

中国二片罐行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二片罐行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730068.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、啤酒罐化率提升明显，支撑二片罐行业扩容

二片罐指的是由罐盖（顶，下同）和带底的整体无缝的罐身两个部分组成的金属容器。这类金属容器的罐身是采用拉深的方法，形成设定形状的。这种杯状容器的成型方法属冲压加工，所以二片罐也常称为冲压罐。

二片罐应用领域主要包括啤酒、碳酸饮料，也可用于功能饮料、植物蛋白饮料、预调鸡尾酒、即饮咖啡等领域。其中啤酒、碳酸饮料是主要下游市场，金属二片罐消费量占全行业的接近 56%、26%。

数据来源：观研天下数据中心整理

截至 2023 年我国二片罐行业总规模约为 267 亿元，2019-2023 年复合增速约 5.5%；2023年我国二片罐总需求量约为 607 亿罐，2019-2023 年复合增速约 4.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

尽管下游主要行业啤酒产量近年来呈下滑趋势，但在消费场景变化、环保政策趋严两大因素推动下，啤酒行业罐化率提升明显，带动二片罐行业量增，支撑行业扩容。

数据来源：观研天下数据中心整理

1.消费场景变化

啤酒消费具有明显的场景分化，包括餐饮、夜店等现饮渠道和 KA、便利店等非现饮渠道。现饮渠道由于社交属性更强啤酒罐化率也较低，主要以定位更高端、加价倍率高的玻璃瓶装产品为主。

啤酒渠道结构的差异也导致各国罐化率水平不同，中国由于现饮占比高而罐化率偏低，相反现饮渠道占比最低的日本罐化率可以达到接近 90%。但在 2020年开始，受公共卫生事件以及消费者啤酒消费行为变化影响，性价比高、包装便利的罐装啤酒销量占比开始提升。

2019-2023 年，中国罐化率更高的啤酒非现饮渠道占比由 51.3%上升至 55.6%，年均提升 1.1pct。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.环保政策趋严

金属包装罐是不同包装材料中回收利用率最高的品种，再利用率可达近 71%。近年来我国环保政策趋严、绿色包装趋势明确，各渠道的罐化率均有明显上行。2019-2023年，我国现

饮、非现饮渠道啤酒罐化率分别上升 4.0pct、14.1pct。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国二片罐市场整合加速，行业集中度高

我国二片罐行业经过 2011-2013 年的集中投资扩张、2014-2016 年的产能密集释放，目前已形成明显头部聚集，重点头部企业凭借前期的大规模投资构筑了规模壁垒。尤其是在 2016 年后由于市场竞争激烈，中小企业出清、外资企业波尔（2018 年）、太平洋（2019 年）相继出售中国业务退出市场；且企业并购推进，如 2019 年奥瑞金收购波尔亚太、2019-2022 年昇兴股份收购太平洋制罐，有效提升了行业集中度。

二片罐行业并购事件

公司名称

时间

品类

标的

交易价格

奥瑞金

2016 年

二片罐

中粮包装 27%股份权

16.16 亿港元

2019 年

二片罐

波尔亚太（佛山/北京/青岛）100%股权、波尔亚太（湖北）95.69%股权

2.05 亿美元

中粮包装

2017 年

二片罐

浙江纪鸿包装有限公司 51%股权

0.67 亿元

2018 年

二片罐

成都高森包装容器有限公司 100%股权

0.75 亿元

2019 年

二片罐

浙江纪鸿包装有限公司 14.1%股权

0.79 亿元

宝钢包装

2019 年

二片罐

河北宝钢制罐、武汉宝钢包装、佛山宝钢制罐、哈尔滨宝钢制罐各 47.51%股权

1.90/3.23/4.49/1.98 亿元

2019 年

单片罐

温州博德科技有限公司 70%股权

1.94 亿元

昇兴股份

2019 年

二片罐

太平洋制罐（漳州）、太平洋制罐（武汉）

3.31 亿元

2021 年

二片罐

收购太平洋制罐（沈阳）有限公司 100%股权

1.71 亿元

2022 年

二片罐

太平洋制罐（青岛/北京/肇庆）100%股权

2.62/3.01/1.68 亿元

资料来源：观研天下整理

截至 2022 年，我国主要二片罐企业包括宝钢包装、奥瑞金、中粮包装，市占率分别约为 31%、22%、21%，CR3 接近 74%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023 年 6 月，二片罐行业市占率排名第三的中粮包装大股东中粮集团公告称拟出售所持 29.7% 股份，吸引来宝钢包装母公司宝武钢铁、奥瑞金的收购要约。 2023 年 12 月 6 日、2023 年 12 月 12 日两家公司相继公告现金收购事项，对中粮包装展开竞购，二片罐市场整合加速。

中粮包装收购时间表 时间 要约方 事项 2023/6/2 / 中粮包装股东中粮集团拟出售所持有 29.7%股份 2023/8/17 宝武钢铁 宝武钢铁集团（*宝钢包装母公司）与中粮集团就收购事宜展开协商 2023/12/6 宝武钢铁 Champion Holding 发出附先决条件的全面现金收购要约，报价 6.87 港元/股（估值约 76.5 亿港元） 2023/12/12 奥瑞金 奥瑞金发出对中粮包装的附先决条件的全面现金收购要约 2024/2/19 宝武钢铁 国资委批准中粮包装转让交易 2024/2/23 宝武钢铁 商务部批准中粮包装转让交易 2024/4/15 宝武钢铁 发改委批准中粮包装转让交易 2024/4/26 宝武钢铁 德国联邦卡特尔办公室批准中粮包装转让交易 2024/5/16 宝武钢铁 德国联邦卡特尔办公室批准中粮包装转让交易 2024/6/7 奥瑞金 奥瑞金控制的华瑞凤泉发出附先决条件的全面现金收购要约，报价 7.21 港元/股（估值约 80.3 亿港元） 2024/7/15 宝武钢铁 越南竞争委员会、中国市场监管总局批准中粮包装转让交易，要约收购所有先决条件已达成 2024/7/29 奥瑞金 奥瑞金批准为华瑞提供资金支持及担保，正办理其他先决条件的审批 2024/7/30 宝武钢铁 要约开始，要约文件已寄发，首个截止日为 2024 年 9 月 3 日 2024/8/28 奥瑞金 新西兰商业委员会不对并购交易做进一步审查 2024/9/3 宝武钢铁 首个要约截止日未能获得 50%股份，要约失效且 1 年内不能再次发起 2024/9/3 奥瑞金 公告《重大资产购买报告书（草案）》

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国二片罐行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国二片罐行业发展概述

第一节 二片罐行业发展情况概述

一、二片罐行业相关定义

二、二片罐特点分析

三、二片罐行业基本情况介绍

四、二片罐行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、二片罐行业需求主体分析

第二节 中国二片罐行业生命周期分析

一、二片罐行业生命周期理论概述

二、二片罐行业所属的生命周期分析

第三节 二片罐行业经济指标分析

一、二片罐行业的赢利性分析

二、二片罐行业的经济周期分析

三、二片罐行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球二片罐行业市场发展现状分析

第一节 全球二片罐行业发展历程回顾

第二节 全球二片罐行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲二片罐行业地区市场分析

一、亚洲二片罐行业市场现状分析

二、亚洲二片罐行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二片罐行业市场前景分析

第四节 北美二片罐行业地区市场分析

一、北美二片罐行业市场现状分析

二、北美二片罐行业市场规模与市场需求分析

三、北美二片罐行业市场前景分析

第五节 欧洲二片罐行业地区市场分析

一、欧洲二片罐行业市场现状分析

二、欧洲二片罐行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲二片罐行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界二片罐行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球二片罐行业市场规模预测

第三章 中国二片罐行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对二片罐行业的影响分析

第三节中国二片罐行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对二片罐行业的影响分析

第五节中国二片罐行业产业社会环境分析

第四章 中国二片罐行业运行情况

第一节中国二片罐行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国二片罐行业市场规模分析

一、影响中国二片罐行业市场规模的因素

二、中国二片罐行业市场规模

三、中国二片罐行业市场规模解析

第三节中国二片罐行业供应情况分析

一、中国二片罐行业供应规模

二、中国二片罐行业供应特点

第四节中国二片罐行业需求情况分析

一、中国二片罐行业需求规模

二、中国二片罐行业需求特点

第五节中国二片罐行业供需平衡分析

第五章 中国二片罐行业产业链和细分市场分析

第一节中国二片罐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二片罐行业产业链图解

第二节中国二片罐行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二片罐行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二片罐行业的影响分析

第三节我国二片罐行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国二片罐行业市场竞争分析

第一节中国二片罐行业竞争现状分析

一、中国二片罐行业竞争格局分析

二、中国二片罐行业主要品牌分析

第二节中国二片罐行业集中度分析

一、中国二片罐行业市场集中度影响因素分析

二、中国二片罐行业市场集中度分析

第三节中国二片罐行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国二片罐行业模型分析

第一节中国二片罐行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国二片罐行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国二片罐行业SWOT分析结论

第三节中国二片罐行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国二片罐行业需求特点与动态分析

第一节中国二片罐行业市场动态情况

第二节中国二片罐行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节二片罐行业成本结构分析

第四节二片罐行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国二片罐行业价格现状分析

第六节中国二片罐行业平均价格走势预测

一、中国二片罐行业平均价格趋势分析

二、中国二片罐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二片罐行业所属行业运行数据监测

第一节中国二片罐行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国二片罐行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国二片罐行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国二片罐行业区域市场现状分析

第一节中国二片罐行业区域市场规模分析

一、影响二片罐行业区域市场分布的因素

二、中国二片罐行业区域市场分布

第二节中国华东地区二片罐行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区二片罐行业市场分析

(1) 华东地区二片罐行业市场规模

(2) 华东地区二片罐行业市场现状

(3) 华东地区二片罐行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区二片罐行业市场分析

(1) 华中地区二片罐行业市场规模

(2) 华中地区二片罐行业市场现状

(3) 华中地区二片罐行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区二片罐行业市场分析

(1) 华南地区二片罐行业市场规模

(2) 华南地区二片罐行业市场现状

(3) 华南地区二片罐行业市场规模预测

第五节 华北地区二片罐行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区二片罐行业市场分析

(1) 华北地区二片罐行业市场规模

(2) 华北地区二片罐行业市场现状

(3) 华北地区二片罐行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二片罐行业市场分析

(1) 东北地区二片罐行业市场规模

(2) 东北地区二片罐行业市场现状

(3) 东北地区二片罐行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二片罐行业市场分析

(1) 西南地区二片罐行业市场规模

(2) 西南地区二片罐行业市场现状

(3) 西南地区二片罐行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二片罐行业市场分析

(1) 西北地区二片罐行业市场规模

(2) 西北地区二片罐行业市场现状

(3) 西北地区二片罐行业市场规模预测

第十一章 二片罐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国二片罐行业发展前景分析与预测

第一节中国二片罐行业未来发展前景分析

- 一、二片罐行业国内投资环境分析
- 二、中国二片罐行业市场机会分析
- 三、中国二片罐行业投资增速预测

第二节中国二片罐行业未来发展趋势预测

第三节中国二片罐行业规模发展预测

- 一、中国二片罐行业市场规模预测
- 二、中国二片罐行业市场规模增速预测
- 三、中国二片罐行业产值规模预测
- 四、中国二片罐行业产值增速预测
- 五、中国二片罐行业供需情况预测

第四节中国二片罐行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国二片罐行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国二片罐行业进入壁垒分析

- 一、二片罐行业资金壁垒分析
- 二、二片罐行业技术壁垒分析
- 三、二片罐行业人才壁垒分析

四、二片罐行业品牌壁垒分析

五、二片罐行业其他壁垒分析

第二节二片罐行业风险分析

一、二片罐行业宏观环境风险

二、二片罐行业技术风险

三、二片罐行业竞争风险

四、二片罐行业其他风险

第三节中国二片罐行业存在的问题

第四节中国二片罐行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国二片罐行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国二片罐行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国二片罐行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节二片罐行业营销策略分析

一、二片罐行业产品策略

二、二片罐行业定价策略

三、二片罐行业渠道策略

四、二片罐行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730068.html>