

中国露营帐篷行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国露营帐篷行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671332.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

政府出台多项露营产业相关政策，对露营产业发展起到推动作用

露营属于舶来品，早期以生产或军事活动为目标的被动露营，后期演变为娱乐露营，现代娱乐露营在全球发展历史已有170余年。2020年以来，疫情催化全球露营场景渗透提速，欧洲、美国地区的户外露营发展处于领先地位。随着露营市场规模的不断扩张，露营模式发展呈多元化趋势。

2022年全球露营行业市场份额欧洲地区占比高达32.2%，美国占比27.5%，中国占比9.3%左右，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，国家陆续出台相关政策支持露营行业发展。2021年12月22日，国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》明确，推进自驾车旅居车旅游，实施自驾游推进计划，形成网络化的营地服务体系和比较完整的自驾车旅居车旅游产业链，推出一批自驾车旅居车营地和旅游驿站。2022年11月7日，体育总局、发展改革委、文化和旅游部等八部门联合印发《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》，明确优化露营产品供给，鼓励开放郊野公园提供露营服务，在城市郊野、农村地区等建设更多露营基地，满足群众就近就便露营需求。2022年1月1日，文化和旅游部等14部门印发《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》，提出，推动公共营地建设，扩大公共营地规模，提升服务质量；鼓励支持经营性营地规范建设，提高露营产品品质；增强人民群众文明露营意识，推广“无痕露营”。

2019-2023年国家层面露营产业支持政策	发布时间	政策名称	发布机构	2023年9月
《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》	2023年7月	国务院办公厅		
《关于恢复和扩大消费措施的通知》	2022年11月	国家发展改革委		
《户外运动产业发展规划（2022-2025年）》	2022年1月	体育总局、发展改革委、文化和旅游部等8部		
《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》	2021年12月	文化和旅游部、中央文明办等14部门		
《“十四五”旅游业发展规划》	2021年12月	国务院		
《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》	2019年5月	国务院办公厅		
《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》	2019年5月	国家旅游局		

资料来源：观研天下数据中心整理

随着政策、行业标准完善以及社会认知度提升，消费群体逐渐沉淀与相关文化的进一步发展，露营将容纳衣食住、旅游、工作等多种生活场景，中国露营参与度与消费频率或将进一步提升，露营有望成为一种新的生活方式。长期看，疫后复苏无碍产业成长，露营或成为新生活方式。

二、国内露营需求爆发，泛露营参与人口覆盖超1亿

随着中国社会群体经济水平的提升，人们对于生活品质有了更高的追求，同时，消费者的观

念也在发生变化，健康成为当下国人最为重视的话题。综合多方面因素考虑，户外运动成为现代国人追求健康与生活品质的最佳途径。

相较于美国和日本17%、11%的露营人口渗透率，2022年我国泛露营人口渗透率约为9%左右，对比海外中国露营市场仍处于增量阶段，未来发展空间较大。

2019-2030年中国泛露营参与人口占比情况分析 泛露营人口占比 总人口 2019年 2.90%
2020年 1.55% 2021年 6.05% 2022年 9.00% 2030年E 15.14%

资料来源：观研天下数据中心整理

2022年中国泛露营人口数量为12705.75万人，较2019年国内泛露营人口数量增加8616.52万人，2018-2022年国内泛露营人口年均复合增速为35.27%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、露营经济带动相关产业发展，露营帐篷市场规模快速增长

国内露营产业的兴起和扩大，催生了两大领域的崛起。一是露营装备市场；二是露营营地运营。帐篷、天幕、桌椅、炊具、灯具乃至储能装备等，这些需要体现露营精致生活的物品被迅速发掘出来，形成了新的消费热点。

我们根据，露营帐篷市场规模=泛露营人口数量*人均露营帐篷持有量*露营帐篷均价可以计算得出，2022年国内露营帐篷市场规模为64.66亿元。

2022年中国露营帐篷行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理

2018-2022年国内露营帐篷市场规模年均复合增速为53.46%，自2020年新冠疫情极大地改变了人们的生活方式。首先是出境旅游基本陷入停滞，其次跨省的国内旅游也因为疫情的影响也变得不具确定性。于是城市周边游玩，尤其露营的需求越来越多地被发掘出来。

2020年受疫情防控的影响，国内露营出行人数大幅下滑。2021-2022年伴随着国内疫情的全面放开，露营经济全面爆发，对露营帐篷市场需求快速增长。2018-2022年中国露营帐篷行业市场规模具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、国内人均帐篷持有量显著上升，用户拥有较强的消费意识

户外露营活动正逐渐成为人们推崇的生活方式，快节奏的生活使得越来越多人倾向于走向大自然，通过假日户外露营释放压力。在此趋势下露营产品持续火热，带动各类露营装备及户外产品需求量的上涨。

根据调查显示，在泛露营参与人群中有超半数中国露营消费者曾购买帐篷、防潮垫、睡袋等露营用品。2022年国内泛露营人群帐篷持有量为每十人拥有1.9顶露营帐篷，预计2023年将进一步提升至每十人拥有2.2顶露营帐篷。

资料来源：观研天下数据中心整理

根据露营帐篷价格偏好来看，目前露营帐篷各价格段的销量分布较分散，100-400元价格区间露营帐篷产品消费者购买比例最大，其中149-400元的主流3-4人帐篷销量占比49%，可见以家庭出游、朋友聚会等多人出游形式更为普遍。

资料来源：京东商城，观研天下数据中心整理

在终端售价方面，随着户外运动的发展，露营帐篷的设计和制造技术也不断创新。消费者需求的多样化，露营帐篷的功能、材料性能和设计也逐渐增加。同时也增加了露营帐篷产品的成本，从而推高了价格。

2020年受新冠疫情大背景下，露营帐篷市场需求出现较大萎缩，露营帐篷价格出现下滑。2021-2022年随着全国疫情防控的全面放开，消费者对于户外露营帐篷市场需求快速攀升。2022年国内露营帐篷均价达到267元/顶，较2021年增加8.16%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（cyy）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国露营帐篷行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国露营帐篷行业发展概述

第一节 露营帐篷行业发展情况概述

一、露营帐篷行业相关定义

二、露营帐篷特点分析

三、露营帐篷行业基本情况介绍

四、露营帐篷行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、露营帐篷行业需求主体分析

第二节中国露营帐篷行业生命周期分析

一、露营帐篷行业生命周期理论概述

二、露营帐篷行业所属的生命周期分析

第三节露营帐篷行业经济指标分析

一、露营帐篷行业的赢利性分析

二、露营帐篷行业的经济周期分析

三、露营帐篷行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球露营帐篷行业市场发展现状分析

第一节全球露营帐篷行业发展历程回顾

第二节全球露营帐篷行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲露营帐篷行业地区市场分析

一、亚洲露营帐篷行业市场现状分析

二、亚洲露营帐篷行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲露营帐篷行业市场前景分析

第四节北美露营帐篷行业地区市场分析

一、北美露营帐篷行业市场现状分析

二、北美露营帐篷行业市场规模与市场需求分析

三、北美露营帐篷行业市场前景分析

第五节欧洲露营帐篷行业地区市场分析

一、欧洲露营帐篷行业市场现状分析

二、欧洲露营帐篷行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲露营帐篷行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界露营帐篷行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球露营帐篷行业市场规模预测

第三章 中国露营帐篷行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对露营帐篷行业的影响分析

第三节中国露营帐篷行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对露营帐篷行业的影响分析

第五节中国露营帐篷行业产业社会环境分析

第四章 中国露营帐篷行业运行情况

第一节中国露营帐篷行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国露营帐篷行业市场规模分析

一、影响中国露营帐篷行业市场规模的因素

二、中国露营帐篷行业市场规模

三、中国露营帐篷行业市场规模解析

第三节中国露营帐篷行业供应情况分析

一、中国露营帐篷行业供应规模

二、中国露营帐篷行业供应特点

第四节中国露营帐篷行业需求情况分析

一、中国露营帐篷行业需求规模

二、中国露营帐篷行业需求特点

第五节中国露营帐篷行业供需平衡分析

第五章 中国露营帐篷行业产业链和细分市场分析

第一节中国露营帐篷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、露营帐篷行业产业链图解

第二节中国露营帐篷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对露营帐篷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对露营帐篷行业的影响分析

第三节我国露营帐篷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国露营帐篷行业市场竞争分析

第一节中国露营帐篷行业竞争现状分析

一、中国露营帐篷行业竞争格局分析

二、中国露营帐篷行业主要品牌分析

第二节中国露营帐篷行业集中度分析

一、中国露营帐篷行业市场集中度影响因素分析

二、中国露营帐篷行业市场集中度分析

第三节中国露营帐篷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国露营帐篷行业模型分析

第一节中国露营帐篷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国露营帐篷行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国露营帐篷行业SWOT分析结论

第三节中国露营帐篷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国露营帐篷行业需求特点与动态分析

第一节中国露营帐篷行业市场动态情况

第二节中国露营帐篷行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节露营帐篷行业成本结构分析

第四节露营帐篷行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国露营帐篷行业价格现状分析

第六节中国露营帐篷行业平均价格走势预测

- 一、中国露营帐篷行业平均价格趋势分析
- 二、中国露营帐篷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国露营帐篷行业所属行业运行数据监测

第一节中国露营帐篷行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国露营帐篷行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国露营帐篷行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国露营帐篷行业区域市场现状分析

第一节 中国露营帐篷行业区域市场规模分析

- 一、影响露营帐篷行业区域市场分布的因素
- 二、中国露营帐篷行业区域市场分布

第二节 中国华东地区露营帐篷行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区露营帐篷行业市场分析
 - (1) 华东地区露营帐篷行业市场规模
 - (2) 华南地区露营帐篷行业市场现状
 - (3) 华东地区露营帐篷行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区露营帐篷行业市场分析
 - (1) 华中地区露营帐篷行业市场规模
 - (2) 华中地区露营帐篷行业市场现状
 - (3) 华中地区露营帐篷行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区露营帐篷行业市场分析
 - (1) 华南地区露营帐篷行业市场规模
 - (2) 华南地区露营帐篷行业市场现状
 - (3) 华南地区露营帐篷行业市场规模预测

第五节 华北地区露营帐篷行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区露营帐篷行业市场分析
 - (1) 华北地区露营帐篷行业市场规模
 - (2) 华北地区露营帐篷行业市场现状

(3) 华北地区露营帐篷行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区露营帐篷行业市场分析

(1) 东北地区露营帐篷行业市场规模

(2) 东北地区露营帐篷行业市场现状

(3) 东北地区露营帐篷行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区露营帐篷行业市场分析

(1) 西南地区露营帐篷行业市场规模

(2) 西南地区露营帐篷行业市场现状

(3) 西南地区露营帐篷行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区露营帐篷行业市场分析

(1) 西北地区露营帐篷行业市场规模

(2) 西北地区露营帐篷行业市场现状

(3) 西北地区露营帐篷行业市场规模预测

第十一章 露营帐篷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国露营帐篷行业发展前景分析与预测

第一节 中国露营帐篷行业未来发展前景分析

- 一、露营帐篷行业国内投资环境分析
- 二、中国露营帐篷行业市场机会分析
- 三、中国露营帐篷行业投资增速预测

第二节 中国露营帐篷行业未来发展趋势预测

第三节 中国露营帐篷行业规模发展预测

- 一、中国露营帐篷行业市场规模预测
- 二、中国露营帐篷行业市场规模增速预测
- 三、中国露营帐篷行业产值规模预测
- 四、中国露营帐篷行业产值增速预测
- 五、中国露营帐篷行业供需情况预测

第四节 中国露营帐篷行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国露营帐篷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国露营帐篷行业进入壁垒分析

- 一、露营帐篷行业资金壁垒分析
- 二、露营帐篷行业技术壁垒分析
- 三、露营帐篷行业人才壁垒分析
- 四、露营帐篷行业品牌壁垒分析
- 五、露营帐篷行业其他壁垒分析

第二节 露营帐篷行业风险分析

- 一、露营帐篷行业宏观环境风险
- 二、露营帐篷行业技术风险
- 三、露营帐篷行业竞争风险

四、露营帐篷行业其他风险

第三节中国露营帐篷行业存在的问题

第四节中国露营帐篷行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国露营帐篷行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国露营帐篷行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国露营帐篷行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 露营帐篷行业营销策略分析

一、露营帐篷行业产品策略

二、露营帐篷行业定价策略

三、露营帐篷行业渠道策略

四、露营帐篷行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/671332.html>