

中国刀具行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国刀具行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730495.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具。绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的，由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。

刀具种类繁多，主要包括硬质合金刀具、PCBN刀具、高速钢刀具、陶瓷刀具和金刚石刀具等，其中高速钢刀具是一种比普通刀具要坚韧，更容易切割的刀具，是一种新产品

资料来源：公开资料、观研天下整理

刀具在机械制造中主要作用是切削加工、成型加工、冲击加工、磨削加工等，是工业生产中不可或缺的重要工具，而随着我国工业制造行业发展，对刀具需求也不断增长。数据显示，到2023年我国刀具行业消费规模约为500亿元，同比增长7.76%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从市场份额占比来看，我国刀具各种类中硬质合金刀具市场份额占比最高，为52.45；其次为高速钢刀具，市场份额占比为20.05%；第三为陶瓷刀具，市场份额占比为8.62%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国刀具行业参与企业较多，从企业注册量来看，根据企查查数据显示，截至2024年10月13日我国刀具行业企业注册量为212941家；其中企业注册量前五的省市分别为江苏省、广东省、河南省、山东省、浙江省；企业注册量分别为37880家、32235家、12836家、12159家、12141家；占比分别为17.79%、15.14%、6.03%、5.71%、5.70%；整体来看，江苏省和广东省企业注册量较多。

数据来源：企查查、观研天下整理

企业来看，我国刀具行业相关上市企业主要有华锐精密 (688059)、中钨高新 (000657)、欧科亿 (688308)和沃尔德 (688028)等。

我国刀具行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年H1营业收入情况

竞争优势

华锐精密 (688059)

2021-02-08

4.10亿元

资质优势：公司系国家高新技术企业、国家级专精特新小巨人企业、国家级绿色工厂、科创板上市公司价值30强,是湖南省发展和改革委员会认定的“100个重大科技创新项目2020年实施计划”单位、湖南省2022年制造业质量标杆企业。

产品优势：旗下自主研发的锋芒系列硬质合金数控刀片和模具铣削刀片分别获得“金锋奖”和“荣格技术创新奖”。

中钨高新 (000657)

1996-12-05

68.07亿元

规模优势：公司管理资产规模超190亿元,境外机构遍及美国、德国、法国、印度、韩国等地,产品销往世界70多个国家和地区。

技术及研发优势：公司人才和技术优势突出,拥有4个国家级科技创新平台和重点实验室,研发人员近1500名,累计有效专利超过1500件。

欧科亿 (688308)

2020-12-10

5.79亿元

技术优势：公司是国家级高新技术企业、湖南省新材料企业、湖南省企业技术中心、湖南省两型建设示范企业、湖南省小巨人企业。

产品优势：公司自主研发的“不锈钢加工用OP系列PVD涂层刀片”和“钢件加工用OC系列CVD涂层刀片”产品技术达到国际先进水平,可替代同类进口产品。

沃尔德 (688028)

2019-07-22

3.16亿元

客户优势：公司已成功开拓并构建了全球客户资源体系,重点覆盖亚洲、北美及欧洲市场。

产品优势：公司刀具可应用于 3C、汽车、风电、核电、工程机械、通用机械、精密模具、航空航天等领域零部件的精密和高效加工。

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国刀具行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国刀具行业发展概述

第一节 刀具行业发展情况概述

- 一、刀具行业相关定义
- 二、刀具特点分析
- 三、刀具行业基本情况介绍
- 四、刀具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、刀具行业需求主体分析

第二节 中国刀具行业生命周期分析

- 一、刀具行业生命周期理论概述
- 二、刀具行业所属的生命周期分析

第三节 刀具行业经济指标分析

- 一、刀具行业的赢利性分析
- 二、刀具行业的经济周期分析
- 三、刀具行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球刀具行业市场发展现状分析

第一节 全球刀具行业发展历程回顾

第二节 全球刀具行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲刀具行业地区市场分析

- 一、亚洲刀具行业市场现状分析

二、亚洲刀具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲刀具行业市场前景分析

第四节北美刀具行业地区市场分析

一、北美刀具行业市场现状分析

二、北美刀具行业市场规模与市场需求分析

三、北美刀具行业市场前景分析

第五节欧洲刀具行业地区市场分析

一、欧洲刀具行业市场现状分析

二、欧洲刀具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲刀具行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界刀具行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球刀具行业市场规模预测

第三章 中国刀具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对刀具行业的影响分析

第三节中国刀具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对刀具行业的影响分析

第五节中国刀具行业产业社会环境分析

第四章 中国刀具行业运行情况

第一节中国刀具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国刀具行业市场规模分析

一、影响中国刀具行业市场规模的因素

二、中国刀具行业市场规模

三、中国刀具行业市场规模解析

第三节中国刀具行业供应情况分析

一、中国刀具行业供应规模

二、中国刀具行业供应特点

第四节中国刀具行业需求情况分析

一、中国刀具行业需求规模

二、中国刀具行业需求特点

第五节中国刀具行业供需平衡分析

第五章 中国刀具行业产业链和细分市场分析

第一节中国刀具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、刀具行业产业链图解

第二节中国刀具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对刀具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对刀具行业的影响分析

第三节我国刀具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国刀具行业市场竞争分析

第一节中国刀具行业竞争现状分析

一、中国刀具行业竞争格局分析

二、中国刀具行业主要品牌分析

第二节中国刀具行业集中度分析

一、中国刀具行业市场集中度影响因素分析

二、中国刀具行业市场集中度分析

第三节中国刀具行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国刀具行业模型分析

第一节中国刀具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国刀具行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国刀具行业SWOT分析结论

第三节中国刀具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国刀具行业需求特点与动态分析

第一节中国刀具行业市场动态情况

第二节中国刀具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节刀具行业成本结构分析

第四节刀具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国刀具行业价格现状分析

第六节中国刀具行业平均价格走势预测

一、中国刀具行业平均价格趋势分析

二、中国刀具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国刀具行业所属行业运行数据监测

第一节 中国刀具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国刀具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国刀具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国刀具行业区域市场现状分析

第一节 中国刀具行业区域市场规模分析

一、影响刀具行业区域市场分布的因素

二、中国刀具行业区域市场分布

第二节 中国华东地区刀具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区刀具行业市场分析

(1) 华东地区刀具行业市场规模

(2) 华东地区刀具行业市场现状

(3) 华东地区刀具行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区刀具行业市场分析

(1) 华中地区刀具行业市场规模

(2) 华中地区刀具行业市场现状

(3) 华中地区刀具行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区刀具行业市场分析

(1) 华南地区刀具行业市场规模

(2) 华南地区刀具行业市场现状

(3) 华南地区刀具行业市场规模预测

第五节 华北地区刀具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区刀具行业市场分析

(1) 华北地区刀具行业市场规模

(2) 华北地区刀具行业市场现状

(3) 华北地区刀具行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区刀具行业市场分析

(1) 东北地区刀具行业市场规模

(2) 东北地区刀具行业市场现状

(3) 东北地区刀具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区刀具行业市场分析

(1) 西南地区刀具行业市场规模

(2) 西南地区刀具行业市场现状

(3) 西南地区刀具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区刀具行业市场分析

(1) 西北地区刀具行业市场规模

(2) 西北地区刀具行业市场现状

(3) 西北地区刀具行业市场规模预测

第十一章 刀具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国刀具行业发展前景分析与预测

第一节中国刀具行业未来发展前景分析

一、刀具行业国内投资环境分析

二、中国刀具行业市场机会分析

三、中国刀具行业投资增速预测

第二节中国刀具行业未来发展趋势预测

第三节中国刀具行业规模发展预测

一、中国刀具行业市场规模预测

二、中国刀具行业市场规模增速预测

三、中国刀具行业产值规模预测

四、中国刀具行业产值增速预测

五、中国刀具行业供需情况预测

第四节中国刀具行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国刀具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国刀具行业进入壁垒分析

一、刀具行业资金壁垒分析

二、刀具行业技术壁垒分析

三、刀具行业人才壁垒分析

四、刀具行业品牌壁垒分析

五、刀具行业其他壁垒分析

第二节刀具行业风险分析

一、刀具行业宏观环境风险

二、刀具行业技术风险

三、刀具行业竞争风险

四、刀具行业其他风险

第三节中国刀具行业存在的问题

第四节中国刀具行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国刀具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国刀具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国刀具行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节刀具行业营销策略分析

一、刀具行业产品策略

二、刀具行业定价策略

三、刀具行业渠道策略

四、刀具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730495.html>