

中国

婴幼儿辅食行业现状深度 析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 婴幼儿辅食行业现状深度研究与投资前景分析报告（
）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731293.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿辅食是指一些除了母乳之外的食物,包括果汁、菜汁等液体的食物,米粉、果泥、菜泥等半固体食物,煮的很烂的米饭、面条、切成很小块的水果、蔬菜等固体食物。

婴幼儿辅食产业链上游市场参与者主要为农副产品以及生产设备、包装材料等原材料供应商,主要包括农户、合作社和大型农业企业等,生产设备主要以机械设备企业,基础工业发达的我国有大量企业从事这一领域,包装材料方面,由于食品包装是包装行业最大的细分领域之一,各种规模的供应商数量众多;中游主体为婴幼儿辅食生产商,主要生产婴幼儿谷类辅助食品、婴幼儿罐装辅助食品和辅食营养补充品等产品,企业包括伊威、方广、英氏控股、贝因美等;下游涉及销售渠道和消费者,销售渠道主要包括母婴店、专卖店和商超等线下渠道及天猫、京东、考拉等线上渠道,婴幼儿辅食产品通过这些销售渠道流向终端消费者。

资料来源:公开资料、观研天下整理

市场构成来看,2022年在我国婴幼儿辅食中,米粉消费量约占整体消费量的50.4%,其次为磨牙棒和果汁果泥产品,占比分别达到16.6%、14.8%,其他辅食产品(肉泥、蔬菜泥等)占18.2%。

数据来源:公开资料、观研天下整理

市场需求来看,婴幼儿辅食市场需求主要来自于0-3岁的婴幼儿。这一阶段的婴幼儿开始逐渐引入固体食物作为日常饮食的一部分,以满足其生长发育的需要。数据显示,2023年我国出生人口为902万人,人口出生率进一步降至6.39%,而出生人口减少便导致了我国婴幼儿辅食市场需求逐年下降。

数据来源:公开资料、观研天下整理

投融资事件来看,我国婴幼儿辅食行业投融资以早期轮次为主,融资规模在数千万至数亿人民币,融资方主要是婴幼儿辅食行业领先品牌:

时间	被投公司	投融资轮次	金额	投资方
2024-04-23	英氏控股	新三板	/	/
2023-05-29	鹿优鲜	战略投资	/	小草无限
2022-01-21	窝小芽	股权投资	/	启明创投
2021-11-26	哆猫猫	A+轮	1亿人民币	元璟资本领投,不二资本、璀璨资本、三角资本跟投
2021-08-18	伊威辅食	股权投资	/	光大控股
2021-04-01	宝宝馋了	股权投资	/	黑蚁资本,BA HM Hong Kong Limited
2021-01-23	米小芽	A轮	1000万人民币	新梅资产

资料来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 婴幼儿辅食行业现状深度研究与投资前景分析报告（ ）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	婴幼儿辅食行业发展概述
第一节	婴幼儿辅食行业发展情况概述
一、	婴幼儿辅食行业相关定义
二、	婴幼儿辅食特点分析
三、	婴幼儿辅食行业基本情况介绍
四、	婴幼儿辅食行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	婴幼儿辅食行业需求主体分析
第二节 中国	婴幼儿辅食行业生命周期分析
一、	婴幼儿辅食行业生命周期理论概述
二、	婴幼儿辅食行业所属的生命周期分析
第三节	婴幼儿辅食行业经济指标分析
一、	婴幼儿辅食行业的赢利性分析
二、	婴幼儿辅食行业的经济周期分析
三、	婴幼儿辅食行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	婴幼儿辅食行业市场发展现状分析
第一节 全球	婴幼儿辅食行业发展历程回顾
第二节 全球	婴幼儿辅食行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	婴幼儿辅食行业地区市场分析

一、亚洲	婴幼儿辅食行业市场现状分析
二、亚洲	婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	婴幼儿辅食行业市场前景分析
第四节 北美	婴幼儿辅食行业地区市场分析
一、北美	婴幼儿辅食行业市场现状分析
二、北美	婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析
三、北美	婴幼儿辅食行业市场前景分析
第五节 欧洲	婴幼儿辅食行业地区市场分析
一、欧洲	婴幼儿辅食行业市场现状分析
二、欧洲	婴幼儿辅食行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	婴幼儿辅食行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	婴幼儿辅食行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	婴幼儿辅食行业市场规模预测
第三章 中国	婴幼儿辅食行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	婴幼儿辅食行业的影响分析
第三节 中国	婴幼儿辅食行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	婴幼儿辅食行业的影响分析
第五节 中国	婴幼儿辅食行业产业社会环境分析
第四章 中国	婴幼儿辅食行业运行情况
第一节 中国	婴幼儿辅食行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	婴幼儿辅食行业市场规模分析
一、影响中国	婴幼儿辅食行业市场规模的因素
二、中国	婴幼儿辅食行业市场规模
三、中国	婴幼儿辅食行业市场规模解析
第三节 中国	婴幼儿辅食行业供应情况分析
一、中国	婴幼儿辅食行业供应规模
二、中国	婴幼儿辅食行业供应特点
第四节 中国	婴幼儿辅食行业需求情况分析

一、中国	婴幼儿辅食行业需求规模
二、中国	婴幼儿辅食行业需求特点
第五节 中国	婴幼儿辅食行业供需平衡分析
第五章 中国	婴幼儿辅食行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	婴幼儿辅食行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	婴幼儿辅食行业产业链图解
第二节 中国	婴幼儿辅食行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	婴幼儿辅食行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	婴幼儿辅食行业的影响分析
第三节 我国	婴幼儿辅食行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	婴幼儿辅食行业市场竞争分析
第一节 中国	婴幼儿辅食行业竞争现状分析
一、中国	婴幼儿辅食行业竞争格局分析
二、中国	婴幼儿辅食行业主要品牌分析
第二节 中国	婴幼儿辅食行业集中度分析
一、中国	婴幼儿辅食行业市场集中度影响因素分析
二、中国	婴幼儿辅食行业市场集中度分析
第三节 中国	婴幼儿辅食行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	婴幼儿辅食行业模型分析
第一节 中国	婴幼儿辅食行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

婴幼儿辅食行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

婴幼儿辅食行业SWOT分析结论

第三节 中国

婴幼儿辅食行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

婴幼儿辅食行业需求特点与动态分析

第一节 中国

婴幼儿辅食行业市场动态情况

第二节 中国

婴幼儿辅食行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

婴幼儿辅食行业成本结构分析

第四节

婴幼儿辅食行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

婴幼儿辅食行业价格现状分析

第六节 中国

婴幼儿辅食行业平均价格走势预测

一、中国

婴幼儿辅食行业平均价格趋势分析

二、中国

婴幼儿辅食行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

婴幼儿辅食行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

婴幼儿辅食行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国	婴幼儿辅食行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	婴幼儿辅食行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	婴幼儿辅食行业区域市场现状分析
第一节 中国	婴幼儿辅食行业区域市场规模分析
一、影响	婴幼儿辅食行业区域市场分布的因素
二、中国	婴幼儿辅食行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	婴幼儿辅食行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	婴幼儿辅食行业市场分析
（1）华东地区	婴幼儿辅食行业市场规模
（2）华东地区	婴幼儿辅食行业市场现状
（3）华东地区	婴幼儿辅食行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	婴幼儿辅食行业市场分析
（1）华中地区	婴幼儿辅食行业市场规模
（2）华中地区	婴幼儿辅食行业市场现状
（3）华中地区	婴幼儿辅食行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	婴幼儿辅食行业市场分析
（1）华南地区	婴幼儿辅食行业市场规模
（2）华南地区	婴幼儿辅食行业市场现状

(3) 华南地区	婴幼儿辅食行业市场规模预测
第五节 华北地区	婴幼儿辅食行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	婴幼儿辅食行业市场分析
(1) 华北地区	婴幼儿辅食行业市场规模
(2) 华北地区	婴幼儿辅食行业市场现状
(3) 华北地区	婴幼儿辅食行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	婴幼儿辅食行业市场分析
(1) 东北地区	婴幼儿辅食行业市场规模
(2) 东北地区	婴幼儿辅食行业市场现状
(3) 东北地区	婴幼儿辅食行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	婴幼儿辅食行业市场分析
(1) 西南地区	婴幼儿辅食行业市场规模
(2) 西南地区	婴幼儿辅食行业市场现状
(3) 西南地区	婴幼儿辅食行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	婴幼儿辅食行业市场分析
(1) 西北地区	婴幼儿辅食行业市场规模
(2) 西北地区	婴幼儿辅食行业市场现状
(3) 西北地区	婴幼儿辅食行业市场规模预测
第十一章	婴幼儿辅食行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

婴幼儿辅食行业发展前景分析与预测

第一节 中国

婴幼儿辅食行业未来发展前景分析

- 一、
婴幼儿辅食行业国内投资环境分析
- 二、中国
婴幼儿辅食行业市场机会分析
- 三、中国
婴幼儿辅食行业投资增速预测

第二节 中国

婴幼儿辅食行业未来发展趋势预测

第三节 中国

婴幼儿辅食行业规模发展预测

- 一、中国
婴幼儿辅食行业市场规模预测
- 二、中国
婴幼儿辅食行业市场规模增速预测
- 三、中国
婴幼儿辅食行业产值规模预测
- 四、中国
婴幼儿辅食行业产值增速预测
- 五、中国
婴幼儿辅食行业供需情况预测

第四节 中国

婴幼儿辅食行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

婴幼儿辅食行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

婴幼儿辅食行业进入壁垒分析

- 一、
婴幼儿辅食行业资金壁垒分析
- 二、
婴幼儿辅食行业技术壁垒分析
- 三、
婴幼儿辅食行业人才壁垒分析
- 四、
婴幼儿辅食行业品牌壁垒分析
- 五、
婴幼儿辅食行业其他壁垒分析

第二节	婴幼儿辅食行业风险分析
一、	婴幼儿辅食行业宏观环境风险
二、	婴幼儿辅食行业技术风险
三、	婴幼儿辅食行业竞争风险
四、	婴幼儿辅食行业其他风险
第三节 中国	婴幼儿辅食行业存在的问题
第四节 中国	婴幼儿辅食行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	婴幼儿辅食行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	婴幼儿辅食行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	婴幼儿辅食行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	婴幼儿辅食行业营销策略分析
一、	婴幼儿辅食行业产品策略
二、	婴幼儿辅食行业定价策略
三、	婴幼儿辅食行业渠道策略
四、	婴幼儿辅食行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731293.html>