

# 中国CAD行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国CAD行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740884.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：

随着制造业转型升级和政策推动，我国CAD（计算机辅助设计）市场需求不断上升，推动其市场规模不断扩大，2018至2023年的年均复合增长率达到20.02%。不过，我国CAD行业起步较晚，目前市场规模在全球CAD市场中的占比还比较小，未来增长潜力仍然较大。同时达索系统（法国）、西门子（德国）、欧特克（美国）等国外企业入局时间早，积累了丰富的技术和经验，因而也在我国CAD市场中占据主导地位。不过，随着政策推动和自主研发能力提升，近年来我国国产替代进程不断推进，以中望软件、华天软件、浩辰软件等为代表的本土企业正逐渐崛起。

### 1.政策环境利好，为CAD行业发展提供有力支撑

CAD即计算机辅助设计，是一种专门用于辅助设计和绘图的计算机软件，属于研发设计类工业软件。CAD具有提高设计效率、精确度和准确性，以及缩短产品开发周期等优点，被广泛应用于机械制造、建筑设计、电气设计、汽车、航空航天、船舶、电子等领域。CAD也是现代设计和制造过程中的核心工具之一，近年来国家高度重视该行业的发展，接连发布多项政策文件，旨在提升CAD的自主研发能力，推动其应用和发展。

我国CAD行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2015年5月 国务院 中国制造2025 加强设计领域共性关键技术研发，攻克信息化设计、过程集成设计、复杂过程和系统设计等共性技术，开发一批具有自主知识产权的关键设计工具软件，建设完善创新设计生态系统。建设若干具有世界影响力的创新设计集群，培育一批专业化、开放型的工业设计企业，鼓励代工企业建立研究设计中心，向代设计和出口自主品牌产品转变。发展各类创新设计教育，设立国家工业设计奖，激发全社会创新设计的积极性和主动性。

2019年10月 工业和信息化部 工业和信息化部关于加快培育共享制造新模式新业态促进制造业高质量发展的指导意见 加快推进中小企业上云，推动计算机辅助设计、制造执行系统、产品全生命周期管理等工业软件普及应用，引导广大中小企业加快实现生产过程的数字化。 2021年11月 工业和信息化部 “十四五”软件和信息技术服务业发展规划 研发推广计算机辅助设计、仿真、计算等工具软件，大力发展关键工业控制软件，加快高附加值的运营维护和经营管理软件产业化部署。

2023年1月 工业和信息化部、教育部等六部门 工业和信息化部等六部门关于推动能源电子产业发展的指导意见 加强面向新能源领域的关键信息技术产品开发和应用，主要包括适应新能源需求的电力电子、柔性电子、传感物联、智慧能源信息系统及有关的先进计算、工业软件、传输通信、工业机器人等适配性技术及产品。加快云计算、量子计算、机器学习与人工智能等技术推广应用。支持研究多域电子电气架构，突破智能设计与仿真及其工具、制造物联与服务、能源大数据处理等高端工业软件核心技术，建立健全能源电子生产运维信息系统。

2023年2月 中共中央 国务院 质量强国建设纲要 支持通用基础软件、工业软件、平台软件、应用软件工程化开发，实现

工业质量分析与控制软件关键技术突破。 2023年12月 国家发展和改革委员会  
产业结构调整指导目录（2024年本）将计算机辅助设计（CAD）纳入鼓励类目录。对鼓励类投资项目，按照国家有关投资管理规定进行审批、核准或备案；鼓励金融机构按照市场化原则提供信贷支持。对鼓励类投资项目的其他优惠政策，按照国家有关规定执行。

2024年5月 工业和信息化部办公厅 工业重点行业领域设备更新和技术改造指南 推动二维CAD软件规模化应用，加快三维CAD、PDM开展中试验证。重点更新计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助工程（CAE）、计算机辅助制造（CAM）、制造执行系统（MES）、企业资源计划（ERP）等研发设计、生产制造、经营管理、运营维护相关软件。 2024年7月  
工业和信息化部 人力资源社会保障部 文化和旅游部  
关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见 支持企业加大对传统产品制作技艺的发掘与传承，在保持传统配方、工序和核心技艺的基础上，探索计算机辅助设计等专用系统与装备的研究应用，通过设备改造、工艺改良、关键技术突破等，助力工艺创新。

资料来源：观研天下整理

## 2.CAD市场规模不断扩容，但在全球市场中的占比还比较小

随着制造业转型升级和政策推动，我国CAD市场需求不断上升，推动其市场规模不断扩大，由2018年的22亿元增长至2023年的54.8亿元，年均复合增长率达到20.02%。不过，我国CAD行业起步较晚，目前市场规模在全球CAD市场中的占比还比较小。数据显示，2022年我国制造业增加值占全世界比重约为30.2%，但CAD市场规模占全球的比重不足10%，两者存在3倍左右的差距，未来增长潜力较大。

数据来源：IDC及其他资料、观研天下整理

## 3.3D CAD是我国CAD行业最大细分市场

根据最终设计图呈现的效果，我国CAD可分为2D（二维）CAD与3D（三维）CAD。前者用于描述零件、部件或结构的形状和尺寸等，被广泛应用于机械制造、建筑设计、电气设计等行业；后者主要应用于汽车、航空航天、船舶、电子产品等需要设计复杂的零部件、组装和系统集成的行业。目前，3D

CAD是我国CAD市场规模最大的细分市场，2023年占比约为70.62%。

我国CAD分类情况	项目	2D CAD	3D CAD	概述
		是一种基于平面设计的计算机辅助设计软件。	是一种立体设计的计算机辅助设计软件。	
特点		主要提供二维视图的绘制，更加侧重于图纸的细节表达。		
		核心是三维建模。通过实体/曲面等建立三维模型，以可视化方式进行产品设计。优势文件小、图纸清晰、使用简便等，以及在硬件要求上较低，运行速度更快，且软件购买和维护成本也较低等。		
		可以帮助设计师创建真实的三维模型，以更直观的方式展示产品的外观和结构；可以在设计过程中发现潜在的错误和冲突；设计精度高，能够精确地计算出各种产品的尺寸、重量、材料、强度等参数等。		
		价格 相对低	相对高	应用领域 广泛应用于机械制造、

建筑设计、电气设计等行业，用于描述零件、部件或结构的形状和尺寸等。广泛应用于汽车、航空航天、船舶、电子产品等需要设计复杂的零部件、组装和系统集成的行业。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：IDC、观研天下整理

#### 4.CAD市场竞争格局由国外企业主导，国产替代进程持续推进

由于CAD研发投入大、技术含量高、开发周期长，因此也誉为工业软件“皇冠上的明珠”，行业壁垒高筑，新入局者少。达索系统（法国）、西门子（德国）、欧特克（美国）等国外企业入局时间早，积累了丰富的技术和经验，因而也在我国CAD市场中占据主导地位。不过，随着政策推动和自主研发能力提升，近年来我国国产替代进程不断推进，达索系统、西门子、欧特克等国外企业市场份额逐渐被压缩，而以中望软件、华天软件、浩辰软件等为代表的本土企业正逐渐崛起。数据显示，2021-2023年我国本土企业合计市场份额已由2021年的不足20%逐渐上升至2023年的25%左右。同时，达索系统、西门子和欧特克三大外企市场份额在我国CAD市场中排名前三，均出现不同程度的下滑，2023年分别将降至18%、13.2%和11.6%。

我国CAD行业壁垒 壁垒 详情 技术壁垒 CAD研发涉及工业制造、物理、化学、数学和计算机科学等多个学科领域，入局企业需要具备丰富的专业知识和实践经验，才能设计和优化软件功能。同时CAD技术的核心技术如几何建模、曲面建模等需要自研或购买高昂的商用或开源内核，技术研发难度大。资金壁垒 CAD开发周期长，研发投入大，且回报周期较长，涉及复杂的算法和大量的数据处理工作，需要投入大量的资金，对企业资金实力有较高的要求。品牌壁垒 目前法国达索、德国西门子、美国PTC和Autodesk等国际巨头凭借产品性能和质量优势在行业内建立了较高的品牌认知度，新品牌难以在短时间内获得用户的信任和认可。知识产权壁垒 CAD产品开发需要大量的专利和版权，而这些资源主要掌握在少数国际巨头手中，增加了研发难度和成本。人才壁垒 CAD产品开发涉及多个技术，需要一批复合型技术人才进行新产品开发及创新，因此对技术研发人才的综合能力要求较高，并且还要具备同行业的实战经验。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：IDC、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国CAD行业现状深度分析与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国CAD行业发展概述

#### 第一节 CAD行业发展情况概述

一、CAD行业相关定义

二、CAD特点分析

三、CAD行业基本情况介绍

四、CAD行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、CAD行业需求主体分析

#### 第二节 中国CAD行业生命周期分析

一、CAD行业生命周期理论概述

二、CAD行业所属的生命周期分析

#### 第三节 CAD行业经济指标分析

一、CAD行业的赢利性分析

二、CAD行业的经济周期分析

三、CAD行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国CAD行业监管分析

### 第一节 中国CAD行业监管制度分析

#### 一、行业主要监管体制

#### 二、行业准入制度

### 第二节 中国CAD行业政策法规

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对CAD行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国CAD行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对CAD行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

##### 一、中国宏观经济环境对CAD行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对CAD行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对CAD行业的影响分析

### 第四节 中国CAD行业投资环境分析

### 第五节 中国CAD行业技术环境分析

### 第六节 中国CAD行业进入壁垒分析

#### 一、CAD行业资金壁垒分析

#### 二、CAD行业技术壁垒分析

#### 三、CAD行业人才壁垒分析

#### 四、CAD行业品牌壁垒分析

#### 五、CAD行业其他壁垒分析

### 第七节 中国CAD行业风险分析

#### 一、CAD行业宏观环境风险

#### 二、CAD行业技术风险

#### 三、CAD行业竞争风险

#### 四、CAD行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球CAD行业发展现状分析

### 第一节 全球CAD行业发展历程回顾

### 第二节 全球CAD行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲CAD行业地区市场分析

- 一、亚洲CAD行业市场现状分析
- 二、亚洲CAD行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲CAD行业市场前景分析
- 第四节 北美CAD行业地区市场分析
  - 一、北美CAD行业市场现状分析
  - 二、北美CAD行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美CAD行业市场前景分析
- 第五节 欧洲CAD行业地区市场分析
  - 一、欧洲CAD行业市场现状分析
  - 二、欧洲CAD行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲CAD行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球CAD行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球CAD行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国CAD行业运行情况
  - 第一节 中国CAD行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国CAD行业市场规模分析
    - 一、影响中国CAD行业市场规模的因素
    - 二、中国CAD行业市场规模
    - 三、中国CAD行业市场规模解析
  - 第三节 中国CAD行业供应情况分析
    - 一、中国CAD行业供应规模
    - 二、中国CAD行业供应特点
  - 第四节 中国CAD行业需求情况分析
    - 一、中国CAD行业需求规模
    - 二、中国CAD行业需求特点
  - 第五节 中国CAD行业供需平衡分析
  - 第六节 中国CAD行业存在的问题与解决策略分析

### 第六章 中国CAD行业产业链及细分市场分析

- 第一节 中国CAD行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、CAD行业产业链图解

### 第二节 中国CAD行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对CAD行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对CAD行业的影响分析

### 第三节 中国CAD行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国CAD行业市场竞争分析

### 第一节 中国CAD行业竞争现状分析

#### 一、中国CAD行业竞争格局分析

#### 二、中国CAD行业主要品牌分析

### 第二节 中国CAD行业集中度分析

#### 一、中国CAD行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国CAD行业市场集中度分析

### 第三节 中国CAD行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国CAD行业模型分析

### 第一节 中国CAD行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国CAD行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国CAD行业SWOT分析结论

第三节 中国CAD行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国CAD行业需求特点与动态分析

第一节 中国CAD行业市场动态情况

第二节 中国CAD行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 CAD行业成本结构分析

第四节 CAD行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国CAD行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国CAD行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国CAD行业所属行业运行数据监测

第一节 中国CAD行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国CAD行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国CAD行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国CAD行业区域市场现状分析

### 第一节 中国CAD行业区域市场规模分析

#### 一、影响CAD行业区域市场分布的因素

#### 二、中国CAD行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区CAD行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区CAD行业市场分析

##### (1) 华东地区CAD行业市场规模

##### (2) 华东地区CAD行业市场现状

##### (3) 华东地区CAD行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区CAD行业市场分析

##### (1) 华中地区CAD行业市场规模

##### (2) 华中地区CAD行业市场现状

##### (3) 华中地区CAD行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区CAD行业市场分析

##### (1) 华南地区CAD行业市场规模

##### (2) 华南地区CAD行业市场现状

##### (3) 华南地区CAD行业市场规模预测

### 第五节 华北地区CAD行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区CAD行业市场分析

#### (1) 华北地区CAD行业市场规模

#### (2) 华北地区CAD行业市场现状

#### (3) 华北地区CAD行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区CAD行业市场分析

#### (1) 东北地区CAD行业市场规模

#### (2) 东北地区CAD行业市场现状

#### (3) 东北地区CAD行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区CAD行业市场分析

#### (1) 西南地区CAD行业市场规模

#### (2) 西南地区CAD行业市场现状

#### (3) 西南地区CAD行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区CAD行业市场分析

#### (1) 西北地区CAD行业市场规模

#### (2) 西北地区CAD行业市场现状

#### (3) 西北地区CAD行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国CAD行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 CAD行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业六

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业七

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第八节 企业八

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国CAD行业发展前景分析与预测

第一节 中国CAD行业未来发展前景分析

一、中国CAD行业市场机会分析

二、中国CAD行业投资增速预测

第二节 中国CAD行业未来发展趋势预测

第三节 中国CAD行业规模发展预测

一、中国CAD行业市场规模预测

二、中国CAD行业市场规模增速预测

三、中国CAD行业产值规模预测

四、中国CAD行业产值增速预测

五、中国CAD行业供需情况预测

第四节 中国CAD行业盈利走势预测

第十四章 中国CAD行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国CAD行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国CAD行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 CAD行业品牌营销策略分析

一、CAD行业产品策略

二、CAD行业定价策略

三、CAD行业渠道策略

四、CAD行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740884.html>