

中国三元材料行业现状深度研究与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国三元材料行业现状深度研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741286.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

自2023年起，受车企优化成本、动力电池行业去库存等因素影响，我国三元材料出货量增速放缓，甚至在2024年出现负增长。同时，受磷酸铁锂挤压，其出货量在锂离子电池正极材料市场中的占比持续缩小。此外，近年来我国三元材料行业马太效应明显，集中度逐渐提升，容百科技、南通瑞翔位于第一竞争梯队，2024年产量超过10万吨。

值得一提的是，随着我国三元材料产能增长和下游需求不及预期，其产能利用率处于偏低水平，2024年上半年仅有40%左右。同时，我国三元材料行业内卷现象加剧，再加上原材料价格处于下行通道，导致其市场价格整体呈震荡走势。在此背景下，我国三元材料行业多家上市企业业绩承压，营业收入和归属净利润双双下滑。

1.三元材料主要应用于新能源汽车行业

三元材料是锂离子电池正极材料的一种，主要包括镍钴锰酸锂、镍钴铝酸锂两种。与其他锂离子电池正极材料相比，三元材料能量密度、比容量更高，能大幅提升锂离子电池的能量密度，从而提升电动汽车的续航里程。但与磷酸铁锂相比，其成本相对较高。

三元材料与磷酸铁锂终端应用相同，都涉及新能源汽车和储能等行业。但由于正极材料在锂离子电池成本中占比最高，直接影响电池的性能与整体成本的高低。因此，在考虑到成本时，下游厂商会更青睐于选择磷酸铁锂。目前，三元材料主要应用于新能源汽车领域，而储能领域对成本敏感性较高，因此其应用较少。

四大锂离子电池正极材料性能对比	对比项目	钴酸锂	磷酸铁锂	三元材料	锰酸锂
比容量 (mAh/g)		140-150	130-160	180-240	130-180
循环寿命 (次)		500-2000	2000+	1500-2000	500-1000
能量密度 (Wh/kg)		500-1000	180-240	130-160	180-240
安全性		一般	较好	较好	一般
成本		高	低	中	低
低温性能		好	一般	好	好
环保性		一般	好	好	好
终端应用		电子产品等	储能、新能源汽车等	储能、新能源汽车等	两轮、三轮电动车及电动工具、低端储能等
优势		能量密度高、高温性能好、充放电稳定、生产工艺简单等	安全性好、循环寿命高等	能量密度高、低温性能好	锰资源丰富、价格较低、安全性高、低温性能好等
劣势		钴资源紧缺、价格高，循环寿命较差等	能量密度低、低温性能差等	生产工艺复杂、高温易胀气等	能量密度低、相容性差、循环寿命差等

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.三元材料出货量下滑，占比进一步缩减

自2023年起，受车企优化成本、动力电池行业去库存等因素影响，我国三元材料需求放缓，使得其出货量增速下滑，甚至在2024年出现负增长，约为64.3万吨，同比下降3.16%。同时，受磷酸铁锂挤压，其出货量在锂离子电池正极材料市场中的占比持续缩小，由2021年的38.57%下滑至2024年的19.53%。

数据来源：EVTank、观研天下整理

数据来源：EVTank、观研天下整理

3.三元材料行业集中度提升，市场竞争格局呈现三个梯队

我国三元材料行业集中度较高，近年来CR10超过70%。同时随着头部企业竞争优势增强，我国三元材料行业马太效应明显，集中度逐渐提升，CR10由2020年的77.4%增长至2024年的86.94%。

数据来源：观研天下整理

若按照2024年产量，我国三元材料竞争格局可以分为三个梯队。其中，位于第一梯队的企业为容百科技、南通瑞翔，其2024年产量均超过10万吨，分别为12.11万吨和11.26万吨；位于第二梯队的企业有巴莫科技、厦钨新能、广东邦普、当升科技、五矿新能，产量在4-10万吨之间；位于第三梯队的企业数量最多，包括宜宾锂宝、振华新材、天力锂能、贝特瑞、红马科技等企业，产量在4万吨以下。值得一提的是，容百科技是我国三元材料市场领军企业，其市场份额常年排名第一，2024年接近20%。

S

数据来源：观研天下整理

4.三元材料产能持续增长，市场价格整体呈震荡走势，多家上市企业业绩承压

近年来，在新能源汽车高景气度驱动下，我国三元材料生产企业积极扩能，带动其产能持续上升。但在2024年其扩产节奏明显放缓，产能达到141.47万吨，同比增长7.61%。随着三元材料产能增长和下游需求不及预期，其产能利用率处于偏低水平，2024年上半年仅有40%左右，较多产能处于闲置状态。同时，我国三元材料行业内卷现象加剧，再加上原材料价格处于下行通道，导致其市场价格整体呈震荡走势，上半年全国均价约在125466元/吨，同比下跌134768元/吨，跌幅51.79%。

数据来源：SMM、隆众资讯、观研天下整理

据观研天下统计，2024年我国三元材料产量排名前十的企业中，共有6家上市企业，分别为容百科技、厦钨新能、当升科技、五矿新能、振华新材和天力锂能。2024年前三季度，受产品价格走低等因素影响，这6家上市企业业绩承压，营业收入和归属净利润双双下滑。其中龙头企业容百科技实现营业收入113.2亿元，同比下降39.04%。

2024年前三季度我国三元材料行业部分上市企业业绩情况	2024年产量排名	企业名称							
营业收入	同比增长	归属净利润	同比增长	1	容百科技	113.2亿元	-39.04%	1.164亿元	
-81.10%	4	厦钨新能	98.82亿元	-24.69%	3.675亿元	-10.89%	6	当升科技	55.25亿元
-55.95%	4.643亿元	-68.87%	7	五矿新能	37.73亿元	-54.90%	-1.725亿元	-338.75%	9

振华新材 14.59亿元 -72.37% -3.313亿元 -981.19% 10 天力锂能 13.81亿元 -29.05%
-1.707亿元 -51.87%

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国三元材料行业现状深度研究与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国三元材料行业发展概述

第一节 三元材料行业发展情况概述

一、三元材料行业相关定义

二、三元材料特点分析

三、三元材料行业基本情况介绍

四、三元材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、三元材料行业需求主体分析

第二节 中国三元材料行业生命周期分析

一、三元材料行业生命周期理论概述

二、三元材料行业所属的生命周期分析

第三节 三元材料行业经济指标分析

一、三元材料行业的赢利性分析

二、三元材料行业的经济周期分析

三、三元材料行业附加值的提升空间分析

第二章 中国三元材料行业监管分析

第一节 中国三元材料行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国三元材料行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对三元材料行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国三元材料行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对三元材料行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对三元材料行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对三元材料行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对三元材料行业的影响分析

第四节 中国三元材料行业投资环境分析

第五节 中国三元材料行业技术环境分析

第六节 中国三元材料行业进入壁垒分析

一、三元材料行业资金壁垒分析

二、三元材料行业技术壁垒分析

三、三元材料行业人才壁垒分析

四、三元材料行业品牌壁垒分析

五、三元材料行业其他壁垒分析

第七节 中国三元材料行业风险分析

- 一、三元材料行业宏观环境风险
- 二、三元材料行业技术风险
- 三、三元材料行业竞争风险
- 四、三元材料行业其他风险

第四章 2020-2024年全球三元材料行业发展现状分析

- 第一节 全球三元材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球三元材料行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲三元材料行业地区市场分析
 - 一、亚洲三元材料行业市场现状分析
 - 二、亚洲三元材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲三元材料行业市场前景分析
- 第四节 北美三元材料行业地区市场分析
 - 一、北美三元材料行业市场现状分析
 - 二、北美三元材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美三元材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲三元材料行业地区市场分析
 - 一、欧洲三元材料行业市场现状分析
 - 二、欧洲三元材料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲三元材料行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球三元材料行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球三元材料行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国三元材料行业运行情况

- 第一节 中国三元材料行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国三元材料行业市场规模分析
 - 一、影响中国三元材料行业市场规模的因素
 - 二、中国三元材料行业市场规模
 - 三、中国三元材料行业市场规模解析
- 第三节 中国三元材料行业供应情况分析
 - 一、中国三元材料行业供应规模

二、中国三元材料行业供应特点

第四节 中国三元材料行业需求情况分析

一、中国三元材料行业需求规模

二、中国三元材料行业需求特点

第五节 中国三元材料行业供需平衡分析

第六节 中国三元材料行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国三元材料行业产业链及细分市场分析

第一节 中国三元材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、三元材料行业产业链图解

第二节 中国三元材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对三元材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对三元材料行业的影响分析

第三节 中国三元材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国三元材料行业市场竞争分析

第一节 中国三元材料行业竞争现状分析

一、中国三元材料行业竞争格局分析

二、中国三元材料行业主要品牌分析

第二节 中国三元材料行业集中度分析

一、中国三元材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国三元材料行业市场集中度分析

第三节 中国三元材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国三元材料行业模型分析

第一节 中国三元材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国三元材料行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国三元材料行业SWOT分析结论

第三节 中国三元材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国三元材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国三元材料行业市场动态情况

第二节 中国三元材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 三元材料行业成本结构分析

第四节 三元材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国三元材料行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国三元材料行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国三元材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国三元材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国三元材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国三元材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国三元材料行业区域市场现状分析

第一节 中国三元材料行业区域市场规模分析

一、影响三元材料行业区域市场分布的因素

二、中国三元材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区三元材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区三元材料行业市场分析

(1) 华东地区三元材料行业市场规模

(2) 华东地区三元材料行业市场现状

(3) 华东地区三元材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区三元材料行业市场分析

(1) 华中地区三元材料行业市场规模

(2) 华中地区三元材料行业市场现状

(3) 华中地区三元材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区三元材料行业市场分析

(1) 华南地区三元材料行业市场规模

(2) 华南地区三元材料行业市场现状

(3) 华南地区三元材料行业市场规模预测

第五节 华北地区三元材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区三元材料行业市场分析

(1) 华北地区三元材料行业市场规模

(2) 华北地区三元材料行业市场现状

(3) 华北地区三元材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区三元材料行业市场分析

(1) 东北地区三元材料行业市场规模

(2) 东北地区三元材料行业市场现状

(3) 东北地区三元材料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区三元材料行业市场分析

(1) 西南地区三元材料行业市场规模

(2) 西南地区三元材料行业市场现状

(3) 西南地区三元材料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区三元材料行业市场分析

(1) 西北地区三元材料行业市场规模

(2) 西北地区三元材料行业市场现状

(3) 西北地区三元材料行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国三元材料行业市场规模区域分布预测

第十二章 三元材料行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国三元材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国三元材料行业未来发展前景分析

一、中国三元材料行业市场机会分析

二、中国三元材料行业投资增速预测

第二节 中国三元材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国三元材料行业规模发展预测

一、中国三元材料行业市场规模预测

二、中国三元材料行业市场规模增速预测

三、中国三元材料行业产值规模预测

四、中国三元材料行业产值增速预测

五、中国三元材料行业供需情况预测

第四节 中国三元材料行业盈利走势预测

第十四章 中国三元材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国三元材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国三元材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 三元材料行业品牌营销策略分析

一、三元材料行业产品策略

二、三元材料行业定价策略

三、三元材料行业渠道策略

四、三元材料行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741286.html>