

中国人造板行业发展深度研究与投资趋势预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造板行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：人造板对原材料要求较低，物理性能较稳定，是装饰板材中最主要产品。近年来，我国人造板行业产量、产值呈现恢复向好发展态势，过去10年产量、产值年均增速分别接近2.8%、4.2%。同时，我国人造板产业供给侧结构性改革持续推进，加速淘汰落后产能，行业向高质量方向发展，绿色环保要求也日渐提高。

1、人造板产业链图解

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。从产业链看，我国人造板上游主要原材料为木材，还包括胶粘剂等化工原料；中游为人造板生产；下游为应用领域，其被广泛应用于家具和地板制造、建筑装饰、包装材料等领域。

资料来源：观研天下整理

目前，我国人造板主要可以分为胶合板、刨花（碎料）板和纤维板三大类产品。其中，胶合板发展时间最早，是人造板市场中的主流产品，占总消费量的65.5%；刨花板因为加工时用的胶水较少，环保性相对强。

人造板分类情况

分类

优点

缺点

胶合板

具有耐气候、耐高温、经久耐用等；容量轻、抗弯力强、纹理美；质地较轻、不易变形。不适合用在单面性的部位；易受潮。

纤维板

结构均匀、表面光滑、承受能力强；纵横强度小、不易开裂；隔音性好；较轻，易于搬运和加工。

容易吸潮；表面不耐磨损，易出现划痕和凹陷。

刨花板

加工时用的胶水较少，环保性相对强；有良好的吸音和隔音性能；易于实现自动化、连续化生产，便于储存；价格便宜。

强度差。一般不适宜做较大型或者有力学要求的家私。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、我国人造板行业产量恢复向好发展态势，产值整体呈递增

由于纯木制产品对原材料要求过高、资源利用率低，人造板在加工时，充分利用原材料的物理特性，对原材料要求较低，不但具备较高的资源利用率，而且物理性能较稳定，成为装饰板材中最主要的产品。根据中国林产工业协会数据显示，2023年，我国人造板产量33598万立方米，同比增长12.1%，呈现恢复向好的发展态势，过去10年我国人造板产量年均增速接近2.8%。

数据来源：观研天下整理

同时，根据数据显示，2023年，我国人造板年产值达7640亿元，同比增长14.9%；过去10年我国人造板行业产值整体呈现递增的趋势，年均增速为4.2%，与人造板产量发展趋势基本一致。

数据来源：观研天下整理

3、我国人造板行业企业数量下降，向高质量方向发展

由于人造板市场受运输半径、地域文化、售后质量等因素影响，各区域内的企业可为消费者提供更优质服务，其数量众多，但竞争更为激烈，这导致全国性的大规模企业较少，行业集中度不高，整体呈现大行业、小企业格局。

近年来，我国人造板产业供给侧结构性改革持续推进，加速淘汰落后产能，行业向高质量方向发展。数据显示，截止2021年底，全国累计关闭、拆除或停产纤维板生产线814条、刨花板生产线1095条，累计注销、吊销或停产胶合板生产企业约20520家，供给侧结构性改革取得成效。2023年我国人造板企业约10100余家，其中胶合板企业数量约7400家，呈现企业数量持续下降、平均生产能力增长的态势，大型人造板骨干企业或企业集团数量不断增加，在行业内的影响力持续提升，引领行业创新发展方向，推动行业高质量发展。

数据来源：观研天下整理

4、我国人造板行业绿色环保要求日渐提高

此外，随着人们生活水平提高和健康意识增强，消费者对产品的要求更加全面化，对人造板产品健康环保要求上升。人造板的材料、板材的加工、家具的制作工艺等共同决定产品的健康环保程度。人造板生产过程中所用的原木、胶粘剂等原材料决定人造板的环保程度，国内家居主要采用E1级环保标准的人造板，小部分企业具备技术优势，已经能够生产E0级、ENF级环保标准的人造板，确保消费者的居家健康。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人造板行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国人造板行业发展概述

第一节 人造板行业发展情况概述

一、人造板行业相关定义

二、人造板特点分析

三、人造板行业基本情况介绍

四、人造板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人造板行业需求主体分析

第二节 中国人造板行业生命周期分析

一、人造板行业生命周期理论概述

二、人造板行业所属的生命周期分析

第三节 人造板行业经济指标分析

一、人造板行业的赢利性分析

二、人造板行业的经济周期分析

三、人造板行业附加值的提升空间分析

第二章 中国人造板行业监管分析

第一节 中国人造板行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国人造板行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对人造板行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国人造板行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对人造板行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对人造板行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对人造板行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对人造板行业的影响分析

第四节 中国人造板行业投资环境分析

第五节 中国人造板行业技术环境分析

第六节 中国人造板行业进入壁垒分析

一、人造板行业资金壁垒分析

二、人造板行业技术壁垒分析

三、人造板行业人才壁垒分析

四、人造板行业品牌壁垒分析

五、人造板行业其他壁垒分析

第七节 中国人造板行业风险分析

一、人造板行业宏观环境风险

二、人造板行业技术风险

三、人造板行业竞争风险

四、人造板行业其他风险

第四章 2020-2024年全球人造板行业发展现状分析

第一节 全球人造板行业发展历程回顾

第二节 全球人造板行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人造板行业地区市场分析

- 一、亚洲人造板行业市场现状分析
- 二、亚洲人造板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人造板行业市场前景分析

第四节 北美人造板行业地区市场分析

- 一、北美人造板行业市场现状分析
- 二、北美人造板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造板行业市场前景分析

第五节 欧洲人造板行业地区市场分析

- 一、欧洲人造板行业市场现状分析
- 二、欧洲人造板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人造板行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球人造板行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球人造板行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国人造板行业运行情况

第一节 中国人造板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国人造板行业市场规模分析

- 一、影响中国人造板行业市场规模的因素
- 二、中国人造板行业市场规模
- 三、中国人造板行业市场规模解析

第三节 中国人造板行业供应情况分析

- 一、中国人造板行业供应规模
- 二、中国人造板行业供应特点

第四节 中国人造板行业需求情况分析

- 一、中国人造板行业需求规模
- 二、中国人造板行业需求特点

第五节 中国人造板行业供需平衡分析

第六节 中国人造板行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国人造板行业产业链及细分市场分析

第一节 中国人造板行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、人造板行业产业链图解

第二节 中国人造板行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对人造板行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对人造板行业的影响分析

第三节 中国人造板行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国人造板行业市场竞争分析

第一节 中国人造板行业竞争现状分析

- 一、中国人造板行业竞争格局分析
- 二、中国人造板行业主要品牌分析

第二节 中国人造板行业集中度分析

- 一、中国人造板行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国人造板行业市场集中度分析

第三节 中国人造板行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国人造板行业模型分析

第一节 中国人造板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人造板行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人造板行业SWOT分析结论

第三节 中国人造板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国人造板行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造板行业市场动态情况

第二节 中国人造板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人造板行业成本结构分析

第四节 人造板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国人造板行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国人造板行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国人造板行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人造板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国人造板行业区域市场现状分析

第一节 中国人造板行业区域市场规模分析

一、影响人造板行业区域市场分布的因素

二、中国人造板行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人造板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造板行业市场分析

(1) 华东地区人造板行业市场规模

(2) 华东地区人造板行业市场现状

(3) 华东地区人造板行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造板行业市场分析

(1) 华中地区人造板行业市场规模

(2) 华中地区人造板行业市场现状

(3) 华中地区人造板行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造板行业市场分析

(1) 华南地区人造板行业市场规模

(2) 华南地区人造板行业市场现状

(3) 华南地区人造板行业市场规模预测

第五节 华北地区人造板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人造板行业市场分析

(1) 华北地区人造板行业市场规模

(2) 华北地区人造板行业市场现状

(3) 华北地区人造板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人造板行业市场分析

(1) 东北地区人造板行业市场规模

(2) 东北地区人造板行业市场现状

(3) 东北地区人造板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人造板行业市场分析

(1) 西南地区人造板行业市场规模

(2) 西南地区人造板行业市场现状

(3) 西南地区人造板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人造板行业市场分析

(1) 西北地区人造板行业市场规模

(2) 西北地区人造板行业市场现状

(3) 西北地区人造板行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国人造板行业市场规模区域分布预测

第十二章 人造板行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国人造板行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造板行业未来发展前景分析

- 一、中国人造板行业市场机会分析
- 二、中国人造板行业投资增速预测

第二节 中国人造板行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造板行业规模发展预测

- 一、中国人造板行业市场规模预测

二、中国人造板行业市场规模增速预测

三、中国人造板行业产值规模预测

四、中国人造板行业产值增速预测

五、中国人造板行业供需情况预测

第四节 中国人造板行业盈利走势预测

第十四章 中国人造板行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人造板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国人造板行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人造板行业品牌营销策略分析

一、人造板行业产品策略

二、人造板行业定价策略

三、人造板行业渠道策略

四、人造板行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741021.html>