

# 中国无线充电行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无线充电行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

无线充电（无线充电）一般指无线充电技术，源于无线电能传输技术，可分为小功率无线充电和大功率无线充电两种方式。

### 一、我国无线充电产业链

从产业链来看，无线充电上游为发射端模组材料及零部件和接收端模组材料及零部件，其中发射端模组材料及零部件包括发射端芯片、发射端线；接收端模组材料及零部件包括接收端芯片、隔离片、接收端线圈。中游为无线充电设备，主要是无线充电方案设计、无线充电模组制造、无线充电器制造。下游为主要为应用领域，包括终端设备、应用场景，其中终端设备包括手机、智能穿戴设备、平板电脑、汽车等；应用场景包括餐厅、酒店、机场、地铁等。

资料来源：观研天下整理

从无线充电产业链布局情况来看，我国无线充电上游发射端模组材料及零部件布局企业有立讯精密、奥海科技等；接收端模组材料及零部件布局的企业有易冲科技、顺络电子、华源磁业、东山精密、华润微、天通股份等。中游无线充电生产布局的企业有安克创新、全志科技、万安科技、欣旺达、绿联科技、中兴通讯、立讯精密、瀛通通讯、信维通信、美芯晟等。下游为主要为应用领域，包括终端设备、应用场景，其中终端设备包括手机、智能穿戴设备、平板电脑、汽车等；应用场景包括餐厅、酒店、机场、地铁等。

资料来源：观研天下整理

### 二、我国无线充电行业上游相关企业竞争优势对比

我国无线充电行业上游发射端模组材料及零部件相关企业主要有立讯精密

(002475)、奥海科技 (002993)等；接收端模组材料及零部件布局企业有顺络电子 (002138)、东山精密 (002384)、华润微 (688396)等。

我国无线充电行业上游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

竞争优势

发射端模组材料及零部件

立讯精密 (002475)

2004年

客户优势：在全球多个国家与地区搭建了开发、销售、FAE(现场技术支持)与智能制造相配合的产品供应体系,包含产品的前端设计、开发、制造、测试及销售,为全球领先客户提供全

方位的产品落地服务。

研发优势：公司始终将研发创新放在企业发展的重要位置,持续坚持对研发技术的大力投入,努力革新传统制造工艺,不断提升自动化生产水平,将各段精密制造工艺平台化。

奥海科技 (002993)

2012年

客户资源优势：公司赢得了众多国内外知名品牌客户的信赖,已与众多世界500强或行业内知名企业建立了合作关系,客户包括华为、Amazon、vivo、小米等。

生产优势：公司在国内目前已建成广东东莞、江西遂川两个生产基地。

接收端模组材料及零部件

顺络电子 (002138)

2000年

客户优势：公司拥有全球领先的大客户群体,取得了以上重要市场几乎所有全球行业标杆企业认可。

产品优势：公司产品包括磁性器件、微波器件、敏感器件、精密陶瓷四大产业,广泛运用于通讯、消费类电子、计算机、汽车电子、新能源、网通和工业电子等领域。

东山精密 (002384)

1998年

资质优势：2024年,公司跻身中国民营企业500强NO.399,中国制造业民营企业500强NO.270。

规模优势：拥有全资、控股企业达70余家。

华润微 (688396)

2003年

全产业链一体化优势：公司是中国领先的拥有芯片设计、晶圆制造、封装测试等全产业链一体化经营能力的半导体企业。

产品优势：公司合计拥有 1,100 余项分立器件产品与 500 余项 IC 产品,拥有CRMICRO、华晶等多个功率器件自主品牌,自主开发的中低压沟槽MOS、SJMOS、SBD、FRD、IGBT工艺平台及相应模块和系统应用方案技术水平处于国内领先。

资料来源：公司资料、观研天下整理

### 三、中国无线充电行业中游主要企业竞争优势情况

我国无线充电行业中游参与企业有安克创新 (300866)、全志科技 (300458)、万安科技 (002590)、瀛通通讯 (002861)、绿联科技 (301606)和信维通信 (300136)等。

我国无线充电行业中游相关企业竞争优势对比

/

企业简称

成立时间

## 竞争优势

### 无线充电服务

#### 安克创新(300866)

2011年

**品牌优势：**公司产品在主要海外市场均拥有很高知名度和美誉度,多款产品在亚马逊平台上位列最畅销产品(BestSeller)和推荐产品(Amazon'sChoice),是亚马逊平台2015年最受好评品牌。

**产品设计优势：**目前,公司充电类、无线音频类等移动设备周边产品,以及智能创新类产品共已取得389项外观专利,其设计精良的产品广受市场好评。

#### 全志科技(300458)

2007年

**规模优势：**总部位于中国珠海,在深圳、西安、上海、成都、横琴、广州、香港等地设有研发中心或分支机构。

**质量优势：**公司升级了质量管理体系,构筑了全业务流程的工业级和车规级品质实现能力,达成“全面工业级”的战略目标,解决包交付品质处于业内领先水平,得到客户的高度认可,并已与多家行业头部客户建立了战略合作伙伴关系。

#### 万安科技(002590)

1999年

**研发优势：**公司在浙江、北京、上海、匈牙利分别设立了研发中心,建立了夏季和冬季汽车实验场,拥有一系列与产品技术配套的实验、检测、测试设备。

**技术优势：**公司是国家高新技术企业、全国企事业知识产权示范单位,累计申请国家专利854项,起草国家及行业标准90项。

#### 瀛通通讯(002861)

2010年

**客户优势：**公司已在通讯线材和电声产品领域树立了良好的口碑,并与多家大型客户建立了稳定的合作关系,进入了苹果、小米、索尼、松下、万魔、vivo、OPPO等客户供应链。

**品质优势：**现已通过了ISO9001、ISO14001、RoHS、SONY-GP(索尼公司“绿色合作伙伴认证”)、SA8000、QC080000、ISO45001、ISO/IEC17025、ISO/IATF16949、FSC森林认证、两化融合等认证,现在正在推行ISO27001信息安全管理 体系。

#### 绿联科技(301606)

2012年

**产品优势：**公司凭借出色的产品设计,累计获得德国红点设计奖、汉诺威工业(iF)设计奖、当代好设计大奖、中国红星奖超过40项。

**销售优势：**产品已销往多个国家和地区。

信维通信(300136)

2006年

业务布局优势：公司的业务版图已遍布8个国家18个地区,完成了全球多个分部的建设。

研发优势：公司已在中国深圳、北京、上海、常州、绵阳、美国圣地亚哥、日本新横滨/筑波、韩国平泽、瑞士贝特拉赫、瑞典斯德哥尔摩等地设立11个技术研究中心。

资料来源：企业资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无线充电行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国无线充电行业发展概述

第一节 无线充电行业发展情况概述

一、无线充电行业相关定义

二、无线充电特点分析

三、无线充电行业基本情况介绍

四、无线充电行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、无线充电行业需求主体分析

第二节 中国无线充电行业生命周期分析

一、无线充电行业生命周期理论概述

二、无线充电行业所属的生命周期分析

第三节 无线充电行业经济指标分析

一、无线充电行业的赢利性分析

二、无线充电行业的经济周期分析

三、无线充电行业附加值的提升空间分析

第二章 中国无线充电行业监管分析

第一节 中国无线充电行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国无线充电行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对无线充电行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国无线充电行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对无线充电行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对无线充电行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对无线充电行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对无线充电行业的影响分析

第四节 中国无线充电行业投资环境分析

第五节 中国无线充电行业技术环境分析

第六节 中国无线充电行业进入壁垒分析

一、无线充电行业资金壁垒分析

二、无线充电行业技术壁垒分析

三、无线充电行业人才壁垒分析

四、无线充电行业品牌壁垒分析

## 五、无线充电行业其他壁垒分析

### 第七节 中国无线充电行业风险分析

- 一、无线充电行业宏观环境风险
- 二、无线充电行业技术风险
- 三、无线充电行业竞争风险
- 四、无线充电行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球无线充电行业发展现状分析

### 第一节 全球无线充电行业发展历程回顾

### 第二节 全球无线充电行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲无线充电行业地区市场分析

- 一、亚洲无线充电行业市场现状分析
- 二、亚洲无线充电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无线充电行业市场前景分析

### 第四节 北美无线充电行业地区市场分析

- 一、北美无线充电行业市场现状分析
- 二、北美无线充电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无线充电行业市场前景分析

### 第五节 欧洲无线充电行业地区市场分析

- 一、欧洲无线充电行业市场现状分析
- 二、欧洲无线充电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲无线充电行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球无线充电行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球无线充电行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国无线充电行业运行情况

### 第一节 中国无线充电行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国无线充电行业市场规模分析

- 一、影响中国无线充电行业市场规模的因素
- 二、中国无线充电行业市场规模
- 三、中国无线充电行业市场规模解析

### 第三节 中国无线充电行业供应情况分析

#### 一、中国无线充电行业供应规模

#### 二、中国无线充电行业供应特点

### 第四节 中国无线充电行业需求情况分析

#### 一、中国无线充电行业需求规模

#### 二、中国无线充电行业需求特点

### 第五节 中国无线充电行业供需平衡分析

### 第六节 中国无线充电行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国无线充电行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国无线充电行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、无线充电行业产业链图解

### 第二节 中国无线充电行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对无线充电行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对无线充电行业的影响分析

### 第三节 中国无线充电行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国无线充电行业市场竞争分析

### 第一节 中国无线充电行业竞争现状分析

#### 一、中国无线充电行业竞争格局分析

#### 二、中国无线充电行业主要品牌分析

### 第二节 中国无线充电行业集中度分析

#### 一、中国无线充电行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国无线充电行业市场集中度分析

### 第三节 中国无线充电行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国无线充电行业模型分析

### 第一节 中国无线充电行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国无线充电行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国无线充电行业SWOT分析结论

### 第三节 中国无线充电行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国无线充电行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国无线充电行业市场动态情况

### 第二节 中国无线充电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 无线充电行业成本结构分析

### 第四节 无线充电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节 中国无线充电行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国无线充电行业价格影响因素与走势预测

### 第十章 中国无线充电行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国无线充电行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国无线充电行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国无线充电行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十一章 2020-2024年中国无线充电行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国无线充电行业区域市场规模分析

##### 一、影响无线充电行业区域市场分布的因素

##### 二、中国无线充电行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区无线充电行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区无线充电行业市场分析

###### (1) 华东地区无线充电行业市场规模

###### (2) 华东地区无线充电行业市场现状

###### (3) 华东地区无线充电行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区无线充电行业市场分析

- (1) 华中地区无线充电行业市场规模
- (2) 华中地区无线充电行业市场现状
- (3) 华中地区无线充电行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区无线充电行业市场分析
  - (1) 华南地区无线充电行业市场规模
  - (2) 华南地区无线充电行业市场现状
  - (3) 华南地区无线充电行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区无线充电行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区无线充电行业市场分析
  - (1) 华北地区无线充电行业市场规模
  - (2) 华北地区无线充电行业市场现状
  - (3) 华北地区无线充电行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区无线充电行业市场分析
  - (1) 东北地区无线充电行业市场规模
  - (2) 东北地区无线充电行业市场现状
  - (3) 东北地区无线充电行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区无线充电行业市场分析
  - (1) 西南地区无线充电行业市场规模
  - (2) 西南地区无线充电行业市场现状
  - (3) 西南地区无线充电行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区无线充电行业市场分析

- (1) 西北地区无线充电行业市场规模
- (2) 西北地区无线充电行业市场现状
- (3) 西北地区无线充电行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国无线充电行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 无线充电行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国无线充电行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国无线充电行业未来发展前景分析

###### 一、中国无线充电行业市场机会分析

###### 二、中国无线充电行业投资增速预测

##### 第二节 中国无线充电行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国无线充电行业规模发展预测

###### 一、中国无线充电行业市场规模预测

###### 二、中国无线充电行业市场规模增速预测

###### 三、中国无线充电行业产值规模预测

###### 四、中国无线充电行业产值增速预测

###### 五、中国无线充电行业供需情况预测

##### 第四节 中国无线充电行业盈利走势预测

#### 第十四章 中国无线充电行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国无线充电行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节 中国无线充电行业进入策略分析

###### 一、目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节 无线充电行业品牌营销策略分析

###### 一、无线充电行业产品策略

###### 二、无线充电行业定价策略

###### 三、无线充电行业渠道策略

###### 四、无线充电行业推广策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741123.html>