

# 中国剃须刀行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国剃须刀行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680104.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

剃须刀主要可分为安全刮脸刀、电动剃须刀和机械剃须刀三种，其中电动剃须刀由不锈钢网罩、内刀片、微型电动机和壳体组成，按内刀片的动作特点，分为旋转式和往复式两种。

资料来源：观研天下整理

2023年11月16日，Gfk中怡康发布《全球&中国大陆个护（美健）小家电市场趋势》，报告显示，今年前三季度，我国个护小家电市场销售额已达403亿元，与去年同期相比增长了66亿元。其中涨幅最大的为美容仪、男士剃须刀和吹风机。

随着当前经济的增长，人们消费观念和需求的不断变化，各类消费力也是不断增强，其中“他经济”也是为市场注入了新的活力，而剃须刀作为男性主要的生活用品之一，在几年消费量也是在不断增多。据公开数据显示，2023年1-10月我国电动剃须刀线上渠道累计零售额78.6亿元，同比提升15.5%，而据快手电商发布的数据显示，在今年“双11”期间，我国电动剃须刀成交总额同比增长更是达到了519%。

政策方面，为了推动剃须刀行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2022年中共中央国务院发布的《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）》提出提高清洁类家电产品的消毒除菌、清洁净化性能，提升厨房电器一体化、智能化和能效水平，发展便携式小家电。

我国剃须刀行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年4月 山西省  
山西省“十四五”未来产业发展规划重点发展优质、高产、高效、多抗的农业、林业新品种和野生动植物繁育种源，大力发展道地中药材、功能保健食品、健康护理用品等高科技含量、高附加值的涉农产业，发展生物农药、生物饲料及饲料添加剂、生物肥料、动物疫苗、诊断试剂、现代兽用中药、生物兽药、生物渔药等绿色农用生物制品，开发具有抗病和促进生长功能的微生物药品及其他生物制剂，保护和改善水域生态环境，发展健康种植、养殖。

2021年12月 国务院“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划 组织和引导物业服务、零售服务商、社会工作服务机构等拓展为老服务功能，提供生活用品代购、餐饮外卖、家政预约、代收代缴、挂号取药、精神慰藉等服务。 2022年11月

市场监管总局、中央网信办、国家发展改革委等部门

进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025年）提高清洁类家电产品的消毒除菌、清洁净化性能，提升厨房电器一体化、智能化和能效水平，发展便携式小家电。

2022年12月 中共中央国务院 扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)  
推进无障碍设施建设，促进家庭装修消费，增加智能家电消费，推动数字家庭发展。

2023年3月 国家发展改革委、市场监管总局  
关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知 加快数据中心、通信基站等新型基础设施和冷链物流、新型家电等领域节能标准制定修订，补齐重点领域节能标准短板。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动剃须刀行业的发展，比如天津市发布的《天津市关于促进消费恢复提振的若干措施》提出引导一批实力强、信誉好的商贸流通企业通过流动售货车送货下乡等形式，为农村居民提供食品、日用品、小家电、农资等各类商品。

部分省市剃须刀行业相关政策

省市	发布时间	政策名称	主要内容
安徽省	2019年2月	安徽省推进运输结构调整工作实施方案	开行合肥、芜湖至长三角、中原城市群等主要消费市场的铁路家电货运班列、点到点货运列车，稳步推动冰箱、小家电向集装箱公铁联运转移；
宁夏回族自治区	2019年12月	关于加快发展流通促进商业消费的实施意见	积极支持区内废弃电器电子产品拆解处理企业推进小家电拆解项目建设，强化废弃电器电子产品拆解企业监管，确保拆解产物全过程可追溯。
江西省	2020年2月	关于加快发展流通促进商业消费的实施意见	以食品、小家电、洗化用品、五金电料等日用消费品为重点，开展农村市场的专项整治；

关于加快发展流通促进商业消费的实施意见

以食品、小家电、洗化用品、五金电料等日用消费品为重点，开展农村市场的专项整治；

宁夏回族自治区 2021年9月 宁夏回族自治区市场监督管理“十四五”规划 以化肥、农膜、滴灌带、电线电缆、小家电、建筑用钢材、水泥等产品为重点，开展专项监督检查。

天津市 2022年9月 天津市关于促进消费恢复提振的若干措施 引导一批实力强、信誉好的商贸流通企业通过流动售货车送货下乡等形式，为农村居民提供食品、日用品、小家电、农资等各类商品。

资料来源：观研天下整理

当前我国剃须刀市场知名品牌主要有飞利浦、飞科、博朗、吉列、松下、奔腾、超人、雷明登和真汉子等品牌，其中飞科主要生产电动剃须刀，女士剃毛器，鼻毛修剪器，毛球修剪器，电吹风等个人护理电器，公司00多项自主创新专利，是剃须刀行业国家标准制定单位。

我国剃须刀市场知名品牌情况

品牌	成立时间	所属国家	公司简介
飞利浦	1891年	荷兰	公司主要生产家用电器、军用和民用通讯设备、医疗设备、电脑、仪表和显示系统等。公司在彩色电视、照明、电动剃须刀、医疗诊断影像和病人监护仪、以及单芯片电视产品领域世界领先。
飞科	1999年	中国	公司主要生产：电动剃须刀，女士剃毛器，鼻毛修剪器，毛球修剪器，电吹风等个人护理电器。公司现拥有100多项自主创新专利；是剃须刀行业国家标准制定单位，是中国剃须刀行业公认的第一品牌。
博朗	1993年	德国	公司旗下10大类200多种产品涵盖男士剃须、女士脱毛、美发护发等，成为全球小家电巨头。公司产品曾经荣获60多项红点设计大奖，现代气息、简约、纯正和高品质正是博朗的风格。
吉列	1901年	美国	公司主要生产剃须产品、电池和口腔清洁卫生产品。公司2005年在《商业周刊》评出的世界品牌100强中位列第15位，品牌价值175.3亿美元。
松下	1918年	日本	松下是全球最大的电子厂商之一，现松下在民用产品有70多个产品，如电动牙刷、剃须刀，大到广播电视设备，如等离子电视、液晶电视、数字背投、平面电视、数码摄像机、数码相机、DVD刻录机、台式DVD、便携DVD、迷你音响、录像机等等。
奔腾	2002年	中国	公司是集家用电器产品研发、制造、销售为一体的综合性高新技术企业。产品包括以剃须刀、电吹风为主的个人护理产

品以及电熨斗、挂烫机为主的家居电器产品。超人 1983年 中国 公司市场上在售产品有剃须刀、电吹风、理发器、电熨斗、挂烫机、毛球修剪器、鼻毛修剪器等个人护理电器。经过了多年的锐意发展，公司在美国、巴西、香港设有驻外分公司，已初步形成了家用小电器的产品开发、营销一体化的市场网络。雷明登 1937年 美国 一直以来雷明登始终保持了业界的创新，充电式无绳剃须刀、使用铝网技术的剃须刀都源自雷明登。真汉子 1996年 中国 公司是一家集美容美发小家电研发、制造、销售，酒店运营、房地产开发的集团性公司，集团共有员工1500多人，旗下全资子公司有：宁波真和电器股份有限公司、宁波真汉子美容器有限公司、宁波真和大酒店、宁波真和投资有限公司等。

资料来源：易购网、观研天下整理

从市场竞争来看，目前我国剃须刀市场主要品牌是飞利浦和飞科，其中在2021年飞利浦市场份额达43.7%，飞科市场份额为29.5%。

资料来源：观研天下整理

从企业业绩来看，2023年第三季度飞利浦营业收入为44.7亿欧元，同比增长4%，净利润为9000万欧元；飞科营业收入为13.2亿元，同比下降-7.97%，净利润为2.19亿元，同比下降23.56%。

2023年第三季度飞利浦和飞科营业收入情况 企业简称 营业收入 同比增长 净利润 同比增长  
飞利浦 44.7亿欧元 4% 9000万欧元 - 飞科 13.2亿元 -7.97% 2.19亿元 -23.56%

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业动态来看，2022年4月，新股首发募集资金，计划总投资额合计5.53亿元，用于项目：研发及管理中心项目、个人护理电器芜湖生产基地扩产项目、个人护理电器检测及调配中心项目。

2023年1月16日，奔腾推出了全新炫彩剃须产品PQ9700和PQ3803；同年10月23日，小米上架一款米家电动剃须刀 S302，首发价 219 元。

2023年11月9日，在第六届中国国际进口博览会上，宝洁旗下专业男士理容品牌吉列和博朗在本次参展带来了吉列极光剃须刀雷蛇联名款、博朗9系巅峰版、博朗5系Pro等最新黑科技剃须产品。

我国剃须刀行业动态情况

公司简称

时间

事件

须眉科技

2018年12月

12月26日，须眉科技宣布完成数千万元A轮融资，投资方为蓝湖资本和真成投资。

飞科电器

2020年3月

上海飞科电器股份有限公司为实现专注于小家电领域内同心多品类战略，完善个人护理电器、生活电器、厨房电器小家电产品链，公司与上海纯米电子科技有限公司(以下简称“纯米科技”或“标的公司”)及其股东于2020年3月20日签署《股权转让协议》和《增资协议》。纯米科技是一家优秀的专注于互联网家电产品的设计研发、生产制造、用户运营的科技创新企业，其股东天津金米投资合伙企业(有限合伙和Shunwei Ventures III (HongKong) Limited合计向飞科电器转让其持有的标的公司12.38%股权，其中，金米向飞科电器转让其持有的标的公司6.19%股权，顺为向飞科电器转让其持有的标的公司6.19%股权。上述股权转让后，飞科电器认购标的公司新增3%的注册资本，本次交易完成后，飞科电器合计取得标的公司15%的股权。

2022年4月

新股首发募集资金，计划总投资额合计5.53亿元，用于项目：研发及管理中心项目、个人护理电器芜湖生产基地扩产项目、个人护理电器检测及调配中心项目

奔腾

2023年1月

1月16日，奔腾推出了全新炫彩剃须产品PQ9700和PQ3803。

小米

2023年10月

10月23日，小米上架一款米家电动剃须刀 S302，首发价 219 元。

宝洁

2023年11月

11月9日，在第六届中国国际进口博览会上，宝洁旗下专业男士理容品牌吉列和博朗在本次参展带来了吉列极光剃须刀雷蛇联名款、博朗9系巅峰版、博朗5系Pro等最新黑科技剃须产品。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国剃须刀行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国剃须刀行业发展概述

#### 第一节剃须刀行业发展情况概述

##### 一、剃须刀行业相关定义

##### 二、剃须刀特点分析

##### 三、剃须刀行业基本情况介绍

##### 四、剃须刀行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、剃须刀行业需求主体分析

#### 第二节中国剃须刀行业生命周期分析

##### 一、剃须刀行业生命周期理论概述

##### 二、剃须刀行业所属的生命周期分析

#### 第三节剃须刀行业经济指标分析

##### 一、剃须刀行业的赢利性分析

##### 二、剃须刀行业的经济周期分析

##### 三、剃须刀行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球剃须刀行业市场发展现状分析

#### 第一节全球剃须刀行业发展历程回顾

#### 第二节全球剃须刀行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲剃须刀行业地区市场分析

##### 一、亚洲剃须刀行业市场现状分析

##### 二、亚洲剃须刀行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲剃须刀行业市场前景分析

#### 第四节北美剃须刀行业地区市场分析

##### 一、北美剃须刀行业市场现状分析

##### 二、北美剃须刀行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美剃须刀行业市场前景分析

#### 第五节欧洲剃须刀行业地区市场分析

- 一、欧洲剃须刀行业市场现状分析
- 二、欧洲剃须刀行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲剃须刀行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界剃须刀行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球剃须刀行业市场规模预测

### 第三章 中国剃须刀行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对剃须刀行业的影响分析
- 第三节中国剃须刀行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对剃须刀行业的影响分析
- 第五节中国剃须刀行业产业社会环境分析

### 第四章 中国剃须刀行业运行情况

- 第一节中国剃须刀行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国剃须刀行业市场规模分析
  - 一、影响中国剃须刀行业市场规模的因素
  - 二、中国剃须刀行业市场规模
  - 三、中国剃须刀行业市场规模解析
- 第三节中国剃须刀行业供应情况分析
  - 一、中国剃须刀行业供应规模
  - 二、中国剃须刀行业供应特点
- 第四节中国剃须刀行业需求情况分析
  - 一、中国剃须刀行业需求规模
  - 二、中国剃须刀行业需求特点
- 第五节中国剃须刀行业供需平衡分析

### 第五章 中国剃须刀行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国剃须刀行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、剃须刀行业产业链图解

### 第二节中国剃须刀行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对剃须刀行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对剃须刀行业的影响分析

### 第三节我国剃须刀行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国剃须刀行业市场竞争分析

### 第一节中国剃须刀行业竞争现状分析

#### 一、中国剃须刀行业竞争格局分析

#### 二、中国剃须刀行业主要品牌分析

### 第二节中国剃须刀行业集中度分析

#### 一、中国剃须刀行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国剃须刀行业市场集中度分析

### 第三节中国剃须刀行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国剃须刀行业模型分析

### 第一节中国剃须刀行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国剃须刀行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国剃须刀行业SWOT分析结论

第三节中国剃须刀行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国剃须刀行业需求特点与动态分析

第一节中国剃须刀行业市场动态情况

第二节中国剃须刀行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节剃须刀行业成本结构分析

第四节剃须刀行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国剃须刀行业价格现状分析

第六节中国剃须刀行业平均价格走势预测

一、中国剃须刀行业平均价格趋势分析

二、中国剃须刀行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国剃须刀行业所属行业运行数据监测

第一节中国剃须刀行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国剃须刀行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国剃须刀行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国剃须刀行业区域市场现状分析

第一节中国剃须刀行业区域市场规模分析

一、影响剃须刀行业区域市场分布的因素

二、中国剃须刀行业区域市场分布

第二节中国华东地区剃须刀行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区剃须刀行业市场分析

(1) 华东地区剃须刀行业市场规模

(2) 华南地区剃须刀行业市场现状

(3) 华东地区剃须刀行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区剃须刀行业市场分析

(1) 华中地区剃须刀行业市场规模

(2) 华中地区剃须刀行业市场现状

(3) 华中地区剃须刀行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区剃须刀行业市场分析

(1) 华南地区剃须刀行业市场规模

(2) 华南地区剃须刀行业市场现状

(3) 华南地区剃须刀行业市场规模预测

第五节 华北地区剃须刀行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区剃须刀行业市场分析

(1) 华北地区剃须刀行业市场规模

(2) 华北地区剃须刀行业市场现状

(3) 华北地区剃须刀行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区剃须刀行业市场分析

(1) 东北地区剃须刀行业市场规模

(2) 东北地区剃须刀行业市场现状

(3) 东北地区剃须刀行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区剃须刀行业市场分析

(1) 西南地区剃须刀行业市场规模

(2) 西南地区剃须刀行业市场现状

(3) 西南地区剃须刀行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区剃须刀行业市场分析

(1) 西北地区剃须刀行业市场规模

(2) 西北地区剃须刀行业市场现状

(3) 西北地区剃须刀行业市场规模预测

第十一章 剃须刀行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

##### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国剃须刀行业发展前景分析与预测

### 第一节中国剃须刀行业未来发展前景分析

#### 一、剃须刀行业国内投资环境分析

#### 二、中国剃须刀行业市场机会分析

#### 三、中国剃须刀行业投资增速预测

### 第二节中国剃须刀行业未来发展趋势预测

### 第三节中国剃须刀行业规模发展预测

#### 一、中国剃须刀行业市场规模预测

#### 二、中国剃须刀行业市场规模增速预测

#### 三、中国剃须刀行业产值规模预测

#### 四、中国剃须刀行业产值增速预测

#### 五、中国剃须刀行业供需情况预测

### 第四节中国剃须刀行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国剃须刀行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国剃须刀行业进入壁垒分析

#### 一、剃须刀行业资金壁垒分析

#### 二、剃须刀行业技术壁垒分析

三、剃须刀行业人才壁垒分析

四、剃须刀行业品牌壁垒分析

五、剃须刀行业其他壁垒分析

第二节剃须刀行业风险分析

一、剃须刀行业宏观环境风险

二、剃须刀行业技术风险

三、剃须刀行业竞争风险

四、剃须刀行业其他风险

第三节中国剃须刀行业存在的问题

第四节中国剃须刀行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国剃须刀行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国剃须刀行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国剃须刀行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节剃须刀行业营销策略分析

一、剃须刀行业产品策略

二、剃须刀行业定价策略

三、剃须刀行业渠道策略

四、剃须刀行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680104.html>