定义

##### 二、荧光硬镜特点分析

##### 四、荧光硬镜行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、荧光硬镜行业需求主体分析

#### 第二节 中国荧光硬镜行业生命周期分析

##### 一、荧光硬镜行业生命周期理论概述

##### 二、荧光硬镜行业所属的生命周期分析

#### 第三节 荧光硬镜行业经济指标分析

##### 一、荧光硬镜行业的赢利性分析

##### 二、荧光硬镜行业的经济周期分析

##### 三、荧光硬镜行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国荧光硬镜行业监管分析

### 第一节 中国荧光硬镜行业监管制度分析

#### 一、行业主要监管体制

#### 二、行业准入制度

### 第二节 中国荧光硬镜行业政策法规

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对荧光硬镜行业的影响分析

#### 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国荧光硬镜行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对荧光硬镜行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

#### 一、中国宏观经济环境对荧光硬镜行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对荧光硬镜行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对荧光硬镜行业的影响分析

### 第四节 中国荧光硬镜行业投资环境分析

### 第五节 中国荧光硬镜行业技术环境分析

### 第六节 中国荧光硬镜行业进入壁垒分析

#### 一、荧光硬镜行业资金壁垒分析

#### 二、荧光硬镜行业技术壁垒分析

#### 三、荧光硬镜行业人才壁垒分析

#### 四、荧光硬镜行业品牌壁垒分析

#### 五、荧光硬镜行业其他壁垒分析

### 第七节 中国荧光硬镜行业风险分析

#### 一、荧光硬镜行业宏观环境风险

#### 二、荧光硬镜行业技术风险

#### 三、荧光硬镜行业竞争风险

#### 四、荧光硬镜行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球荧光硬镜行业发展现状分析

### 第一节 全球荧光硬镜行业发展历程回顾

### 第二节 全球荧光硬镜行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲荧光硬镜行业地区市场分析

#### 一、亚洲荧光硬镜行业市场现状分析

#### 二、亚洲荧光硬镜行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲荧光硬镜行业市场前景分析

#### 第四节 北美荧光硬镜行业地区市场分析

- 一、北美荧光硬镜行业市场现状分析
- 二、北美荧光硬镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美荧光硬镜行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲荧光硬镜行业地区市场分析

- 一、欧洲荧光硬镜行业市场现状分析
- 二、欧洲荧光硬镜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲荧光硬镜行业市场前景分析

#### 第六节 2025-2032年全球荧光硬镜行业分布走势预测

#### 第七节 2025-2032年全球荧光硬镜行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

#### 第五章 中国荧光硬镜行业运行情况

##### 第一节 中国荧光硬镜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国荧光硬镜行业市场规模分析

- 一、影响中国荧光硬镜行业市场规模的因素
- 二、中国荧光硬镜行业市场规模
- 三、中国荧光硬镜行业市场规模解析

##### 第三节 中国荧光硬镜行业供应情况分析

- 一、中国荧光硬镜行业供应规模
- 二、中国荧光硬镜行业供应特点

##### 第四节 中国荧光硬镜行业需求情况分析

- 一、中国荧光硬镜行业需求规模
- 二、中国荧光硬镜行业需求特点

##### 第五节 中国荧光硬镜行业供需平衡分析

##### 第六节 中国荧光硬镜行业存在的问题与解决策略分析

#### 第六章 中国荧光硬镜行业产业链及细分市场分析

##### 第一节 中国荧光硬镜行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、荧光硬镜行业产业链图解

##### 第二节 中国荧光硬镜行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状

二、上游产业对荧光硬镜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对荧光硬镜行业的影响分析

第三节 中国荧光硬镜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国荧光硬镜行业市场竞争分析

第一节 中国荧光硬镜行业竞争现状分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

一、供需因素

二、成本因素

### 三、其他因素

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 【第四部分 展望、结论与建议】

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741442.html>