

中国面粉市场现状深度调研与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国面粉市场现状深度调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710398.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我们常说的“面粉”指小麦粉，即用小麦磨出来的粉，是常见的食品原料之一，是我国北方大部分地区的主食，富含淀粉、蛋白质、脂肪等成分。面粉按蛋白质含量的多少可以分为高筋粉、中筋粉以及低筋粉。其中高筋粉用于制作面包；中筋粉用于制作面条、点心；低筋粉用于制作点心和菜肴。

一、小麦是我国三大主要粮食作物之一，2023年种植面积、产量整体有所下滑
根据观研报告网发布的《中国面粉市场现状深度调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》显示，小麦被誉为“人类最古老的粮食”，在我国有近5000年的种植历史。小麦是我国三大主要粮食作物之一，其产量基本上占据粮食总产量二成左右的比例，种植区域遍及全国各省（市、自治区）。

数据来源：观研天下整理

近年来，随着农业技术的进步，小麦种植逐渐实现了规模化、标准化，为小麦粉行业提供了稳定且高质量的原料供应，为行业的持续发展奠定了坚实基础。从播种情况来看，近年随着生产供给结构不断优化，我国小麦播种面积呈稳中略降趋势。数据显示，2022年我国小麦播种面积达23518.5千公顷，较2021年减少了48.56千公顷，同比减少了0.21%。2023年我国小麦播种面积23627千公顷(3.54亿亩)，比上年增加163.2万亩，增长0.5%，占全国谷物播种面积的23.62%。

数据来源：观研天下整理

从单位面积产量方面来看，近年来随着科技水平的发展，种植技术的提高，我国小麦单位面积产量基本上呈现逐渐上涨的走势。数据显示，2022年我国小麦单位面积产量5855.82公斤/公顷，较2021年增加了44.98公斤/公顷，同比增长了0.77%。2023年我国小麦单位面积产量为5781公斤/公顷，较下降了74.82公斤。

数据来源：观研天下整理

从产量情况来看，近年虽然种植面积有所下滑，但得益于单位面积产量不断提升，使得我国

小麦产量一直保持增长态势。到2022年我国小麦产量达13772万吨，较2021年增加了77.55万吨，同比增长0.56%。2023年受自然灾害影响，种植面积和于单位面积产量均出现下降，也使得产量有所下滑。2023年我国小麦产量2731.8亿斤（13659万吨），比上年减少22.7亿斤，下降0.8%。

数据来源：观研天下整理

二、我国面粉产量呈现上升的态势，零售价逐年上升

随着国内居民生活节奏的加快，以及食品加工业尤其是以面粉为主要原料的方便面、挂面、焙烤食品等行业的快速发展等因素的驱动下，餐饮业和食品工业对于面粉的消费需求始终保持在一个较为稳定的区间。近年来我国面粉产量呈现上升的态势。数据显示，2022年我国面粉产量达到8498.6万吨。估计2023年我国面粉产量将达到9070.6万吨左右。

数据来源：观研天下整理

从价格来看，受小麦价格的上涨以及面粉市场去库存加快等多方面因素的影响，近年来，我国面粉零售价逐年上升。数据显示，2021年我国面粉零售均价为6.6元/千克，较2020年的6.45元/千克，同比增长2.33%。估计2022年我国面粉零售价格将超过6.7元/千克。

数据来源：观研天下整理

三、应用行业广泛且多元，目前烘焙行业是面粉重要的应用场景

我国小麦粉的主要应用行业广泛且多元，主要包括食品加工业、餐饮业以及家庭消费领域。在食品加工业中，小麦粉是烘焙、面条、糕点等食品的主要原料；在餐饮业，它则成为各类面食和快餐的重要基础食材；同时在家庭消费中，小麦粉也是制作各类主食和点心的必备品。

目前烘焙行业是面粉重要的应用场景。烘焙食品是指以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。烘焙食品品类众多，包括面包、糕点、饼干等，有着主食和零食之分。

虽然我国烘焙食品行业发展时间相对较短，但发展较为快速。近年我国居民消费水平的提高

、餐饮消费结构的调整以及生活节奏的加快，推动人们对烘焙食品的接受程度不断上升，面包、蛋糕、糕点等不仅作为主食，也作为休闲零食、节日食品，甚至作为一种时尚的生活方式，逐步成为消费者饮食结构的重要组成部分。据资料显示，2022年我国烘焙食品消费量约为1956.7万吨，同比增长6.1%。

数据来源：观研天下整理

经历了多年的快速发展时期，目前我国烘焙食品逐步进入了规模化的发展阶段，市场规模正在表现为不断增长的趋势。数据显示，2023年我国烘焙食品市场规模达到了3100亿元左右，同比增长约8%。

数据来源：观研天下整理

糕点也是面粉重要的应用场景之一。近年来我国糕点行业呈现出快速发展的良好态势，产品种类、质量、包装设计、生产工艺等得到显著的提高。目前我国面包糕点行业消费规模已超千亿，居亚洲首位，在全球范围仅次于美国。数据显示，2020年我国糕点市场规模为1596.3亿元，到2023年我国糕点市场规模增约1740.5亿元。

数据来源：观研天下整理

综上所述，随着上述下游市场的发展，也将带动面粉需求的增长。

四、行业竞争激烈，头部效应明显

由于面粉行业是一个门槛低、科技含量不高、小规模企业较多的行业。近年来我国面粉加工行业市场集中度不高，行业竞争激烈，具有明显的头部效应。有实力的面粉企业在不断地扩张地盘，不断地兼并、新建面粉厂，规模越来越大，大型面粉厂的规模效益越来越明显，使得中小型面粉企业的生存、发展空间越来越小。当前，国内面粉行业整合进程仍在持续，面粉加工企业加快转型升级。

现阶段，从面粉日加工能力来看，五得利、益海嘉里、中粮是我国面粉行业的三大巨头，这三家日加工小麦约占全国的70%以上，小麦粉市场占有率约占30%。此外我国还有一些大的面粉集团公司，例如河北金沙河，河北今麦郎，克明面业，山东发达，陕西陕富，古船面粉，南顺集团等数十家也因其良好的经营策略实现了规模的快速扩大。

目前国内面粉行业头部企业情况

企业

基本情况

五得利面粉集团

是一家专业化生产面粉的民营企业，公司2021年拥有96条现代化面粉生产线，日处理小麦能力达6.4万吨。

益海嘉里集团

是以益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司为核心的企业集团的简称，国内最大的农产品和食品加工企业之一，小麦加工产品涵盖小包装面粉、挂面、工业粉等。

中粮集团

中国最大的小麦加工商之一。目前，年小麦加工能力达619万吨，居行业领先地位；年面条生产能力达到19万吨；年面包及糕点产能3600吨。

此外我国还有一些大的面粉集团公司，例如河北金沙河，河北今麦郎，克明面业，山东发达，陕西陕富，古船面粉，南顺集团等数十余家也因其良好的经营策略实现了规模的快速扩大。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国面粉市场现状深度调研与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国面粉行业发展概述

第一节 面粉行业发展情况概述

一、面粉行业相关定义

二、面粉特点分析

三、面粉行业基本情况介绍

四、面粉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、面粉行业需求主体分析

第二节 中国面粉行业生命周期分析

一、面粉行业生命周期理论概述

二、面粉行业所属的生命周期分析

第三节 面粉行业经济指标分析

一、面粉行业的赢利性分析

二、面粉行业的经济周期分析

三、面粉行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球面粉行业市场发展现状分析

第一节 全球面粉行业发展历程回顾

第二节 全球面粉行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲面粉行业地区市场分析

一、亚洲面粉行业市场现状分析

二、亚洲面粉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲面粉行业市场前景分析

第四节 北美面粉行业地区市场分析

一、北美面粉行业市场现状分析

二、北美面粉行业市场规模与市场需求分析

三、北美面粉行业市场前景分析

第五节 欧洲面粉行业地区市场分析

一、欧洲面粉行业市场现状分析

二、欧洲面粉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲面粉行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界面粉行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球面粉行业市场规模预测

第三章 中国面粉行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对面粉行业的影响分析

第三节 中国面粉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对面粉行业的影响分析
- 第五节 中国面粉行业产业社会环境分析
- 第四章 中国面粉行业运行情况
- 第一节 中国面粉行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国面粉行业市场规模分析
- 一、影响中国面粉行业市场规模的因素
- 二、中国面粉行业市场规模
- 三、中国面粉行业市场规模解析
- 第三节 中国面粉行业供应情况分析
- 一、中国面粉行业供应规模
- 二、中国面粉行业供应特点
- 第四节 中国面粉行业需求情况分析
- 一、中国面粉行业需求规模
- 二、中国面粉行业需求特点
- 第五节 中国面粉行业供需平衡分析
- 第五章 中国面粉行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国面粉行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、面粉行业产业链图解
- 第二节 中国面粉行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对面粉行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对面粉行业的影响分析
- 第三节 我国面粉行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国面粉行业市场竞争分析

第一节 中国面粉行业竞争现状分析

一、中国面粉行业竞争格局分析

二、中国面粉行业主要品牌分析

第二节 中国面粉行业集中度分析

一、中国面粉行业市场集中度影响因素分析

二、中国面粉行业市场集中度分析

第三节 中国面粉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国面粉行业模型分析

第一节 中国面粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国面粉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国面粉行业SWOT分析结论

第三节 中国面粉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国面粉行业需求特点与动态分析

第一节 中国面粉行业市场动态情况

第二节 中国面粉行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 面粉行业成本结构分析

第四节 面粉行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国面粉行业价格现状分析

第六节 中国面粉行业平均价格走势预测

- 一、中国面粉行业平均价格趋势分析
- 二、中国面粉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国面粉行业所属行业运行数据监测

第一节 中国面粉行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国面粉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国面粉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国面粉行业区域市场现状分析

第一节 中国面粉行业区域市场规模分析

- 一、影响面粉行业区域市场分布的因素
- 二、中国面粉行业区域市场分布

第二节 中国华东地区面粉行业市场分析

- 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区面粉行业市场分析

- (1) 华东地区面粉行业市场规模
- (2) 华东地区面粉行业市场现状
- (3) 华东地区面粉行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区面粉行业市场分析

- (1) 华中地区面粉行业市场规模
- (2) 华中地区面粉行业市场现状
- (3) 华中地区面粉行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区面粉行业市场分析

- (1) 华南地区面粉行业市场规模
- (2) 华南地区面粉行业市场现状
- (3) 华南地区面粉行业市场规模预测

第五节 华北地区面粉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区面粉行业市场分析

- (1) 华北地区面粉行业市场规模
- (2) 华北地区面粉行业市场现状
- (3) 华北地区面粉行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区面粉行业市场分析

- (1) 东北地区面粉行业市场规模
- (2) 东北地区面粉行业市场现状
- (3) 东北地区面粉行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区面粉行业市场分析

- (1) 西南地区面粉行业市场规模
- (2) 西南地区面粉行业市场现状
- (3) 西南地区面粉行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区面粉行业市场分析

- (1) 西北地区面粉行业市场规模
- (2) 西北地区面粉行业市场现状
- (3) 西北地区面粉行业市场规模预测

第十一章 面粉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国面粉行业发展前景分析与预测

第一节 中国面粉行业未来发展前景分析

一、面粉行业国内投资环境分析

二、中国面粉行业市场机会分析

三、中国面粉行业投资增速预测

第二节 中国面粉行业未来发展趋势预测

第三节 中国面粉行业规模发展预测

一、中国面粉行业市场规模预测

二、中国面粉行业市场规模增速预测

三、中国面粉行业产值规模预测

四、中国面粉行业产值增速预测

五、中国面粉行业供需情况预测

第四节 中国面粉行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国面粉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国面粉行业进入壁垒分析

一、面粉行业资金壁垒分析

二、面粉行业技术壁垒分析

三、面粉行业人才壁垒分析

四、面粉行业品牌壁垒分析

五、面粉行业其他壁垒分析

第二节 面粉行业风险分析

一、面粉行业宏观环境风险

二、面粉行业技术风险

三、面粉行业竞争风险

四、面粉行业其他风险

第三节 中国面粉行业存在的问题

第四节 中国面粉行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国面粉行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国面粉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国面粉行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 面粉行业营销策略分析

一、面粉行业产品策略

二、面粉行业定价策略

三、面粉行业渠道策略

四、面粉行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710398.html>