

中国

半自动意式咖啡机行业现状深度 前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国半自动意式咖啡机行业现状深度研究与发展前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730870.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

意式咖啡机，咖啡机的一种。其原理是采用高压蒸汽和水的混合物快速穿过咖啡层，瞬间萃取出咖啡。这样出来的咖啡温度很高，咖啡因等杂质的含量很低，并且口感浓郁。

半自动意式咖啡机，是相对于全自动意式咖啡机而言的。“自动”是指填豆、压粉之后只需要旋一下旋钮或者按一下按键，即可得到心仪的咖啡。而“半”是因为它不能磨豆，只能用咖啡粉。

资料来源：互联网

二、行业发展历程回顾

我国半自动意式咖啡机行业的发展历程可以概括为以下几个阶段：

（一）起步阶段：在咖啡机行业初期，我国市场主要以全自动咖啡机和其他类型的咖啡机为主，半自动意式咖啡机尚未广泛进入消费者视野。这一阶段，国内消费者对咖啡机的认知有限，市场主要由外资品牌主导，如德龙、奈斯派索（雀巢旗下）等。

（二）增长阶段：随着咖啡文化的逐渐普及和消费者对咖啡品质要求的提高，半自动意式咖啡机因其能够提供更个性化的咖啡制作体验和更高品质的咖啡饮品，开始受到越来越多咖啡爱好者的青睐。这一阶段，国内咖啡机市场开始快速增长，半自动意式咖啡机的销量和市场份额逐步提升。

（三）发展阶段：近年来，我国半自动意式咖啡机行业进入了快速发展阶段。一方面，国内消费者对咖啡文化的认知不断加深，咖啡饮用习惯逐渐养成，对咖啡机的需求不断增加；另一方面，国产品牌在技术创新和产品设计上不断突破，逐渐缩小了与外资品牌的差距，甚至在某些方面实现了超越。

在这一阶段，半自动意式咖啡机不仅在家用市场占据重要地位，还在商用市场得到了广泛应用。许多咖啡馆、咖啡店和酒店等场所都配备了半自动意式咖啡机，以满足消费者对高品质咖啡饮品的需求。

展望未来，我国半自动意式咖啡机行业将继续保持快速发展的态势。一方面，随着消费者对咖啡文化的进一步了解和接受，以及咖啡饮用习惯的进一步养成，半自动意式咖啡机的市场需求将持续增长；另一方面，国产品牌将继续加大技术创新和产品研发力度，提升产品品质和用户体验，进一步巩固和扩大市场份额。

同时，随着智能化、物联网等技术的不断发展，半自动意式咖啡机也将向更加智能化、便捷化的方向发展，为消费者提供更加优质的咖啡制作体验。

三、行业发展现状

1、市场规模

近年来，咖啡文化在中国渗透逐渐深入，消费者对咖啡的消费习惯逐渐转向“功能性必需品”

，催生咖啡热。受益于现磨咖啡占比持续提升，中国咖啡机市场迎来蓬勃发展。其中发展最快品类为意式半自动咖啡机，由于意式半自动咖啡机能够制作更多样化的咖啡饮品，且价格相对全自动咖啡机更为亲民，因此受到大多数消费者的青睐。此外，意式半自动咖啡机搭载的高压萃取技术能够提供更为浓郁的咖啡口感，满足消费者对咖啡品质的追求。

市场规模方面，近年来，中国半自动意式咖啡机行业市场规模持续扩大。2023年中国咖啡机市场规模达到12.33亿元，同比增长4.06%，2019-2023年复合增长率CAGR为38.41%，2024年上半年市场规模达到8.90亿元。预计在未来几年，随着咖啡文化的普及和消费者对高品质咖啡需求的增加，市场规模还将进一步扩大。

复合增长率方面，过去五年，中国半自动意式咖啡机行业销售额复合增长率达到38.41%，显示出强劲的增长势头。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

目前，中国已成为全球咖啡机的重要生产基地，许多国际知名品牌的咖啡机都在中国进行代工生产。随着国内消费者对高品质咖啡需求的增加，半自动意式咖啡机的生产量和供应量也在逐年增长。截至2023年，我国半自动意式咖啡机产量达到了94.65万台，2024年上半年达到66.81万台。

预计中国半自动意式咖啡机行业的供应规模有望继续保持增长态势。随着国内消费者对咖啡文化的进一步了解和接受程度的提高，以及消费升级趋势的推动，半自动意式咖啡机的市场需求将继续扩大。同时，随着技术的不断进步和生产能力的提升，中国半自动意式咖啡机的供应规模也将进一步扩大。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着消费者对咖啡品质要求的提高，半自动意式咖啡机因其能够提供更个性化的咖啡制作体验和更浓郁的口感而备受青睐。消费者可以根据自己的口味和偏好进行磨豆、压粉、打奶泡等操作，享受咖啡制作的乐趣。从需求变化来看，半自动意式咖啡机市场需求旺盛。2023年意式半自动咖啡机规模持续扩容，销量达到了71.42，相较去年同期增长7.59%。这表明半自动意式咖啡机在中国市场的受欢迎程度不断提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国咖啡机市场尤其是半自动意式咖啡机市场仍有巨大的发展潜力。一方面，中国咖啡消费文化正在快速普及，消费者对咖啡的需求不断增长；另一方面，随着居民收入水平的提高和消费观念的转变，越来越多的人愿意为高品质的生活方式和个性化的消费体验买单。

未来，随着技术的不断进步和产品的不断创新，半自动意式咖啡机将更加注重智能化、便捷

化和个性化的发展。同时，随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，品牌厂商将更加注重产品的品质和用户体验的提升以赢得市场份额。

四、行业细分市场

1、线上

近年来，随着咖啡文化的普及和消费者对高品质生活的追求，半自动意式咖啡机作为能够提供更多操作乐趣和个性化定制空间的咖啡制作工具，其市场需求持续增长。

随着电商的普及和消费者购物习惯的改变，线上渠道已成为半自动意式咖啡机销售的重要阵地。传统电商如淘宝、京东等，以及新兴电商平台如抖音电商等，都为半自动意式咖啡机的销售提供了丰富的流量入口。从市场规模来看，线上销售渠道是半自动意式咖啡机最主要的销售渠道，2023年市场规模达到了9.98亿元，2024年上半年市场规模达到了8.54亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、线下

半自动意式咖啡机的线下销售渠道包括专业咖啡设备店、家电卖场、百货商场等。这些渠道为消费者提供了丰富的选择和便捷的购买体验。

随着咖啡文化的普及和消费者对高品质咖啡的追求，半自动意式咖啡机作为能够提供专业级咖啡体验的设备，其线下销售也呈现出增长趋势。消费者越来越倾向于在实体店中亲身体验和选择咖啡机，以确保其满足个人口味和需求。截至2023年，半自动意式咖啡机的线下销售市场规模为0.42亿元，同比增长5.36%，2024年上半年为0.36亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争情况

1、竞争格局

对于我国半自动意式咖啡机市场竞争格局而言，综合市场销量、口碑、品牌知名度等多因素来看，德龙公司份额第一，属于第一梯队，飞利浦和百胜图紧随其后为第二梯队，其余品牌如柏翠、格米莱、惠家、马克西姆等属于第三梯队。

资料来源：魔镜情报数据，观研天下数据中心整理

2、市场集中度

根据市场数据来看，我国半自动意式咖啡机行业CR4为42.31%，CR8为55.83%，属于寡占I V型市场结构，行业集中度较高，但由于市场竞争激烈，下游客户认知度变化较快，因此行业中各企业的市占率变化也较大，市场格局仍在变化阶段。

资料来源：魔镜情报数据，淘宝、京东、观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国半自动意式咖啡机行业现状深度研究与发展前景分析报告(2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	半自动意式咖啡机行业发展概述
第一节	半自动意式咖啡机行业发展情况概述
一、	半自动意式咖啡机行业相关定义
二、	半自动意式咖啡机特点分析
三、	半自动意式咖啡机行业基本情况介绍
四、	半自动意式咖啡机行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	半自动意式咖啡机行业需求主体分析
第二节 中国	半自动意式咖啡机行业生命周期分析
一、	半自动意式咖啡机行业生命周期理论概述
二、	半自动意式咖啡机行业所属的生命周期分析
第三节	半自动意式咖啡机行业经济指标分析
一、	半自动意式咖啡机行业的赢利性分析
二、	半自动意式咖啡机行业的经济周期分析
三、	半自动意式咖啡机行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	半自动意式咖啡机行业市场发展现状分析
第一节 全球	半自动意式咖啡机行业发展历程回顾
第二节 全球	半自动意式咖啡机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲	半自动意式咖啡机行业地区市场分析
一、亚洲	半自动意式咖啡机行业市场现状分析
二、亚洲	半自动意式咖啡机行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	半自动意式咖啡机行业市场前景分析
第四节 北美	半自动意式咖啡机行业地区市场分析
一、北美	半自动意式咖啡机行业市场现状分析
二、北美	半自动意式咖啡机行业市场规模与市场需求分析
三、北美	半自动意式咖啡机行业市场前景分析
第五节 欧洲	半自动意式咖啡机行业地区市场分析
一、欧洲	半自动意式咖啡机行业市场现状分析
二、欧洲	半自动意式咖啡机行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	半自动意式咖啡机行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	半自动意式咖啡机行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	半自动意式咖啡机行业市场规模预测
第三章 中国	半自动意式咖啡机行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	
第二节 我国宏观经济环境对	半自动意式咖啡机行业的影响分析
第三节 中国	半自动意式咖啡机行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	半自动意式咖啡机行业的影响分析
第五节 中国	半自动意式咖啡机行业产业社会环境分析
第四章 中国	半自动意式咖啡机行业运行情况
第一节 中国	半自动意式咖啡机行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	半自动意式咖啡机行业市场规模分析
一、影响中国	半自动意式咖啡机行业市场规模的因素
二、中国	半自动意式咖啡机行业市场规模
三、中国	半自动意式咖啡机行业市场规模解析
第三节 中国	半自动意式咖啡机行业供应情况分析
一、中国	半自动意式咖啡机行业供应规模
二、中国	半自动意式咖啡机行业供应特点

第四节 中国	半自动意式咖啡机行业需求情况分析
一、中国	半自动意式咖啡机行业需求规模
二、中国	半自动意式咖啡机行业需求特点
第五节 中国	半自动意式咖啡机行业供需平衡分析
第五章 中国	半自动意式咖啡机行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	半自动意式咖啡机行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	半自动意式咖啡机行业产业链图解
第二节 中国	半自动意式咖啡机行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	半自动意式咖啡机行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	半自动意式咖啡机行业的影响分析
第三节 我国	半自动意式咖啡机行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第六章 2019-2023年中国	半自动意式咖啡机行业市场竞争分析
第一节 中国	半自动意式咖啡机行业竞争现状分析
一、中国	半自动意式咖啡机行业竞争格局分析
二、中国	半自动意式咖啡机行业主要品牌分析
第二节 中国	半自动意式咖啡机行业集中度分析
一、中国	半自动意式咖啡机行业市场集中度影响因素分析
二、中国	半自动意式咖啡机行业市场集中度分析
第三节 中国	半自动意式咖啡机行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第七章 2019-2023年中国	半自动意式咖啡机行业模型分析
第一节 中国	半自动意式咖啡机行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

半自动意式咖啡机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

半自动意式咖啡机行业SWOT分析结论

第三节 中国

半自动意式咖啡机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国

半自动意式咖啡机行业需求特点与动态分析

第一节 中国

半自动意式咖啡机行业市场动态情况

第二节 中国

半自动意式咖啡机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节

半自动意式咖啡机行业成本结构分析

第四节

半自动意式咖啡机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国

半自动意式咖啡机行业价格现状分析

第六节 中国

半自动意式咖啡机行业平均价格走势预测

一、中国

半自动意式咖啡机行业平均价格趋势分析

二、中国

半自动意式咖啡机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国

半自动意式咖啡机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国

半自动意式咖啡机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国

半自动意式咖啡机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国

半自动意式咖啡机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国

半自动意式咖啡机行业区域市场现状分析

第一节 中国

半自动意式咖啡机行业区域市场规模分析

一、影响

半自动意式咖啡机行业区域市场分布的因素

二、中国

半自动意式咖啡机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区

半自动意式咖啡机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区

半自动意式咖啡机行业市场分析

(1) 华东地区

半自动意式咖啡机行业市场规模

(2) 华东地区

半自动意式咖啡机行业市场现状

(3) 华东地区

半自动意式咖啡机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区

半自动意式咖啡机行业市场分析

(1) 华中地区

半自动意式咖啡机行业市场规模

(2) 华中地区

半自动意式咖啡机行业市场现状

(3) 华中地区

半自动意式咖啡机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区

半自动意式咖啡机行业市场分析

(1) 华南地区

半自动意式咖啡机行业市场规模

(2) 华南地区	半自动意式咖啡机行业市场现状
(3) 华南地区	半自动意式咖啡机行业市场规模预测
第五节 华北地区	半自动意式咖啡机行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	半自动意式咖啡机行业市场分析
(1) 华北地区	半自动意式咖啡机行业市场规模
(2) 华北地区	半自动意式咖啡机行业市场现状
(3) 华北地区	半自动意式咖啡机行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	半自动意式咖啡机行业市场分析
(1) 东北地区	半自动意式咖啡机行业市场规模
(2) 东北地区	半自动意式咖啡机行业市场现状
(3) 东北地区	半自动意式咖啡机行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析	
一、西南地区概述	
二、西南地区经济环境分析	
三、西南地区	半自动意式咖啡机行业市场分析
(1) 西南地区	半自动意式咖啡机行业市场规模
(2) 西南地区	半自动意式咖啡机行业市场现状
(3) 西南地区	半自动意式咖啡机行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析	
一、西北地区概述	
二、西北地区经济环境分析	
三、西北地区	半自动意式咖啡机行业市场分析
(1) 西北地区	半自动意式咖啡机行业市场规模
(2) 西北地区	半自动意式咖啡机行业市场现状
(3) 西北地区	半自动意式咖啡机行业市场规模预测
第十一章	半自动意式咖啡机行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

半自动意式咖啡机行业发展前景分析与预测

第一节 中国

半自动意式咖啡机行业未来发展前景分析

一、

半自动意式咖啡机行业国内投资环境分析

二、中国

半自动意式咖啡机行业市场机会分析

三、中国

半自动意式咖啡机行业投资增速预测

第二节 中国

半自动意式咖啡机行业未来发展趋势预测

第三节 中国

半自动意式咖啡机行业规模发展预测

一、中国

半自动意式咖啡机行业市场规模预测

二、中国

半自动意式咖啡机行业市场规模增速预测

三、中国

半自动意式咖啡机行业产值规模预测

四、中国

半自动意式咖啡机行业产值增速预测

五、中国

半自动意式咖啡机行业供需情况预测

第四节 中国

半自动意式咖啡机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国

半自动意式咖啡机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国

半自动意式咖啡机行业进入壁垒分析

一、

半自动意式咖啡机行业资金壁垒分析

二、

半自动意式咖啡机行业技术壁垒分析

三、

半自动意式咖啡机行业人才壁垒分析

四、

半自动意式咖啡机行业品牌壁垒分析

五、	半自动意式咖啡机行业其他壁垒分析
第二节	半自动意式咖啡机行业风险分析
一、	半自动意式咖啡机行业宏观环境风险
二、	半自动意式咖啡机行业技术风险
三、	半自动意式咖啡机行业竞争风险
四、	半自动意式咖啡机行业其他风险
第三节 中国	半自动意式咖啡机行业存在的问题
第四节 中国	半自动意式咖啡机行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	半自动意式咖啡机行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	半自动意式咖啡机行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	半自动意式咖啡机行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第三节	半自动意式咖啡机行业营销策略分析
一、	半自动意式咖啡机行业产品策略
二、	半自动意式咖啡机行业定价策略
三、	半自动意式咖啡机行业渠道策略
四、	半自动意式咖啡机行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议	
图表详见报告正文	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730870.html>