

中国冰雪运动 行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰雪运动 行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740746.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：近年来，国家体育总局不断加大对冰雪运动场地设施投入引导，各地通过补贴、奖励等方式，引导社会力量不断加码场地设施建设投入，我国冰雪运动场地数量持续增加。而2024年11月6日，国务院办公厅发布的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，将持续推动冰雪运动行业向好发展。此外，在北京冬奥会结束以来参与过冰雪运动的受访居民中，72.73%表示有消费，其中41.86%的消费者表示花费“500元以下”。可见，我国冰雪运动行业消费市场偏好。

1、冰雪运动的分类

冰雪运动项目众多，其中冬奥会项目主要分为7个大项、15个分项和109个小项，7个大项包括滑冰、冰球、冰壶、雪上技巧、雪橇、雪车和冬季两项。

冰雪运动项目分类及介绍

运动项目

运动介绍

运动装备

滑雪

滑雪是把滑雪板装在鞋靴地上的学步上的一种经济运动，起源于欧洲，分类众多，包括自由滑雪、越野滑雪、高山滑雪、单板滑雪、跳台滑雪等。

滑雪服、护膝、护肘、手套、头盔、雪镜、滑雪鞋、滑雪板、滑雪杖

雪橇

雪上运动项目之一。起源于瑞士，后逐渐在欧洲、北美和亚洲等地流行。在比赛中乘坐金属制或木制的双橇滑板沿着有各种弯度的专用冰道告诉滑降至终点的一种运动，时速一般可达120-145km/h

头盔、连身服、手套、比赛鞋、雪橇

雪车

起源于瑞士，分为雪车、钢架雪车两个分项，多位选手乘坐在雪车内，利用舵和方向盘掌握控制方向，在赛道上进行滑行速度比拼。与雪车相比，钢架雪车由单人操作，而与雪橇运动的仰卧相比，钢架雪车则需要俯卧，时速可达135km/h，几乎“贴地飞行”。

头盔、钉靴、紧身连体服、雪车、钢架雪车

冰壶

又称掷冰壶，冰上溜石头，是一项目历史悠久的冰雪运动，起源于苏格兰。两队参赛，每队死命选项后轮流投掷冰壶(没人投掷两次)，使冰壶尽可能的接近地心即营垒。

“三大件”，即冰壶、冰壶鞋和冰壶刷

滑冰

也称“冰嬉”，是以冰刀为工具在冰上进行的竞技运动，包括速度滑冰、花样滑冰、短道速滑以及冰上杂技等，是一项最常见的大众化运动。速度速滑与超道速滑两者在赛场大小、装备以及规则上各不相同。

冰鞋(分为普通冰刀、球刀、花刀和速度冰刀)

冰球

又称“冰上曲棍球”，冰上运动项目之一，拥有快速的比赛节奏，高强度的赛场对抗。比赛分两队。每队六人，分别单人守门员、前锋、中锋、后卫。以球杆击球入对方球门，多者为胜。

护臀、护腿、腿袜、冰鞋、护胸、护脖、护肘、罩衣、冰盔、手套和球杆

资料来源：观研天下整理

2、冰雪运动行业消费开支特点

根据国家统计局相关调研结果显示，在北京冬奥会结束以来参与过冰雪运动的受访居民中，72.73%表示有消费，其中41.86%的消费者表示花费“500元以下”、15.64%的消费者表示花费“500-999元”、8.81%的消费者花费“1000-1999元”、2.43%。

数据来源：观研天下整理

在受访居民参与冰雪运动的主要花费中，门票消费占比达61.63%，运动装备消费占比35.54%，购物（当地特产、文创产品等）消费占比29.48%。

数据来源：观研天下整理

3、我国冰雪运动行业场地数量持续增加

近年来，国家体育总局不断加大对冰雪运动场地设施投入引导，各地通过补贴、奖励等方式，引导社会力量不断加码场地设施建设投入，我国冰雪运动场地数量持续增加。根据数据显示，2023年，我国冰雪运动场地共2847个，同比增长16.11%。其中，滑冰场地1912个，滑雪场地935个。相比2022年，2023年冰雪运动场地数量增长16.11%，其中滑雪场地增长6.74%，滑冰场地增长21.32%。截至2024年4月30日，在对2023-2024冰雪季滑雪场地的调查中，全国共有862个滑雪场馆正常营业，其中室内滑雪场馆有59个（占比7%）。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

值得一提的是，2024年11月6日，国务院办公厅发布了《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》（后称《意见》），总体要求指出到2027年，冰雪运动场地设施更加完善，服务水平显著提升，冰雪运动更加广泛开展，我国冰雪竞技国际竞争力进一步增

强，冰雪经济总规模达到1.2万亿元。到2030年，冰雪经济主要产业链条实现高水平协调融合发展，在扩大就业、促进高质量发展等方面的作用更加凸显，冰雪消费成为扩大内需重要增长点，建成一批冰雪运动和冰雪旅游高质量目的地，“冰雪丝路”、中国—上海合作组织冰雪体育示范区发展迈上新台阶，冰雪经济总规模达到1.5万亿元。由此可见，我国冰雪运动行业将持续向好发展。

《意见》推动冰雪运动发展的要点

要点

简介

广泛开展群众性冰雪运动

深入实施冰雪运动“南展西扩东进”战略，推动冰雪运动在全国普及发展。丰富“全国大众冰雪季”等品牌活动内容，深入发掘群众喜闻乐见的民俗传统冰雪项目，因地制宜推进群众性冰雪赛事活动“一地一品”建设，引导群众参与适宜的冰雪运动。

推动青少年冰雪运动发展

支持有条件的中小学校将冰雪运动纳入体育与健康课程专项运动项目。开展“运动队开放日”活动，定期将各级冰雪项目运动队的场馆资源、训练资源有序向青少年开放。

提升冰雪运动竞技水平

强化冰雪运动训练保障，做好冬奥会等重大国际冰雪赛事备战参赛工作。

发展冰雪项目竞赛表演产业

支持有条件的地方申办、举办国际冰雪赛事。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国冰雪运动 行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国冰雪运动 行业发展概述

第一节 冰雪运动 行业发展情况概述

一、冰雪运动 行业相关定义

二、冰雪运动 特点分析

三、冰雪运动 行业基本情况介绍

四、冰雪运动 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冰雪运动 行业需求主体分析

第二节 中国冰雪运动 行业生命周期分析

一、冰雪运动 行业生命周期理论概述

二、冰雪运动 行业所属的生命周期分析

第三节 冰雪运动 行业经济指标分析

一、冰雪运动 行业的赢利性分析

二、冰雪运动 行业的经济周期分析

三、冰雪运动 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国冰雪运动 行业监管分析

第一节 中国冰雪运动 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国冰雪运动 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对冰雪运动 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国冰雪运动 行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对冰雪运动 行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对冰雪运动 行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对冰雪运动 行业的影响分析

第三节 中国对冰雪运动易环境与对冰雪运动 行业的影响分析

- 第四节 中国冰雪运动 行业投资环境分析
- 第五节 中国冰雪运动 行业技术环境分析
- 第六节 中国冰雪运动 行业进入壁垒分析
 - 一、冰雪运动 行业资金壁垒分析
 - 二、冰雪运动 行业技术壁垒分析
 - 三、冰雪运动 行业人才壁垒分析
 - 四、冰雪运动 行业品牌壁垒分析
 - 五、冰雪运动 行业其他壁垒分析
- 第七节 中国冰雪运动 行业风险分析
 - 一、冰雪运动 行业宏观环境风险
 - 二、冰雪运动 行业技术风险
 - 三、冰雪运动 行业竞争风险
 - 四、冰雪运动 行业其他风险
- 第四章 2020-2024年全球冰雪运动 行业发展现状分析
 - 第一节 全球冰雪运动 行业发展历程回顾
 - 第二节 全球冰雪运动 行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲冰雪运动 行业地区市场分析
 - 一、亚洲冰雪运动 行业市场现状分析
 - 二、亚洲冰雪运动 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲冰雪运动 行业市场前景分析
 - 第四节 北美冰雪运动 行业地区市场分析
 - 一、北美冰雪运动 行业市场现状分析
 - 二、北美冰雪运动 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美冰雪运动 行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲冰雪运动 行业地区市场分析
 - 一、欧洲冰雪运动 行业市场现状分析
 - 二、欧洲冰雪运动 行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲冰雪运动 行业市场前景分析
 - 第六节 2025-2032年全球冰雪运动 行业分布走势预测
 - 第七节 2025-2032年全球冰雪运动 行业市场规模预测
- 【第三部分 国内现状与企业案例】**
- 第五章 中国冰雪运动 行业运行情况
 - 第一节 中国冰雪运动 行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冰雪运动 行业市场规模分析

一、影响中国冰雪运动 行业市场规模的因素

二、中国冰雪运动 行业市场规模

三、中国冰雪运动 行业市场规模解析

第三节 中国冰雪运动 行业供应情况分析

一、中国冰雪运动 行业供应规模

二、中国冰雪运动 行业供应特点

第四节 中国冰雪运动 行业需求情况分析

一、中国冰雪运动 行业需求规模

二、中国冰雪运动 行业需求特点

第五节 中国冰雪运动 行业供需平衡分析

第六节 中国冰雪运动 行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国冰雪运动 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国冰雪运动 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冰雪运动 行业产业链图解

第二节 中国冰雪运动 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冰雪运动 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冰雪运动 行业的影响分析

第三节 中国冰雪运动 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国冰雪运动 行业市场竞争分析

第一节 中国冰雪运动 行业竞争现状分析

一、中国冰雪运动 行业竞争格局分析

二、中国冰雪运动 行业主要品牌分析

第二节 中国冰雪运动 行业集中度分析

一、中国冰雪运动 行业市场集中度影响因素分析

二、中国冰雪运动 行业市场集中度分析

第三节 中国冰雪运动 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国冰雪运动 行业模型分析

第一节 中国冰雪运动 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冰雪运动 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冰雪运动 行业SWOT分析结论

第三节 中国冰雪运动 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国冰雪运动 行业需求特点与动态分析

第一节 中国冰雪运动 行业市场动态情况

第二节 中国冰雪运动 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冰雪运动 行业成本结构分析

第四节 冰雪运动 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冰雪运动 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国冰雪运动 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国冰雪运动 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国冰雪运动 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冰雪运动 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冰雪运动 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国冰雪运动 行业区域市场现状分析

第一节 中国冰雪运动 行业区域市场规模分析

一、影响冰雪运动 行业区域市场分布的因素

二、中国冰雪运动 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冰雪运动 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冰雪运动 行业市场分析

(1) 华东地区冰雪运动 行业市场规模

(2) 华东地区冰雪运动 行业市场现状

(3) 华东地区冰雪运动 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冰雪运动 行业市场分析

(1) 华中地区冰雪运动 行业市场规模

(2) 华中地区冰雪运动 行业市场现状

(3) 华中地区冰雪运动 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冰雪运动 行业市场分析

(1) 华南地区冰雪运动 行业市场规模

(2) 华南地区冰雪运动 行业市场现状

(3) 华南地区冰雪运动 行业市场规模预测

第五节 华北地区冰雪运动 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冰雪运动 行业市场分析

(1) 华北地区冰雪运动 行业市场规模

(2) 华北地区冰雪运动 行业市场现状

(3) 华北地区冰雪运动 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冰雪运动 行业市场分析

(1) 东北地区冰雪运动 行业市场规模

(2) 东北地区冰雪运动 行业市场现状

(3) 东北地区冰雪运动 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冰雪运动 行业市场分析

(1) 西南地区冰雪运动 行业市场规模

(2) 西南地区冰雪运动 行业市场现状

(3) 西南地区冰雪运动 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冰雪运动 行业市场分析

(1) 西北地区冰雪运动 行业市场规模

(2) 西北地区冰雪运动 行业市场现状

(3) 西北地区冰雪运动 行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国冰雪运动 行业市场规模区域分布预测

第十二章 冰雪运动 行业企业分析 (随数据更新可能有调整)

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国冰雪运动 行业发展前景分析与预测

第一节 中国冰雪运动 行业未来发展前景分析

一、中国冰雪运动 行业市场机会分析

二、中国冰雪运动 行业投资增速预测

第二节 中国冰雪运动 行业未来发展趋势预测

第三节 中国冰雪运动 行业规模发展预测

一、中国冰雪运动 行业市场规模预测

二、中国冰雪运动 行业市场规模增速预测

三、中国冰雪运动 行业产值规模预测

四、中国冰雪运动 行业产值增速预测

五、中国冰雪运动 行业供需情况预测

第四节 中国冰雪运动 行业盈利走势预测

第十四章 中国冰雪运动 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冰雪运动 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国冰雪运动 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 冰雪运动 行业品牌营销策略分析

一、冰雪运动 行业产品策略

二、冰雪运动 行业定价策略

三、冰雪运动 行业渠道策略

四、冰雪运动 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740746.html>