

# 中国工业机器人行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业机器人行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740336.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言:

工业机器人上游核心零部件--伺服系统、控制器与减速器成本占比较高，超70%。近年来我国工业机器人产业化加速，产量总体呈现增长态势。随着我国深度推进工业智能化转型，制造业向更深层次自动化迈进，工业机器人加快推广及普及，销量及销售额增多。目前我国已成为全球最大的工业机器人市场，年安装量占全球的51%。近年来我国在工业机器人领域高价值专利成果持续有效输出，支撑了我国工业机器人智能化生产能力持续提高，使得国产化率大大提升；但我国高价值专利产业转化能力偏低，企业全球竞争力仍有待提升。

一、工业机器人核心组件包括减速器、伺服系统和控制系统，成本占比超70%

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能。按照使用用途，工业机器人分为搬运作业机器人、焊接机器人、喷涂机器人、加工机器人、装配机器人、洁净机器人、其他工业机器人。

工业机器人由三大部分六个子系统组成。三大部分是机械部分、传感部分和控制部分。六个子系统可分为机械结构系统、驱动系统、感知系统、机器人-环境交互系统、人机交互系统和控制系统。

目前工业机器人生产成本结构中，上游核心零部件--伺服系统、控制器与减速器成本占比较高，超70%。其中减速器降低电机转速并增大输出扭矩，确保执行平稳精确，成本占比35%；伺服系统提供精准的位置、速度和扭矩控制，保障动作高度准确和快速响应，成本占比20%；控制系统以复杂算法和软件架构实现智能化操作，灵活应对环境变化，成本占比15%。造成上述情况的主要原因在于，工业机器人的驱动与控制功能均来自核心零部件，与本体制造相比，核心零部件的技术壁垒更高，因此生产成本占比高。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国工业机器人产业化加速，产量总体呈现增长态势

我国工业机器人行业起步于70年代初期。进入80年代后，在高技术浪潮的冲击下，随着改革开放的不断深入，我国机器人技术的开发与研究得到了政府的重视与支持。90年代以来，我国的国民经济进入实现两个根本转变时期，掀起了新一轮的经济体制改革和技术进步热潮，我国的工业机器人又在实践中迈进一大步，先后研制出了点焊、弧焊、装配、喷漆、切割、搬运、包装码垛等各种用途的工业机器人，并实施了一批机器人应用工程，形成了一批机器人产业化基地，为我国机器人产业的腾飞奠定了基础。

近年来，我国工业机器人产量总体呈现增长趋势。根据数据，2019-2023年我国工业机器人产量由18.69万套增长至42.95万套，2024年1-11月，我国工业机器人产量达48.39万套，同比增长11.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、工业机器人持续推广普及，我国已成为全球最大市场

工业机器人被广泛应用在自动化生产、汽车制造、物流、医疗、3C电子等领域。近年来，我国深度推进工业智能化转型，制造业向更深层次自动化迈进，工业机器人加快推广及普及。2019-2023年我国工业机器人销量由15.31万台增长至31.6万台，预计2024年我国工业机器人销量达32万台，同比增长1.3%。2020-2023年我国工业机器人销售额由476.26亿元增长725.38亿元，2024年我国工业机器人销售额约为842.62亿元，同比增长16.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国已成为全球最大的工业机器人市场。根据数据，2023年全球工业机器人年安装量达到541302台，其中中国工业机器人年安装量达276288台，占全球安装总量的51%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、工业机器人国产化率快速提升，企业全球竞争力仍有待提高

我国工业机器人市场由国外四大家族--发那科、ABB、安川、库卡主导，近年来我国在工业机器人领域高价值专利成果持续有效输出，截至目前我国工业机器人高价值专利数量达28316件，占全球的比重为54.86%，支撑了我国工业机器人智能化生产能力持续提高，是的国产化率大大提升。根据数据，2019-2024年我国工业机器人国产化率由30%提升至52.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国高价值专利产业化能力偏低，企业全球竞争力不足。高价值专利产业化能力较弱，阻碍工业机器人专利优势向生产力和全球竞争力转化。我国高价值专利许可转让占比仅为14%，高价值专利相比普通专利而言有更高的市场、技术等优势，但14%的占比反映出高价值专利产业化能力偏低的困境，高价值专利总量优势并未有效推进价值链攀升和市场竞争优势。相较于德国库卡，日本安川电机、发那科，瑞士ABB全球机器人“四大家族”占全球市场份额达58%；爱普生、欧地希、川崎、松下等公司也分别在全球占有超过4%的市场份额；而国内机器人企业在全全球市占率不足10%，我国机器人企业缺乏品牌影响力和认知度，在国际市场竞争中仍处于劣势。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国工业机器人行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国工业机器人行业发展概述

#### 第一节 工业机器人行业发展情况概述

##### 一、工业机器人行业相关定义

##### 二、工业机器人特点分析

##### 三、工业机器人行业基本情况介绍

##### 四、工业机器人行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、工业机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国工业机器人行业生命周期分析

- 一、工业机器人行业生命周期理论概述
- 二、工业机器人行业所属的生命周期分析
- 第三节 工业机器人行业经济指标分析
  - 一、工业机器人行业的赢利性分析
  - 二、工业机器人行业的经济周期分析
  - 三、工业机器人行业附加值的提升空间分析

## 第二章 中国工业机器人行业监管分析

### 第一节 中国工业机器人行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

### 第二节 中国工业机器人行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

### 第三节 国内监管与政策对工业机器人行业的影响分析

## 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国工业机器人行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对工业机器人行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
  - 一、中国宏观经济环境对工业机器人行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对工业机器人行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对工业机器人行业的影响分析

### 第四节 中国工业机器人行业投资环境分析

### 第五节 中国工业机器人行业技术环境分析

### 第六节 中国工业机器人行业进入壁垒分析

- 一、工业机器人行业资金壁垒分析
- 二、工业机器人行业技术壁垒分析
- 三、工业机器人行业人才壁垒分析
- 四、工业机器人行业品牌壁垒分析
- 五、工业机器人行业其他壁垒分析

### 第七节 中国工业机器人行业风险分析

- 一、工业机器人行业宏观环境风险
- 二、工业机器人行业技术风险
- 三、工业机器人行业竞争风险

## 四、工业机器人行业其他风险

### 第四章 2020-2024年全球工业机器人行业发展现状分析

#### 第一节 全球工业机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球工业机器人行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲工业机器人行业地区市场分析

##### 一、亚洲工业机器人行业市场现状分析

##### 二、亚洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲工业机器人行业市场前景分析

#### 第四节 北美工业机器人行业地区市场分析

##### 一、北美工业机器人行业市场现状分析

##### 二、北美工业机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美工业机器人行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲工业机器人行业地区市场分析

##### 一、欧洲工业机器人行业市场现状分析

##### 二、欧洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲工业机器人行业市场前景分析

#### 第六节 2025-2032年全球工业机器人行业分布走势预测

#### 第七节 2025-2032年全球工业机器人行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国工业机器人行业运行情况

### 第一节 中国工业机器人行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国工业机器人行业市场规模分析

#### 一、影响中国工业机器人行业市场规模的因素

#### 二、中国工业机器人行业市场规模

#### 三、中国工业机器人行业市场规模解析

### 第三节 中国工业机器人行业供应情况分析

#### 一、中国工业机器人行业供应规模

#### 二、中国工业机器人行业供应特点

### 第四节 中国工业机器人行业需求情况分析

#### 一、中国工业机器人行业需求规模

## 二、中国工业机器人行业需求特点

### 第五节 中国工业机器人行业供需平衡分析

### 第六节 中国工业机器人行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国工业机器人行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国工业机器人行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、工业机器人行业产业链图解

### 第二节 中国工业机器人行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对工业机器人行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对工业机器人行业的影响分析

### 第三节 中国工业机器人行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国工业机器人行业市场竞争分析

### 第一节 中国工业机器人行业竞争现状分析

#### 一、中国工业机器人行业竞争格局分析

#### 二、中国工业机器人行业主要品牌分析

### 第二节 中国工业机器人行业集中度分析

#### 一、中国工业机器人行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国工业机器人行业市场集中度分析

### 第三节 中国工业机器人行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国工业机器人行业模型分析

### 第一节 中国工业机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工业机器人行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业机器人行业SWOT分析结论

第三节 中国工业机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国工业机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业机器人行业市场动态情况

第二节 中国工业机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业机器人行业成本结构分析

第四节 工业机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国工业机器人行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国工业机器人行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国工业机器人行业所属行业运行数据监测

## 第一节 中国工业机器人行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国工业机器人行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国工业机器人行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国工业机器人行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工业机器人行业区域市场规模分析

#### 一、影响工业机器人行业区域市场分布的因素

#### 二、中国工业机器人行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区工业机器人行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区工业机器人行业市场分析

##### （1）华东地区工业机器人行业市场规模

##### （2）华东地区工业机器人行业市场现状

##### （3）华东地区工业机器人行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区工业机器人行业市场分析

##### （1）华中地区工业机器人行业市场规模

##### （2）华中地区工业机器人行业市场现状

##### （3）华中地区工业机器人行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区工业机器人行业市场分析

- (1) 华南地区工业机器人行业市场规模
- (2) 华南地区工业机器人行业市场现状
- (3) 华南地区工业机器人行业市场规模预测

## 第五节 华北地区工业机器人行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区工业机器人行业市场分析

- (1) 华北地区工业机器人行业市场规模
- (2) 华北地区工业机器人行业市场现状
- (3) 华北地区工业机器人行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区工业机器人行业市场分析

- (1) 东北地区工业机器人行业市场规模
- (2) 东北地区工业机器人行业市场现状
- (3) 东北地区工业机器人行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区工业机器人行业市场分析

- (1) 西南地区工业机器人行业市场规模
- (2) 西南地区工业机器人行业市场现状
- (3) 西南地区工业机器人行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区工业机器人行业市场分析

- (1) 西北地区工业机器人行业市场规模
- (2) 西北地区工业机器人行业市场现状
- (3) 西北地区工业机器人行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国工业机器人行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 工业机器人行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业八

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业九

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业十

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 【第四部分 展望、结论与建议】

#### 第十三章 2025-2032年中国工业机器人行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国工业机器人行业未来发展前景分析

- 一、中国工业机器人行业市场机会分析
- 二、中国工业机器人行业投资增速预测
- 第二节 中国工业机器人行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国工业机器人行业规模发展预测
  - 一、中国工业机器人行业市场规模预测
  - 二、中国工业机器人行业市场规模增速预测
  - 三、中国工业机器人行业产值规模预测
  - 四、中国工业机器人行业产值增速预测
  - 五、中国工业机器人行业供需情况预测
- 第四节 中国工业机器人行业盈利走势预测

#### 第十四章 中国工业机器人行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国工业机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

##### 第二节 中国工业机器人行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

##### 第三节 工业机器人行业品牌营销策略分析

- 一、工业机器人行业产品策略
- 二、工业机器人行业定价策略
- 三、工业机器人行业渠道策略
- 四、工业机器人行业推广策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740336.html>