

# 中国人造板行业发展深度研究与投资趋势预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造板行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：人造板对原材料要求较低，物理性能较稳定，是装饰板材中最主要产品。近年来，我国人造板行业产量、产值呈现恢复向好发展态势，过去10年产量、产值年均增速分别接近2.8%、4.2%。同时，我国人造板产业供给侧结构性改革持续推进，加速淘汰落后产能，行业向高质量方向发展，绿色环保要求也日渐提高。

### 1、人造板产业链图解

人造板是以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。从产业链看，我国人造板上游主要原材料为木材，还包括胶粘剂等化工原料；中游为人造板生产；下游为应用领域，其被广泛应用于家具和地板制造、建筑装饰、包装材料等领域。

资料来源：观研天下整理

目前，我国人造板主要可以分为胶合板、刨花（碎料）板和纤维板三大类产品。其中，胶合板发展时间最早，是人造板市场中的主流产品，占总消费量的65.5%；刨花板因为加工时用的胶水较少，环保性相对强。

人造板分类情况

分类

优点

缺点

胶合板

具有耐气候、耐高温、经久耐用等；容量轻、抗弯力强、纹理美；质地较轻、不易变形。不适合用在单面性的部位；易受潮。

纤维板

结构均匀、表面光滑、承受能力强；纵横强度小、不易开裂；隔音性好；较轻，易于搬运和加工。

容易吸潮；表面不耐磨损，易出现划痕和凹陷。

刨花板

加工时用的胶水较少，环保性相对强；有良好的吸音和隔音性能；易于实现自动化、连续化生产，便于储存；价格便宜。

强度差。一般不适宜做较大型或者有力学要求的家私。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、我国人造板行业产量恢复向好发展态势，产值整体呈递增

由于纯木制产品对原材料要求过高、资源利用率低，人造板在加工时，充分利用原材料的物理特性，对原材料要求较低，不但具备较高的资源利用率，而且物理性能较稳定，成为装饰板材中最主要的产品。根据中国林产工业协会数据显示，2023年，我国人造板产量33598万立方米，同比增长12.1%，呈现恢复向好的发展态势，过去10年我国人造板产量年均增速接近2.8%。

数据来源：观研天下整理

同时，根据数据显示，2023年，我国人造板年产值达7640亿元，同比增长14.9%；过去10年我国人造板行业产值整体呈现递增的趋势，年均增速为4.2%，与人造板产量发展趋势基本一致。

数据来源：观研天下整理

### 3、我国人造板行业企业数量下降，向高质量方向发展

由于人造板市场受运输半径、地域文化、售后质量等因素影响，各区域内的企业可为消费者提供更优质服务，其数量众多，但竞争更为激烈，这导致全国性的大规模企业较少，行业集中度不高，整体呈现大行业、小企业格局。

近年来，我国人造板产业供给侧结构性改革持续推进，加速淘汰落后产能，行业向高质量方向发展。数据显示，截止2021年底，全国累计关闭、拆除或停产纤维板生产线814条、刨花板生产线1095条，累计注销、吊销或停产胶合板生产企业约20520家，供给侧结构性改革取得成效。2023年我国人造板企业约10100余家，其中胶合板企业数量约7400家，呈现企业数量持续下降、平均生产能力增长的态势，大型人造板骨干企业或企业集团数量不断增加，在行业内的影响力持续提升，引领行业创新发展方向，推动行业高质量发展。

数据来源：观研天下整理

### 4、我国人造板行业绿色环保要求日渐提高

此外，随着人们生活水平提高和健康意识增强，消费者对产品的要求更加全面化，对人造板产品健康环保要求上升。人造板的材料、板材的加工、家具的制作工艺等共同决定产品的健康环保程度。人造板生产过程中所用的原木、胶粘剂等原材料决定人造板的环保程度，国内家居主要采用E1级环保标准的人造板，小部分企业具备技术优势，已经能够生产E0级、ENF级环保标准的人造板，确保消费者的居家健康。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人造板行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国人造板行业发展概述

#### 第一节 人造板行业发展情况概述

一、人造板行业相关定义

二、人造板特点分析

三、人造板行业基本情况介绍

四、人造板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人造板行业需求主体分析

#### 第二节 中国人造板行业生命周期分析

一、人造板行业生命周期理论概述

二、人造板行业所属的生命周期分析

#### 第三节 人造板行业经济指标分析

一、人造板行业的赢利性分析

二、人造板行业的经济周期分析

### 三、人造板行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 中国人造板行业监管分析

##### 第一节 中国人造板行业监管制度分析

###### 一、行业主要监管体制

###### 二、行业准入制度

##### 第二节 中国人造板行业政策法规

###### 一、行业主要政策法规

###### 二、主要行业标准分析

##### 第三节 国内监管与政策对人造板行业的影响分析

#### 【第二部分 行业环境与全球市场】

#### 第三章 2020-2024年中国人造板行业发展环境分析

##### 第一节 中国宏观环境与对人造板行业的影响分析

###### 一、中国宏观经济环境

###### 一、中国宏观经济环境对人造板行业的影响分析

##### 第二节 中国社会环境与对人造板行业的影响分析

##### 第三节 中国对外贸易环境与对人造板行业的影响分析

##### 第四节 中国人造板行业投资环境分析

##### 第五节 中国人造板行业技术环境分析

##### 第六节 中国人造板行业进入壁垒分析

###### 一、人造板行业资金壁垒分析

###### 二、人造板行业技术壁垒分析

###### 三、人造板行业人才壁垒分析

###### 四、人造板行业品牌壁垒分析

###### 五、人造板行业其他壁垒分析

##### 第七节 中国人造板行业风险分析

###### 一、人造板行业宏观环境风险

###### 二、人造板行业技术风险

###### 三、人造板行业竞争风险

###### 四、人造板行业其他风险

#### 第四章 2020-2024年全球人造板行业发展现状分析

##### 第一节 全球人造板行业发展历程回顾

##### 第二节 全球人造板行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲人造板行业地区市场分析

- 一、亚洲人造板行业市场现状分析
- 二、亚洲人造板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人造板行业市场前景分析

### 第四节 北美人造板行业地区市场分析

- 一、北美人造板行业市场现状分析
- 二、北美人造板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造板行业市场前景分析

### 第五节 欧洲人造板行业地区市场分析

- 一、欧洲人造板行业市场现状分析
- 二、欧洲人造板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人造板行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球人造板行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球人造板行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

### 第五章 中国人造板行业运行情况

#### 第一节 中国人造板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国人造板行业市场规模分析

- 一、影响中国人造板行业市场规模的因素
- 二、中国人造板行业市场规模
- 三、中国人造板行业市场规模解析

#### 第三节 中国人造板行业供应情况分析

- 一、中国人造板行业供应规模
- 二、中国人造板行业供应特点

#### 第四节 中国人造板行业需求情况分析

- 一、中国人造板行业需求规模
- 二、中国人造板行业需求特点

#### 第五节 中国人造板行业供需平衡分析

#### 第六节 中国人造板行业存在的问题与解决策略分析

### 第六章 中国人造板行业产业链及细分市场分析

## 第一节 中国人造板行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、人造板行业产业链图解

## 第二节 中国人造板行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对人造板行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对人造板行业的影响分析

## 第三节 中国人造板行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国人造板行业市场竞争分析

### 第一节 中国人造板行业竞争现状分析

- 一、中国人造板行业竞争格局分析
- 二、中国人造板行业主要品牌分析

### 第二节 中国人造板行业集中度分析

- 一、中国人造板行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国人造板行业市场集中度分析

### 第三节 中国人造板行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国人造板行业模型分析

### 第一节 中国人造板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国人造板行业SWOT分析

## 一、SWOT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国人造板行业SWOT分析结论

## 第三节 中国人造板行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国人造板行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国人造板行业市场动态情况

### 第二节 中国人造板行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 人造板行业成本结构分析

### 第四节 人造板行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国人造板行业价格现状分析

### 第六节 2025-2032年中国人造板行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国人造板行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国人造板行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国人造板行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国人造板行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国人造板行业区域市场现状分析

### 第一节 中国人造板行业区域市场规模分析

#### 一、影响人造板行业区域市场分布的因素

#### 二、中国人造板行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区人造板行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区人造板行业市场分析

##### (1) 华东地区人造板行业市场规模

##### (2) 华东地区人造板行业市场现状

##### (3) 华东地区人造板行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区人造板行业市场分析

##### (1) 华中地区人造板行业市场规模

##### (2) 华中地区人造板行业市场现状

##### (3) 华中地区人造板行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区人造板行业市场分析

##### (1) 华南地区人造板行业市场规模

##### (2) 华南地区人造板行业市场现状

##### (3) 华南地区人造板行业市场规模预测

## 第五节 华北地区人造板行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区人造板行业市场分析

#### (1) 华北地区人造板行业市场规模

#### (2) 华北地区人造板行业市场现状

#### (3) 华北地区人造板行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区人造板行业市场分析

#### (1) 东北地区人造板行业市场规模

#### (2) 东北地区人造板行业市场现状

#### (3) 东北地区人造板行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区人造板行业市场分析

#### (1) 西南地区人造板行业市场规模

#### (2) 西南地区人造板行业市场现状

#### (3) 西南地区人造板行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区人造板行业市场分析

#### (1) 西北地区人造板行业市场规模

#### (2) 西北地区人造板行业市场现状

#### (3) 西北地区人造板行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国人造板行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 人造板行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业五

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业六

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业七

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国人造板行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国人造板行业未来发展前景分析

- 一、中国人造板行业市场机会分析
- 二、中国人造板行业投资增速预测

##### 第二节 中国人造板行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国人造板行业规模发展预测

- 一、中国人造板行业市场规模预测

二、中国人造板行业市场规模增速预测

三、中国人造板行业产值规模预测

四、中国人造板行业产值增速预测

五、中国人造板行业供需情况预测

第四节 中国人造板行业盈利走势预测

第十四章 中国人造板行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人造板行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国人造板行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人造板行业品牌营销策略分析

一、人造板行业产品策略

二、人造板行业定价策略

三、人造板行业渠道策略

四、人造板行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741021.html>